

# Financement de la culture

## CHIFFRES CLÉS 2011

STATISTIQUES DE LA CULTURE



**Ministère de la Culture et de la Communication**

**Secrétariat général**

**Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation**

**Département des études, de la prospective et des statistiques**

© La documentation Française

## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Millions d'euros

|      | Total | Dépenses ordinaires | Crédits de paiement | Autorisations de programme |
|------|-------|---------------------|---------------------|----------------------------|
| 1980 | 405   | 297                 | 108                 | 145                        |
| 1981 | 454   | 329                 | 125                 | 144                        |
| 1982 | 914   | 684                 | 230                 | 297                        |
| 1983 | 1 066 | 816                 | 250                 | 549                        |
| 1984 | 1 227 | 877                 | 350                 | 415                        |
| 1985 | 1 306 | 875                 | 431                 | 567                        |
| 1986 | 1 467 | 866                 | 602                 | 640                        |
| 1987 | 1 371 | 885                 | 485                 | 338                        |
| 1988 | 1 345 | 926                 | 419                 | 305                        |
| 1989 | 1 518 | 1 092               | 426                 | 500                        |
| 1990 | 1 598 | 1 165               | 433                 | 547                        |
| 1991 | 1 845 | 1 235               | 610                 | 878                        |
| 1992 | 1 975 | 1 294               | 681                 | 866                        |
| 1993 | 2 107 | 1 358               | 749                 | 746                        |
| 1994 | 2 059 | 1 311               | 748                 | 560                        |
| 1995 | 2 067 | 1 392               | 675                 | 570                        |
| 1996 | 2 368 | 1 708               | 660                 | 589                        |
| 1997 | 2 306 | 1 822               | 484                 | 470                        |
| 1998 | 2 309 | 1 787               | 522                 | 565                        |
| 1999 | 2 395 | 1 852               | 543                 | 539                        |
| 2000 | 2 452 | 1 908               | 543                 | 565                        |
| 2001 | 2 549 | 1 987               | 562                 | 602                        |
| 2002 | 2 610 | 2 073               | 537                 | 568                        |
| 2003 | 2 497 | 2 176               | 321                 | 568                        |
| 2004 | 2 639 | 2 216               | 423                 | 568                        |

Source : MBCFPRE/DEPS

Total = dépenses ordinaires + crédits de paiement.

**MISSION CULTURE ET PROGRAMME  
RECHERCHE CULTURELLE ET CULTURE SCIENTIFIQUE  
DE LA MISSION RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

Millions d'euros

|      | Crédits de paiement | Autorisations d'engagement |
|------|---------------------|----------------------------|
| 2005 | 2 805               | 2 823                      |
| 2006 | 2 947               | 3 031                      |
| 2007 | 2 839               | 2 911                      |
| 2008 | 2 915               | 3 038                      |
| 2009 | 2 941               | 3 004                      |
| 2010 | 3 079               | 3 042                      |

**MISSIONS CULTURE, MÉDIAS,  
LIVRE ET INDUSTRIES CULTURELLES, PROGRAMME  
RECHERCHE CULTURELLE ET CULTURE SCIENTIFIQUE**

|      |       |       |
|------|-------|-------|
| 2010 | 4 227 | 4 186 |
| 2011 | 4 250 | 4 282 |

Crédits ouverts en loi de finances initiale (LFI) jusqu'en 2010 et projet de loi de finances pour 2011. Source : MBCFPRE/DEPS

Les crédits sont votés, d'une part, en autorisations d'engagement (capacité d'engager juridiquement l'État) et, d'autre part, en crédits de paiement (volume de trésorerie nécessaire dans l'année, pour couvrir les engagements pris ou à prendre).

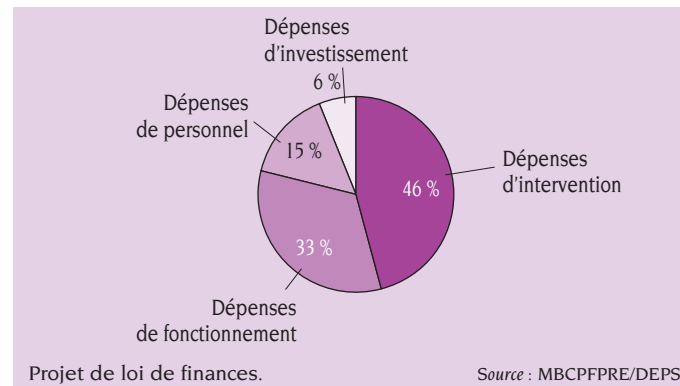
Dans le cadre du projet de loi de finances 2011, le périmètre budgétaire du ministère de la Culture et de la Communication comprend la mission Culture, la mission Médias, livre et industries culturelles et le programme Recherche culturelle et culture scientifique de la mission interministérielle Recherche et enseignement supérieur. Il a été modifié par rapport aux années précédentes suite à la redéfinition de ses missions et de sa réorganisation comme ont été modifiées les répartitions entre les différentes actions. Les crédits 2010 ont été retraités dans ce nouveau schéma.

## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

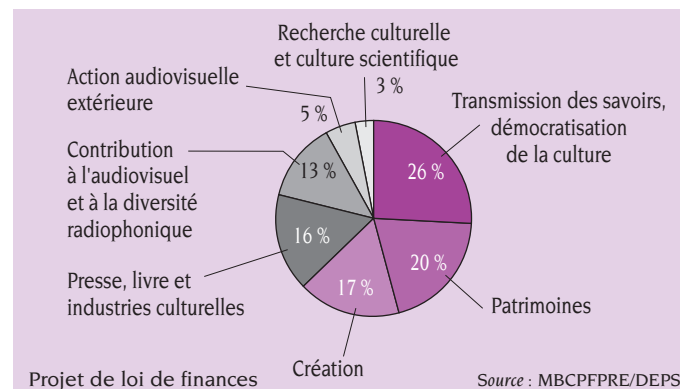
### RÉPARTITION DES CRÉDITS BUDGÉTAIRES PAR MISSION, PROGRAMME ET TITRE DE DÉPENSE\*

|   | <i>Millions d'euros</i> |                |
|---|-------------------------|----------------|
|   | 2010                    | 2011           |
| <b>Total</b>  | <b>4 227,4</b>          | <b>4 250,2</b> |
| <b>Mission Culture</b>  | <b>2 676,9</b>          | <b>2 672,8</b> |
| • Programme Patrimoines   | 855,9                   | 868,2          |
| Dépenses de fonctionnement  | 434,5                   | 410,0          |
| Dépenses d'investissement   | 189,1                   | 220,5          |
| Dépenses d'intervention   | 232,3                   | 237,7          |
| • Programme Création  | 723,5                   | 736,9          |
| Dépenses de fonctionnement  | 308,2                   | 311,0          |
| Dépenses d'investissement   | 10,9                    | 25,9           |
| Dépenses d'intervention   | 404,4                   | 400,0          |
| • Programme Transmission des savoirs<br>et démocratisation de la culture    | 1 097,5                 | 1 067,7        |
| Dépenses de personnel   | 628,9                   | 634,6          |
| Dépenses de fonctionnement  | 244,4                   | 225,9          |
| Dépenses d'investissement   | 21,4                    | 24,0           |
| Dépenses d'intervention   | 202,8                   | 183,2          |
| <b>Mission Recherche et enseignement supérieur</b>                          |                         |                |
| • Programme Recherche culturelle et culture scientifique                    | 122,5                   | 121,5          |
| Dépenses de fonctionnement  | 117,6                   | 116,7          |
| Dépenses d'investissement   | 0,5                     | 0,4            |
| Dépenses d'intervention   | 4,4                     | 4,4            |
| <b>Mission Médias, livre et industries culturelles</b>                      | <b>1 428,0</b>          | <b>1 455,9</b> |
| • Programme Presse, livre et industries culturelles                         | 703,0                   | 699,3          |
| Dépenses de fonctionnement  | 352,6                   | 341,5          |
| Dépenses d'investissement   | 5,9                     | 5,0            |
| Dépenses d'intervention   | 344,5                   | 352,8          |
| • Programme Contribution à l'audiovisuel<br>et à la diversité radiophonique | 526,9                   | 549,9          |
| Dépenses de fonctionnement  | 0,1                     | 0,1            |
| Dépenses d'intervention   | 526,8                   | 549,8          |
| • Programme Action audiovisuelle extérieure                                 | 198,1                   | 206,7          |
| Dépenses d'intervention   | 198,1                   | 206,7          |

### RÉPARTITION PAR TYPE DE DÉPENSE EN 2011



### RÉPARTITION PAR PROGRAMME EN 2011



\* Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale (LFI) pour 2010 et projet de loi de finances pour 2011. Source : MBCPFPRE/DEPS

## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## RÉPARTITION DES CRÉDITS BUDGÉTAIRES PAR PROGRAMME ET ACTION\*

|  | <i>Millions d'euros</i> |                |
|--|-------------------------|----------------|
|  | 2010                    | 2011           |
| <b>Total</b>   | <b>4 227,4</b>          | <b>4 250,2</b> |
| <b>Programme Patrimoines</b>   | <b>855,9</b>            | <b>868,2</b>   |
| Patrimoine monumental  | 392,0                   | 378,9          |
| Architecture   | 22,5                    | 25,6           |
| Patrimoine des musées de France  | 346,0                   | 371,6          |
| Patrimoine archivistique et célébrations nationales                              | 68,2                    | 66,1           |
| Patrimoine linguistique  | 2,5                     | 2,5            |
| Acquisitions et enrichissement des collections publiques                         | 18,5                    | 16,6           |
| Patrimoine archéologique   | 6,2                     | 6,9            |
| <b>Programme Création</b>  | <b>723,5</b>            | <b>736,9</b>   |
| Soutien à la création, à la production et à la diffusion du spectacle vivant     | 666,5                   | 663,4          |
| Soutien à la création, à la production et à la diffusion des arts plastiques     | 57,0                    | 73,5           |
| <b>Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture</b>       | <b>1 097,5</b>          | <b>1 067,7</b> |
| Soutien aux établissements d'enseignement supérieur et insertion professionnelle | 219,0                   | 225,2          |
| Soutien à l'éducation artistique et culturelle                                   | 33,5                    | 31,4           |
| Soutien aux établissements d'enseignement spécialisé                             | 29,5                    | 29,5           |
| Actions en faveur de l'accès à la culture  | 54,0                    | 45,5           |
| Action culturelle internationale   | 17,5                    | 9,0            |
| Fonctions de soutien communes du ministère                                       | 744,0                   | 727,1          |
| <b>Programme Recherche culturelle et culture scientifique</b>                    | <b>122,5</b>            | <b>121,5</b>   |
| Recherche culturelle   | 9,3                     | 9,3            |
| Culture scientifique et technique  | 113,2                   | 112,2          |
| <b>Programme Presse, livre et industries culturelles</b>                         | <b>703,0</b>            | <b>699,3</b>   |
| Abonnement de l'État à l'AFP   | 113,4                   | 115,4          |
| Aides à la presse  | 304,4                   | 305,1          |
| Livre et lecture   | 254,9                   | 252,8          |
| Industries culturelles   | 30,3                    | 26,0           |
| <b>Programme Contribution à l'audiovisuel et à la diversité radiophonique</b>    | <b>526,9</b>            | <b>549,9</b>   |
| France Télévisions   | 457,9                   | 389,9          |
| Passages à la télévision tout numérique  | 40,0                    | 131,0          |
| Soutien à l'expression radiophonique locale                                      | 29,0                    | 29,0           |
| <b>Programme Action audiovisuelle extérieure</b>                                 | <b>198,1</b>            | <b>206,7</b>   |

\*Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale (LFI) pour 2010 et projet de loi de finances pour 2011.  
Les actions ont été modifiées par rapport aux années précédentes.

Source : MBCPPPRE/DEPS

# SUBVENTIONS AUX OPÉRATEURS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## SUBVENTIONS POUR CHARGES DE SERVICE PUBLIC ET, LE CAS ÉCHÉANT, TRANSFERTS ET DOTATIONS EN FONDS PROPRES

|  | <i>Milliers d'euros</i> |                  |  |             |
|--|-------------------------|------------------|--|-------------|
|  | 2009<br>Exécution       | 2010<br>LFI      | 2009<br>Exécution  | 2010<br>LFI |
| <b>Total</b>   | <b>1 163 375</b>        | <b>1 134 450</b> |  |             |
| <b>Programme Patrimoines</b>                               |                         |                  |  |             |
| Cité de l'architecture et du patrimoine                    | 17 378                  | 15 571           | Comédie-Française  | 24 756      |
| Centre des monuments nationaux                             | 48 583                  | 34 865           | Théâtre national de Chaillot   | 14 208      |
| Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou       | 84 025                  | 85 289           | Théâtre national de la Colline   | 11 583      |
| EP du Grand Palais des Champs-Élysées                      | 693                     | 127              | Théâtre national de l'Odéon  | 14 538      |
| EP du musée du quai Branly                                 | 52 019                  | 52 498           | Théâtre national de Strasbourg*  | 9 902       |
| EP du musée et domaine national de Versailles              | 22 800                  | 20 152           | <b>Programme Transmission des savoirs<br/>et démocratisation de la culture</b> |             |
| EP du château de Fontainebleau                             | 1 413                   | 2 971            | Académie de France à Rome  | 6 130       |
| EP du domaine de Chambord                                  | 3 038                   | 3 386            | Centre national des arts du cirque   | 3 233       |
| Institut national de l'histoire de l'art                   | 2 240                   | 2 335            | Centre national du cinéma et de l'image animée*                                | 16 235      |
| Institut national de recherches archéologiques préventives | 24 646                  | 528              | Cité nationale de l'histoire de l'immigration                                  | 1 770       |
| Musée des arts décoratifs                                  | 13 520                  | 13 561           | Conservatoire national supérieur d'art dramatique                              | 3 469       |
| Musée d'Orsay et musée de l'Orangerie                      | 14 020                  | 13 893           | Conservatoire national supérieur de musique de Lyon                            | 14 185      |
| Musée du Louvre  | 129 796                 | 119 900          | Conservatoire national supérieur de musique de Paris                           | 24 955      |
| Musée Guimet   | 5 040                   | 4 940            | École du Louvre  | 2 092       |
| Musée Henner   | 230                     | 340              | Écoles nationales supérieures d'architecture*                                  | 54 459      |
| Musée Moreau   | 310                     | 411              | Écoles d'art en région*  | 33 739      |
| Musée Picasso  | 1 270                   | 2 029            | École nationale supérieure des arts décoratifs                                 | 10 924      |
| Musée Rodin  | 1 520                   | 1 400            | École nationale supérieure des beaux-arts                                      | 7 135       |
| Réunion des musées nationaux                               | 22 800                  | 26 726           | École nationale supérieure de création industrielle**                          | 5 268       |
| <b>Programme Création</b>                                  |                         |                  | École nationale supérieure des métiers de l'image et du son                    | 7 668       |
| Centre national de la danse                                | 8 187                   | 8 540            | Institut national du patrimoine  | 6 177       |
| Cité de la musique   | 25 364                  | 25 335           | Opérateur du patrimoine  |             |
| Centre national des arts plastiques                        | 11 144                  | 9 665            | et des projets immobiliers de la Culture                                       | 8 149       |
| Centre national de la chanson, des variétés et du jazz     | 619                     | 619              | <b>Programme Presse, livre et industries culturelles</b>                       |             |
| Ensemble intercontemporain                                 | 3 842                   | 3 909            | Bibliothèque nationale de France   | 202 186     |
| EP du parc et de la grande halle de la Villette            | 25 070                  | 25 653           | Bibliothèque publique d'information  | 6 470       |
| Opéra comique  | 10 762                  | 10 801           | Cinémathèque française   | 19 015      |
| Opéra national de Paris                                    | 111 012                 | 114 136          | Centre national du livre   | 3 330       |
| Orchestre de Paris   | 9 398                   | 9 278            |  |             |
| Sèvres-Cité de la céramique                                | 1 060                   | 1 984            |  |             |

Source : MBCPPPRE/DEPS

EP : établissement public.

\* Y compris transferts.

\*\* Y compris dotations en fonds propres.

## EFFORT FINANCIER DE L'ÉTAT DANS LE DOMAINE CULTUREL (HORS MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION)

2010

Millions d'euros

|  |                |  |                |
|--|----------------|--|----------------|
| <b>Crédits* du budget général et budgets annexes</b>                       | <b>3 597,2</b> | <b>Comptes de concours financiers</b>                  |                |
| Éducation nationale  | 2 105,9        | Avances à l'audiovisuel public                         | <b>3 122,8</b> |
| Affaires étrangères et européennes   | 757,4          | <b>Taxes fiscales**</b>                                | <b>721,7</b>   |
| Enseignement supérieur et recherche  | 450,2          | Taxe sur les services de télévision                    | 422,3          |
| Économie, industrie et emploi  | 169,2          | Taxe sur les entrées en salles de cinéma (TSA)         | 121,3          |
| Défense  | 56,2           | Redevance d'archéologie préventive                     | 77,0           |
| Justice et libertés  | 14,7           | Taxes sur l'édition vidéo et la VàD                    | 32,2           |
| Intérieur, outre-mer et collectivités territoriales                        | 12,5           | Taxe sur les appareils de reproduction ou d'impression | 26,5           |
| Jeunesse et solidarités actives  | 9,7            | Taxes sur les spectacles de variétés                   | 19,7           |
| Budget, comptes publics et réforme de l'État                               | 8,6            | Cotisation des entreprises cinématographiques          | 7,2            |
| Premier ministre   | 6,0            | Taxe sur les spectacles au profit de l'ASTP            | 6,6            |
| Immigration, intégration, identité nationale<br>et développement solidaire | 3,6            | Taxe sur l'édition des ouvrages de librairie           | 4,9            |
| Santé, sports  | 2,1            | Taxe sur les jeux en ligne                             | 4,0            |
| Écologie, énergie, développement durable<br>et de la mer                   | 1,0            |  |                |
| Travail, solidarité et fonction publique                                   | 0,1            |  |                |

\* Crédits ouverts en LFI.

Source : MBCFPRE/DEPS

\*\* Prévisions 2010.

ASTP : Association pour le soutien du théâtre privé.

VàD : vidéo à la demande.

## DÉPENSES CULTURELLES ESTIMÉES DES COMMUNES DE PLUS DE 10 000 HABITANTS

| 2006   | Millions d'euros |                |                | Euros par habitant |                |                |
|--|------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
|  | Total            | Fonctionnement | Investissement | Total              | Fonctionnement | Investissement |
| <b>Total</b>                                       | <b>4 357</b>     | <b>3 389</b>   | <b>968</b>     | <b>152,1</b>       | <b>118,3</b>   | <b>33,8</b>    |
| <b>Services communs</b>                            | <b>252</b>       | <b>211</b>     | <b>41</b>      | <b>8,8</b>         | <b>7,4</b>     | <b>1,4</b>     |
| <b>Expression artistique (y compris formation)</b> | <b>1 649</b>     | <b>1 364</b>   | <b>285</b>     | <b>57,6</b>        | <b>47,6</b>    | <b>9,9</b>     |
| Expression musicale, lyrique et chorégraphique     | 879              | 781            | 98             | 30,7               | 27,3           | 3,4            |
| Arts plastiques et autres activités artistiques    | 162              | 149            | 13             | 5,7                | 5,2            | 0,5            |
| Théâtres   | 387              | 278            | 110            | 13,5               | 9,7            | 3,8            |
| Cinémas et autres salles de spectacle              | 221              | 156            | 64             | 7,7                | 5,5            | 2,2            |
| <b>Conservation et diffusion des patrimoines</b>   | <b>1 663</b>     | <b>1 173</b>   | <b>491</b>     | <b>58,1</b>        | <b>40,9</b>    | <b>17,1</b>    |
| Bibliothèques et médiathèques                      | 866              | 696            | 170            | 30,2               | 24,3           | 5,9            |
| Musées   | 485              | 359            | 127            | 16,9               | 12,5           | 4,4            |
| Archives   | 73               | 54             | 18             | 2,5                | 1,9            | 0,6            |
| Entretien du patrimoine culturel                   | 240              | 64             | 176            | 8,4                | 2,2            | 6,1            |
| <b>Action culturelle</b>                           | <b>793</b>       | <b>641</b>     | <b>152</b>     | <b>27,7</b>        | <b>22,4</b>    | <b>5,3</b>     |

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.

Source : MCC/DEPS

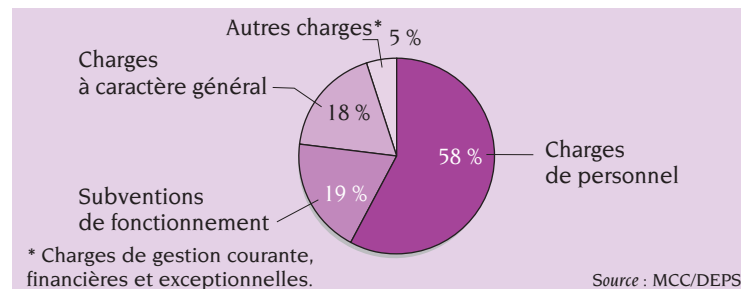
### EFFORT CULTUREL

| 2006           | %          |
|----------------|------------|
| <b>Total</b>   | <b>8,1</b> |
| Fonctionnement | 9,3        |
| Investissement | 5,7        |

% des dépenses culturelles dans le budget global des communes de plus de 10 000 habitants y compris opérations de gestion active de la dette.

Source : MCC/DEPS

### RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES COMMUNES DE PLUS DE 10 000 HABITANTS PAR NATURE DE DÉPENSE EN 2006



Source : MCC/DEPS

## DÉPENSES CULTURELLES ESTIMÉES DES EPCI À FISCALITÉ PROPRE\*

| 2006   | Millions d'euros |                |                | Euros par habitant |                |                |
|--|------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
|  | Total            | Fonctionnement | Investissement | Total              | Fonctionnement | Investissement |
| <b>Total</b>                                       | <b>842</b>       | <b>522</b>     | <b>320</b>     | <b>43,9</b>        | <b>27,2</b>    | <b>16,7</b>    |
| <b>Services communs</b>                            | <b>35</b>        | <b>25</b>      | <b>10</b>      | <b>1,8</b>         | <b>1,3</b>     | <b>0,5</b>     |
| <b>Expression artistique (y compris formation)</b> | <b>389</b>       | <b>247</b>     | <b>141</b>     | <b>20,3</b>        | <b>12,9</b>    | <b>7,4</b>     |
| Expression musicale, lyrique et chorégraphique     | 227              | 170            | 57             | 11,8               | 8,8            | 3,0            |
| Arts plastiques et autres activités artistiques    | 31               | 20             | 11             | 1,6                | 1,0            | 0,6            |
| Théâtres   | 65               | 45             | 20             | 3,4                | 2,3            | 1,0            |
| Cinéma et autres salles de spectacle               | 66               | 13             | 53             | 3,4                | 0,7            | 2,8            |
| <b>Conservation et diffusion des patrimoines</b>   | <b>311</b>       | <b>165</b>     | <b>146</b>     | <b>16,2</b>        | <b>8,6</b>     | <b>7,6</b>     |
| Bibliothèques et médiathèques                      | 212              | 122            | 90             | 11,0               | 6,4            | 4,7            |
| Musées   | 79               | 34             | 45             | 4,1                | 1,8            | 2,3            |
| Archives   | 2                | 2              | 1              | 0,1                | 0,1            | -              |
| Entretien du patrimoine culturel                   | 17               | 7              | 10             | 0,9                | 0,4            | 0,5            |
| <b>Action culturelle</b>                           | <b>107</b>       | <b>84</b>      | <b>23</b>      | <b>5,6</b>         | <b>4,4</b>     | <b>1,2</b>     |

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.

Source : MCC/DEPS

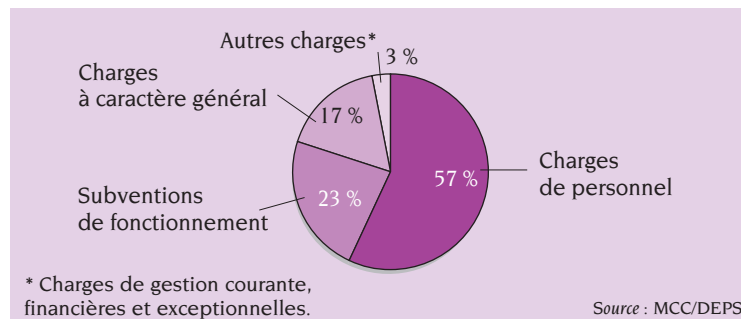
\*Établissements publics de coopération intercommunale comportant en leur sein au moins une commune de plus de 10 000 habitants, et ayant déclaré la compétence culturelle, ainsi que les 5 syndicats d'agglomération nouvelle ayant déclaré la compétence culturelle.

## EFFORT CULTUREL

| 2006           | %          |
|----------------|------------|
| <b>Total</b>   | <b>5,7</b> |
| Fonctionnement | 5,0        |
| Investissement | 7,3        |

% des dépenses culturelles dans le budget global des EPCI Source : MCC/DEPS du champ y compris opérations de gestion active de la dette.

## RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES EPCI À FISCALITÉ PROPRE PAR NATURE EN 2006



## DÉPENSES CULTURELLES DES DÉPARTEMENTS

| 2006                                       | Milliers d'euros |                |                | Euros par habitant |                |                |
|--|------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|
|  | Total            | Fonctionnement | Investissement | Total              | Fonctionnement | Investissement |
| <b>Total</b>                               | <b>1 292 210</b> | <b>884 921</b> | <b>407 289</b> | <b>22,1</b>        | <b>15,1</b>    | <b>7,0</b>     |
| Activités artistiques et action culturelle | 469 646          | 413 697        | 55 949         | 8,0                | 7,1            | 1,0            |
| Patrimoine                                 | 247 749          | 72 180         | 175 569        | 4,2                | 1,2            | 3,0            |
| Bibliothèques et médiathèques              | 124 959          | 90 020         | 34 939         | 2,1                | 1,5            | 0,6            |
| Musées                                     | 150 002          | 65 651         | 84 351         | 2,6                | 1,1            | 1,4            |
| Services d'archives                        | 111 636          | 60 362         | 51 274         | 1,9                | 1,0            | 0,9            |
| Services communs                           | 56 887           | 56 887         | -              | 1,0                | 1,0            | -              |
| Non ventilé                                | 131 331          | 126 124        | 5 207          | 2,2                | 2,2            | 0,1            |

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.

Source : MCC/DEPS

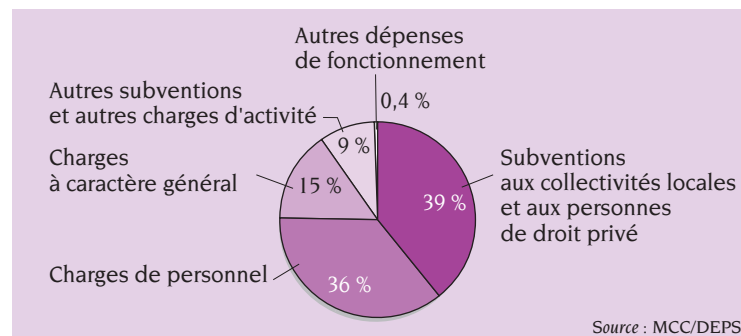
## EFFORT CULTUREL

| 2006           | %          |
|----------------|------------|
| <b>Total</b>   | <b>2,2</b> |
| Fonctionnement | 2,2        |
| Investissement | 2,2        |

% des dépenses culturelles dans le budget global des départements y compris opérations de gestion active de la dette.

Source : MCC/DEPS

## RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES DÉPARTEMENTS PAR NATURE DE DÉPENSE EN 2006



Source : MCC/DEPS

## DÉPENSES CULTURELLES DES RÉGIONS

| 2006                                 | Milliers d'euros |                |                | Euros pour 100 habitant |                |                |
|--------------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|
|                                      | Total            | Fonctionnement | Investissement | Total                   | Fonctionnement | Investissement |
| <b>Total</b>                         | <b>555 578</b>   | <b>387 797</b> | <b>167 781</b> | <b>949</b>              | <b>663</b>     | <b>287</b>     |
| Services communs                     | 263              | 263            | -              | -                       | -              | -              |
| Enseignement artistique              | 13 538           | 7 942          | 5 597          | 23                      | 14             | 10             |
| Activités culturelles et artistiques | 417 313          | 349 164        | 68 149         | 713                     | 597            | 116            |
| Patrimoine                           | 112 554          | 24 548         | 88 006         | 192                     | 42             | 150            |
| Non ventilé                          | 11 909           | 5 880          | 6 029          | 20                      | 10             | 10             |

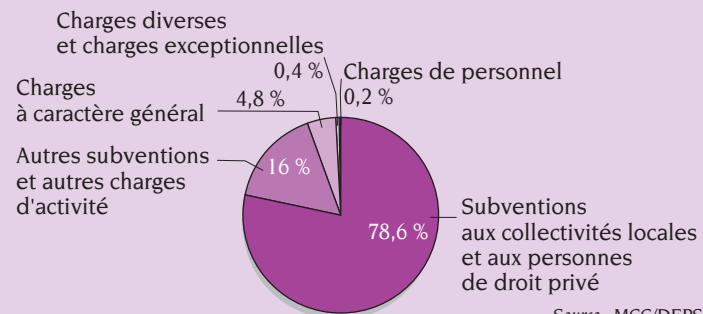
Source : MCC/DEPS

## EFFORT CULTUREL

| 2006           | %          |
|----------------|------------|
| <b>Total</b>   | <b>2,5</b> |
| Fonctionnement | 3,4        |
| Investissement | 1,5        |

% des dépenses culturelles dans le budget global des régions y compris opérations de gestion active de la dette. Source : MCC/DEPS

## RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT DES RÉGIONS PAR NATURE DE DÉPENSE EN 2006



Source : MCC/DEPS

## BUDGET CULTUREL DES FAMILLES

### DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR MÉNAGE POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SERVICES CULTURELS EN 2006

|  |                  | <i>Euros</i>             |                      |                      |                |                          |                |
|--|------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| <b>Selon la catégorie de commune de résidence</b>                                | <b>Moyenne</b>   | Rural                    | Petites villes       | Villes moyennes      | Grandes villes | Agglomération parisienne |                |
| Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | <b>101</b>       | 97                       | 101                  | 92                   | 102            | 111                      |                |
| Équipement photo, cinéma et optique  | <b>44</b>        | 36                       | 51                   | 40                   | 45             | 50                       |                |
| Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables          | <b>102</b>       | 81                       | 83                   | 89                   | 112            | 144                      |                |
| Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son                           | <b>94</b>        | 71                       | 92                   | 90                   | 101            | 121                      |                |
| Services culturels   | <b>425</b>       | 415                      | 433                  | 360                  | 414            | 506                      |                |
| Livres   | <b>93</b>        | 64                       | 80                   | 80                   | 105            | 142                      |                |
| Journaux et périodiques  | <b>171</b>       | 180                      | 185                  | 163                  | 169            | 155                      |                |
| <b>Selon le type de ménages</b>  | Personnes seules | Familles mono-parentales | Couples sans enfants | Couples avec enfants | Autres ménages |                          |                |
| Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 75               | 62                       | 108                  | 130                  | 74             |                          |                |
| Équipement photo, cinéma et optique  | 25               | 35                       | 39                   | 68                   | 48             |                          |                |
| Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables          | 69               | 85                       | 88                   | 147                  | 114            |                          |                |
| Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son                           | 62               | 90                       | 68                   | 143                  | 121            |                          |                |
| Services culturels   | 265              | 348                      | 477                  | 537                  | 579            |                          |                |
| Livres   | 62               | 109                      | 90                   | 122                  | 93             |                          |                |
| Journaux et périodiques  | 133              | 100                      | 253                  | 155                  | 173            |                          |                |
| <b>Selon l'âge de la personne de référence</b>                                   | Moins de 25 ans  | 25 à 34 ans              | 35 à 44 ans          | 45 à 54 ans          | 55 à 64 ans    | 65 à 74 ans              | 75 ans et plus |
| Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 101              | 103                      | 108                  | 115                  | 126            | 78                       | 63             |
| Équipement photo, cinéma et optique  | 30               | 71                       | 57                   | 55                   | 42             | 23                       | 9              |
| Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables          | 163              | 156                      | 121                  | 144                  | 95             | 33                       | 14             |
| Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son                           | 86               | 136                      | 135                  | 117                  | 81             | 48                       | 20             |
| Services culturels   | 285              | 411                      | 441                  | 538                  | 518            | 371                      | 243            |
| Livres   | 89               | 100                      | 105                  | 118                  | 98             | 77                       | 47             |
| Journaux et périodiques  | 62               | 90                       | 123                  | 169                  | 212            | 260                      | 225            |

## BUDGET CULTUREL DES FAMILLES

## DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR MÉNAGE POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SERVICES CULTURELS EN 2006 (SUITE)

| Selon la CSP de la personne de référence  |              |  |        |                                    |          |          |           |                    | Euros |     |
|---|--------------|--|--------|------------------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|-------|-----|
|   | Agriculteurs | Artisans,<br>commerçants,<br>chefs<br>d'entreprise | Cadres | Professions<br>intermé-<br>diaires | Employés | Ouvriers | Retraités | Autres<br>inactifs |       |     |
| Appareils de réception, d'enregistrement<br>et de reproduction du son et de l'image | 90           | 169  | 153    | 104                                | 84       | 108      | 86        | 64                 |       |     |
| Équipement photo, cinéma et optique   | 52           | 63   | 96     | 65                                 | 39       | 40       | 24        | 25                 |       |     |
| Micro-ordinateurs, matériels<br>et accessoires informatiques, consommables          | 90           | 79   | 227    | 153                                | 113      | 100      | 41        | 88                 |       |     |
| Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son                              | 65           | 99   | 189    | 149                                | 109      | 86       | 43        | 65                 |       |     |
| Services culturels  | 356          | 524  | 678    | 549                                | 390      | 376      | 352       | 237                |       |     |
| Livres  | 43           | 98   | 229    | 136                                | 72       | 53       | 66        | 84                 |       |     |
| Journaux et périodiques   | 228          | 156  | 225    | 154                                | 105      | 94       | 239       | 109                |       |     |
| <b>Selon le décile de revenu par unité de consommation</b>                          | D1           | D2   | D3     | D4                                 | D5       | D6       | D7        | D8                 | D9    | D10 |
| Appareils de réception, d'enregistrement<br>et de reproduction du son et de l'image | 49           | 58   | 74     | 63                                 | 96       | 93       | 92        | 125                | 153   | 204 |
| Équipement photo, cinéma et optique   | 12           | 18   | 28     | 31                                 | 31       | 35       | 52        | 62                 | 74    | 98  |
| Micro-ordinateurs, matériels<br>et accessoires informatiques, consommables          | 51           | 46   | 60     | 82                                 | 98       | 87       | 107       | 122                | 164   | 200 |
| Supports vierges ou enregistrés<br>pour l'image et le son                           | 50           | 60   | 55     | 73                                 | 81       | 91       | 104       | 114                | 146   | 164 |
| Services culturels  | 175          | 223  | 272    | 346                                | 404      | 418      | 504       | 548                | 607   | 755 |
| Livres  | 48           | 41   | 49     | 54                                 | 65       | 73       | 96        | 120                | 184   | 204 |
| Journaux et périodiques   | 89           | 103  | 129    | 154                                | 146      | 146      | 191       | 194                | 222   | 337 |

Concerne uniquement la France métropolitaine.

Services culturels : services radio, TV, vidéo ; spectacles ; bibliothèques ; visites patrimoniales.

Petites villes : moins de 2 000 habitants.

Villes moyennes : de 2 000 à 10 000 habitants.

Grandes villes : plus de 10 000 habitants.

Source : Insee/DEPS

## CONSOMMATION DES MÉNAGES EN BIENS ET SERVICES CULTURELS

|   | <i>Millions d'euros</i> |         |         |         |         |           |           |           |           |
|---|-------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | 2001                    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006      | r2007     | r2008     | p2009     |
| Édition de livres   | 3 170                   | 3 358   | 3 411   | 3 562   | 3 548   | 3 574     | 3 664     | 3 656     | 3 797     |
| Édition de journaux                                       | 2 495                   | 2 505   | 2 479   | 2 518   | 2 534   | 2 554     | 2 595     | 2 599     | 2 617     |
| Édition de revues et périodiques                          | 4 188                   | 4 412   | 4 428   | 4 419   | 4 466   | 4 458     | 4 632     | 4 699     | 4 726     |
| Édition d'enregistrements sonores                         | 1 987                   | 2 065   | 1 689   | 1 430   | 1 364   | 1 196     | 955       | 793       | 699       |
| Autres activités d'édition                                | 510                     | 480     | 515     | 549     | 585     | 589       | 638       | 677       | 689       |
| Fabrication d'instruments de musique                      | 210                     | 205     | 191     | 199     | 206     | 224       | 228       | 224       | 206       |
| Récepteurs et autoradios, radios combinées                | 1 581                   | 1 485   | 1 320   | 1 189   | 1 003   | 904       | 855       | 718       | 691       |
| Récepteurs de télévision                                  | 2 116                   | 2 197   | 2 288   | 2 704   | 3 141   | 4 048     | 4 757     | 4 817     | 4 920     |
| Appareils d'enregistrements du son<br>et de l'image*      | 2 449                   | 2 634   | 2 984   | 3 558   | 4 019   | 4 154     | 4 081     | 3 679     | 3 502     |
| Fabrication de produits chimiques<br>pour la photographie | 674                     | 660     | 649     | 548     | 344     | 223       | 189       | 141       | 94        |
| Réparation de matériel électronique<br>grand public       | 802                     | 833     | 837     | 825     | 853     | 899       | 949       | 996       | 1 005     |
| Activités photographiques                                 | 1 939                   | 1 904   | 1 823   | 1 691   | 1 576   | 1 446     | 1 454     | 1 413     | 1 447     |
| Distribution de films (vidéos enregistrées)               | 1 221                   | 1 658   | 1 905   | 2 227   | 2 030   | 1 886     | 1 684     | 1 559     | 1 567     |
| Projection de films cinématographiques                    | 1 078                   | 1 088   | 1 061   | 1 211   | 1 097   | 1 193     | 1 126     | 1 211     | 1 282     |
| Radio   | 517                     | 536     | 554     | 564     | 588     | 598       | 631       | 639       | 658       |
| Activités de télévision                                   | 4 256                   | 4 443   | 4 611   | 4 819   | 5 019   | 5 199     | 5 468     | 5 617     | 5 715     |
| Activités de spectacles**                                 | 2 498                   | 2 771   | 3 011   | 3 382   | 3 603   | 4 004     | 4 447     | 4 857     | 4 936     |
| <i>Dépenses totales des ménages</i>                       | 817 403                 | 844 360 | 878 265 | 917 719 | 958 656 | 1 001 929 | 1 048 196 | 1 083 796 | 1 084 608 |

D'après la comptabilité nationale, base 2000.

\* Y compris appareils photo numériques.

\*\* Activités marchandes.

Source : Insee/DEPS

## INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

|   | Base 100 en 1998 |             |              |              |               |               |               |               |                                  |
|---|------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|
|   | 1990             | 1995        | 2000         | 2005         | 2006          | 2007          | 2008          | 2009          | Évolution<br>2009/2008<br>(en %) |
| <b>Indice général des prix</b>  | <b>86,2</b>      | <b>96,2</b> | <b>102,2</b> | <b>112,4</b> | <b>114,24</b> | <b>115,94</b> | <b>119,20</b> | <b>119,31</b> | <b>0,1</b>                       |
| Équipements audiovisuels  | 152,2            | 121,5       | 85,3         | 55,4         | 49,28         | 42,37         | 36,88         | 30,71         | - 16,7                           |
| – Matériels vidéo   | 188,3            | 128,6       | 77,3         | 36,8         | 31,61         | 28,21         | 24,92         | 22,35         | - 10,3                           |
| – Téléviseurs   | 144,9            | 120,2       | 85,7         | 55,8         | 47,99         | 37,32         | 30,31         | 22,92         | - 24,4                           |
| – Autres appareils électro-acoustiques                                    | 147,0            | 120,4       | 88,1         | 65,0         | 60,33         | 56,46         | 52,90         | 48,42         | - 8,5                            |
| Équipements photo et cinéma, instruments d'optique                        | 139,1            | 120,3       | 88,5         | 51,1         | 43,72         | 36,28         | 29,76         | 24,57         | - 17,4                           |
| – Appareils photo, instruments d'optique et d'observation                 | 117,1            | 111,1       | 95,0         | 57,8         | 49,64         | 41,30         | 33,92         | 28,06         | - 17,3                           |
| – Caméscopes  | 218,1            | 133,7       | 81,5         | 44,3         | 37,14         | 30,32         | 24,66         | 20,01         | - 18,9                           |
| Supports d'enregistrements de l'image et du son                           | 96,6             | 100,0       | 97,6         | 89,8         | 85,35         | 80,58         | 76,80         | 73,73         | - 4,0                            |
| – Disques, bandes et cassettes enregistrées                               | 87,2             | 98,8        | 97,6         | 87,2         | 82,98         | 78,83         | 76,06         | 73,58         | - 3,3                            |
| – Disques, bandes et cassettes vierges                                    | 132,5            | 106,7       | 94,8         | 98,5         | 89,57         | 77,97         | 66,86         | 59,41         | - 11,1                           |
| – Produits photographiques  | 102,6            | 100,9       | 99,2         | 100,2        | 98,85         | 98,43         | 99,98         | 102,6         | 2,6                              |
| Matériels de traitement de l'information (y c. micro-ordinateurs)         | 277,3            | 170,4       | 62,0         | 24,2         | 21,01         | 17,99         | 15,42         | 13,71         | - 11,1                           |
| Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques | 77,5             | 90,8        | 103,0        | 113,5        | 115,86        | 119,10        | 122,48        | 125,65        | 2,6                              |
| Instruments de musique et autres articles pour les loisirs                | 83,2             | 96,0        | 102,1        | 107,8        | 107,43        | 105,86        | 105,43        | 107,55        | 2,0                              |
| Services culturels  | 81,8             | 94,4        | 102,1        | 111,5        | 113,68        | 116,41        | 117,85        | 120,52        | 2,3                              |
| – Cinémas   | 83,7             | 98,0        | 102,6        | 117,7        | 120,71        | 123,49        | 126,28        | 127,17        | 0,7                              |
| – Théâtres, concerts et music-hall  | 72,0             | 92,6        | 101,1        | 115,8        | 118,72        | 123,19        | 127,15        | 129,48        | 1,8                              |
| – Visite de monument ou musée   | 61,4             | 88,0        | 105,3        | 122,2        | 125,61        | 129,86        | 129,03        | 133,94        | 3,8                              |
| – Redevance et abonnements télévisuels                                    | 80,3             | 93,6        | 102,5        | 110,7        | 113,35        | 116,30        | 117,62        | 120,70        | 2,6                              |
| – Travaux photographiques   | 89,4             | 96,5        | 100,8        | 106,2        | 104,84        | 104,68        | 106,64        | 107,95        | 1,2                              |
| – Locations d'articles récréatifs   | 92,9             | 98,6        | 98,9         | 99,5         | 100,26        | 101,43        | 102,50        | 103,01        | 0,5                              |
| Livres  | 80,1             | 95,5        | 100,7        | 107,0        | 108,40        | 109,41        | 110,40        | 111,23        | 0,8                              |
| – Livres scolaires et parascolaires, dictionnaires et encyclopédies       | 85,9             | 97,3        | 98,1         | 102,1        | 102,63        | 101,78        | 100,57        | 100,85        | 0,3                              |
| – Ouvrages de littérature générale  | 80,0             | 98,4        | 102,0        | 105,6        | 109,07        | 112,24        | 115,72        | 116,82        | 1,0                              |
| – Livres pour la jeunesse, livres pratiques, autres livres                | 75,9             | 91,9        | 103,7        | 114,9        | 115,99        | 117,76        | 119,63        | 120,91        | 1,1                              |
| Journaux et périodiques   | 86,4             | 97,5        | 102,6        | 111,7        | 112,91        | 115,30        | 117,91        | 123,36        | 4,6                              |
| – Journaux  | 80,2             | 94,6        | 101,3        | 111,1        | 112,38        | 115,59        | 117,96        | 123,36        | 4,6                              |
| – Revues  | 91,9             | 100,1       | 103,4        | 112,1        | 113,26        | 115,16        | 117,91        | 123,36        | 4,6                              |

Indices des prix à la consommation, moyenne annuelle, ensemble des ménages, France entière (métropole et départements d'outre-mer).

Source : Insee/DEPS

## RECETTES PUBLICITAIRES DES GRANDS MÉDIAS (RÉVISÉ)

Millions d'euros

|                                   | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b>                      | <b>8 760</b> | <b>8 887</b> | <b>9 645</b> | <b>9 762</b> | <b>9 444</b> | <b>8 113</b> |
| <b>Presse</b>                     | <b>4 704</b> | <b>4 778</b> | <b>4 872</b> | <b>4 791</b> | <b>4 598</b> | <b>3 750</b> |
| Publicité commerciale*            | 3 853        | 3 901        | 3 970        | 3 862        | 3 765        | 3 078        |
| Petites annonces*                 | 851          | 876          | 912          | 929          | 834          | 672          |
| Quotidiens nationaux              | 373          | 358          | 362          | 331          | 316          | 260          |
| Quotidiens régionaux              | 1 058        | 1 087        | 1 103        | 1 102        | 1 096        | 984          |
| Magazines                         | 1 559        | 1 542        | 1 527        | 1 478        | 1 417        | 1 161        |
| Spécialisés                       | 581          | 566          | 572          | 547          | 518          | 418          |
| Gratuits                          | 1 005        | 1 090        | 1 171        | 1 196        | 1 115        | 799          |
| Hebdomadaires régionaux           | 128          | 135          | 137          | 137          | 136          | 128          |
| <b>Télévision</b>                 | <b>3 204</b> | <b>3 236</b> | <b>3 495</b> | <b>3 617</b> | <b>3 476</b> | <b>3 094</b> |
| Espaces classiques                | 3 081        | 3 131        | 3 298        | 3 424        | 3 289        | 2 924        |
| Espaces parrainage                | 186          | 182          | 197          | 193          | 187          | 170          |
| <b>Radio</b>                      | <b>785</b>   | <b>795</b>   | <b>848</b>   | <b>805</b>   | <b>779</b>   | <b>710</b>   |
| Publicité nationale               | 649          | 654          | 661          | 623          | 600          | 556          |
| Publicité locale et île-de-France | 177          | 182          | 187          | 182          | 179          | 154          |
| <b>Cinéma</b>                     | <b>67</b>    | <b>78</b>    | <b>82</b>    | <b>89</b>    | <b>75</b>    | <b>77</b>    |
| <b>Internet*</b>                  | <b>...</b>   | <b>240</b>   | <b>348</b>   | <b>460</b>   | <b>516</b>   | <b>482</b>   |

Non compris la publicité extérieure et les annuaires.

Source : Irep-France Pub/DEPS

Recettes publicitaires hors taxes nettes c'est-à-dire après déduction des remises professionnelles, hors échanges de marchandises, petites annonces de presse incluses.

\* Estimation du marché total sur la base des réponses des régies membres de l'Interactive Advertising Bureau et du déclaratif des régies membres du Syndicat des régies internet ; hors liens sponsorisés et hors *shopping*.

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006, l'ensemble des services de l'État est passé en mode de gestion Lolf (loi organique relative aux lois de finances). Le budget de l'État est désormais découpé en missions, programmes et actions.

En 2010, suite à la réorganisation et à la redéfinition des missions du ministère de la Culture et de la Communication, en particulier par le rattachement de la Direction du développement des médias (DDM, Premier Ministre), le ministère est désormais concerné par trois missions : la mission ministérielle Culture qui se décline en trois programmes (Patrimoines, Création et Transmission des savoirs et démocratisation de la culture), la mission Médias, livre et industries culturelles, et la mission interministérielle Recherche et enseignement supérieur avec le programme Recherche culturelle et culture scientifique. Le périmètre budgétaire est donc largement modifié

pour 2011. Les crédits de 2010 ont été retraités suivant ce nouveau schéma.

La **mission** est « un ensemble de programmes concourant à une politique définie ».

Les **programmes** sont des regroupements de « crédits destinés à mettre en œuvre une action ou un ensemble d'actions relevant d'un même ministère et auxquels sont associés des objectifs précis, définis en fonction de finalités d'intérêt général, ainsi que des résultats attendus et faisant l'objet d'une évaluation ».

Les **actions** décrivent le contenu du programme et regroupent des crédits ayant la même finalité.

Les **autorisations d'engagement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être engagées.

Les **crédits de paiement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être ordonnancées ou payées pendant l'année pour la couverture des engagements contractés dans le cadre des autorisations d'engagement. Pour les dépenses de personnel, le montant des autorisations d'engagement ouvertes est égal au montant des crédits de paiement ouverts.

Les **dépenses de personnel** comprennent les rémunérations d'activité, les cotisations et

contributions sociales, les prestations sociales et allocations diverses ; les **dépenses de fonctionnement** : les dépenses de fonctionnement autres que celles de personnel, les subventions pour charge de service public ; les **dépenses d'investissement** :

- les dépenses pour immobilisations corporelles de l'État et,
- les dépenses pour immobilisations incorporelles de l'État ;

les **dépenses d'intervention** : les transferts aux ménages, aux entreprises, aux collectivités territoriales et autres collectivités, les appels en garantie.

Les **opérateurs** de l'État font l'objet d'une annexe au projet de loi de finances recensant les subventions qui leur sont versées. Les opérateurs sont des entités dotés de la personnalité morale quel que soit leur statut juridique (établissement public, GIP, association...) qui répondent à trois critères : activité de service public, financement assuré majoritairement par l'État et contrôle direct par l'État.

D'autre part, est recensé annuellement, également dans un document annexé au projet de loi de finances, l'ensemble des concours prévus dans la loi de finances pour des objets culturels quel que soit le

ministère de tutelle. Ces crédits comprennent les crédits du budget général de l'État, les comptes de concours financiers et les taxes fiscales affectées.

L'**enquête nationale sur les dépenses culturelles des collectivités locales** a été menée en 2008 auprès de tous les départements et régions de **France métropolitaine** ainsi qu'auprès d'un échantillon des communes de plus de 10 000 habitants et auprès de tous les établissements de coopération intercommunale (EPCI) à fiscalité propre comportant en leur sein au moins une commune de plus de 10 000 habitants et ayant déclaré la compétence culturelle.

L'objectif de cette enquête est de déterminer le montant total, en 2006, des dépenses culturelles locales, de fonctionnement et d'investissement, en valeur absolue et en part du budget général, par type de collectivité, et de connaître les domaines culturels concernés (ou « fonctions ») ainsi que les évolutions.

Les données publiées ne peuvent être additionnées directement entre les niveaux de collectivité car elles ne sont pas défalquées des subventions entre collectivités portant sur la culture.





L'enquête est réalisée à partir des comptes administratifs des collectivités, qui retracent leurs **dépenses réelles exécutées**. Une interrogation complémentaire des services financiers et des services culturels des collectivités a permis de compléter et d'améliorer les données des comptes administratifs en ce qui concerne les dépenses culturelles. L'échantillon des villes est conçu pour être représentatif des dépenses culturelles des 850 communes de plus de 10 000 habitants (base recensement de 1999). Les données détaillées recueillies auprès des 162 communes répondantes ont permis de procéder à l'estimation des dépenses culturelles. Les 12 communes de plus de 150 000 habitants figurent toutes dans cet échantillon stratifié suivant la taille et la situation urbaine des communes. Les ratios en euros par habitant sont calculés avec les populations du recensement de 1999.

L'enquête **Budget de famille** a été réalisée en 2006 par l'Insee. Quinquennale, cette enquête permet de connaître la dépense annuelle moyenne par ménage et le poids des différents postes de consommation dans le budget des ménages (de

métropole). Ont été retenus les seuls postes concernant la culture.

Les **dépenses de consommation des ménages** proviennent des Comptes de la Nation élaborés par l'Insee. La consommation finale des ménages recouvre les dépenses consacrées par les ménages à l'acquisition de biens et services, marchands et non marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains individuels. Parmi les postes disponibles, ont été retenus ceux relatifs au secteur culturel ; toutefois, certaines dépenses comme les dépenses pour l'éducation artistique n'apparaissent pas car elles sont incluses dans des postes plus larges.

L'**indice des prix à la consommation** est publié depuis 1999 par l'Insee en base 100 en 1998. L'indice reflète la consommation finale effective marchande monétaire des ménages. L'indice général retenu concerne l'ensemble des ménages France entière (métropole et départements d'outre-mer). Sur les 303 postes de données en moyennes annuelles, ont été retenus ceux relatifs aux biens et services culturels.

L'étude annuelle de l'Institut de recherches et d'études publicitaires (Irep) permet de connaître l'évolution

et la structure du **marché publicitaire des grands médias**. La publicité extérieure considérée comme médias par l'Irep n'a pas été retenue.

Institut de recherches et d'études publicitaires (Irep France Pub) – [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)  
 Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
 Ministère de la Culture et de la Communication – [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)  
 Ministère du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'État (MBCPPRE) – [www.budget.gouv.fr](http://www.budget.gouv.fr), [www.performance-publique.gouv.fr](http://www.performance-publique.gouv.fr)

## RÉFÉRENCES

- *Annexe au projet de loi de finances pour 2011. Effort financier de l'État dans le domaine de la culture et de la communication*, ministère du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'État, 2010. [http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/Jaune2011\\_Culture.pdf](http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/Jaune2011_Culture.pdf)
- *Annexe au projet de loi de finances pour 2011. Opérateurs de l'État*, ministère du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'État, 2010. [http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/PAP2011\\_BG\\_Culture.pdf](http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/PAP2011_BG_Culture.pdf)
- *Annexe au projet de loi de finances pour 2011. Opérateurs de l'État*, ministère du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'État, 2010. [http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/PAP2011\\_BG\\_Medias\\_livre\\_industries\\_culturelles.pdf](http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/PAP2011_BG_Medias_livre_industries_culturelles.pdf)
- *Le marché publicitaire français 2009*, Irep, 2010.
- « Prix à la consommation – moyennes annuelles 2008 et 2009 », *Insee conjoncture, Informations rapides*, n° 18, 21 janvier 2010. <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=78>
- *Budget 2011*, ministère de la Culture et de la Communication, conférence de presse de Frédéric Mitterrand du 29 septembre 2010.
- Enquête budget de famille 2006, *Insee-Résultats, Société*, n° 73, décembre 2007.
- *Loi de finances pour 2011, les projets annuels de performance (Pap)*, Culture, Médias, livres et industries culturelles, Recherche et Enseignement supérieur, ministère du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'État, 2010. [http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/PAP2011\\_BG\\_Culture.pdf](http://www.performance-publique.gouv.fr/farandole/2011/pap/pdf/PAP2011_BG_Culture.pdf)
- *Le marché publicitaire français 2009*, Irep, 2010.
- « Prix à la consommation – moyennes annuelles 2008 et 2009 », *Insee conjoncture, Informations rapides*, n° 18, 21 janvier 2010. <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=78>