

## CHIFFRES CLÉS 2009

STATISTIQUES DE LA CULTURE



**Ministère de la Culture et de la Communication**

**Secrétariat général**



**Délégation au développement et aux affaires internationales**

**Département des études, de la prospective et des statistiques**

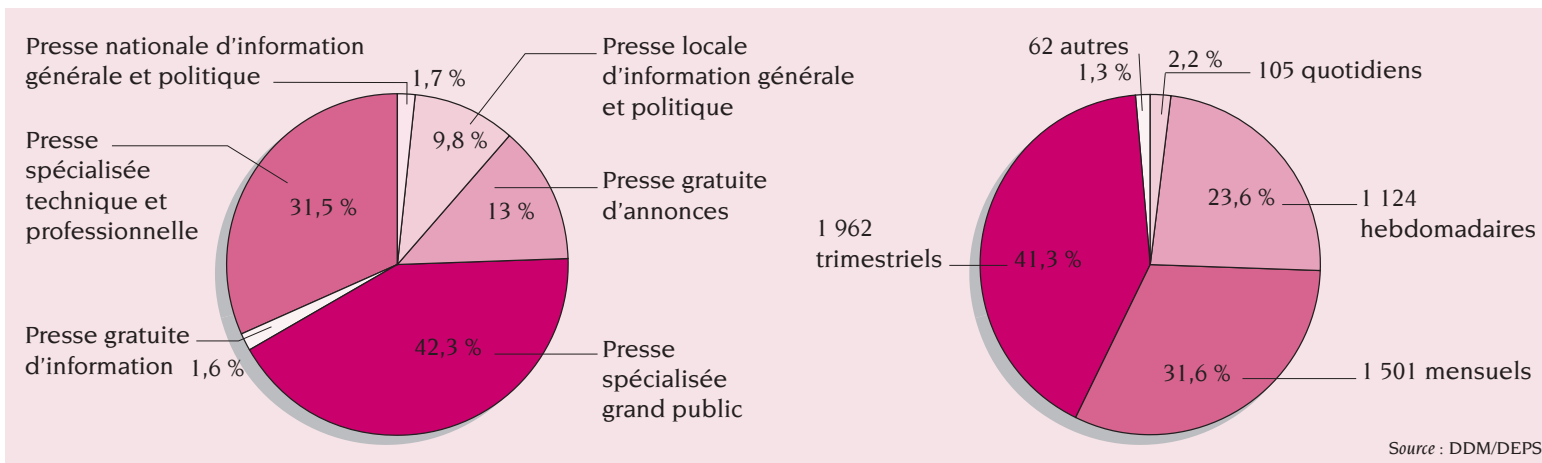
## TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

	Unités									
	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Total</b>	<b>2 937</b>	<b>2 913</b>	<b>3 170</b>	<b>3 936</b>	<b>4 069</b>	<b>4 067</b>	<b>4 218</b>	<b>4 435</b>	<b>4 550</b>	<b>4 754</b>
Presse nationale d'info. générale et politique	63	66	75	74	77	70	75	77	76	80
Presse locale* d'info. générale et politique	431	399	422	459	445	438	445	455	463	468
Presse gratuite d'information	///	///	///	///	///	7	11	33	46	74
Presse spécialisée grand public	827	818	974	1 526	1 595	1 583	1 680	1 820	1 898	2 013
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 184	1 253	1 312	1 485	1 504	1 474	1 483	1 489	1 475	1 499
Presse gratuite d'annonces	432	377	387	392	448	495	524	561	592	620

\* À partir de 2001 les quotidiens du 7<sup>e</sup> jour sont considérés comme des éditions du quotidien.

Source : DDM/DEPS

## RÉPARTITION DES TITRES EN 2006



Source : DDM/DEPS

## TITRES, TIRAGE ET CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

2006

	Titres	Tirage total annuel	Tirage moyen au numéro	Diffusion				Chiffre d'affaires		
				Au numéro	Par abonnement	Gratuits	Invendus	Total	Ventes	Publicité
				%	%	%	%	Millions d'euros	%	%
Unités	Milliers	Milliers								
<b>Total</b>	<b>4 754</b>	<b>8 308 980</b>	<b>44</b>	<b>30,8</b>	<b>22,6</b>	<b>31,7</b>	<b>14,9</b>	<b>10 663</b>	<b>56,1</b>	<b>43,9</b>
Presse nationale d'information générale et politique	80	865 551	105	42,6	31,2	2,2	24,0	1 451	59,8	40,2
Presse locale d'information générale et politique	468	2 327 478	21	46,5	38,7	3,0	11,7	3 056	55,2	44,8
Presse gratuite d'information	74	521 745	106	-	-	99,8	0,2	140	0,1	99,9
Presse spécialisée grand public	2 013	2 466 377	63	44,5	23,7	2,1	29,7	4 145	70,4	29,6
<i>dont</i>										
presse culturelle	117	29 067	27	17,1	42,7	8,5	31,7	110	85,2	14,8
presse des jeunes	212	176 144	57	19,8	44,4	11,5	24,5	281	82,3	7,7
loisirs	905	323 391	40	33,5	14,9	1,2	50,4	704	74,1	25,9
télévision-spectacle	28	611 799	476	50,9	33,8	0,7	14,6	666	66,8	33,2
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 499	215 302	8	4,9	57,4	27,5	10,2	1 054	48,3	51,7
Presse gratuite d'annonces	620	1 912 527	71	-	-	99,9	0,1	817	-	100,0

Source : DDM/DEPS

## NOUVEAUX TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005					
							<b>Total</b>	Information générale et politique	Presse spécialisée grand public	Presse spécialisée tech. et pro.	Gratuits d'annonces	Gratuits d'infor- mation
Nombre de titres ( <i>unités</i> )	271	394	335	312	478	547	<b>427</b>	28	279	67	15	38
Diffusion ( <i>millions d'exemplaires</i> )	92	105	120	292	154	216	<b>162</b>	4	32	2	68	58
Chiffre d'affaires ( <i>millions d'euros</i> )	124	144	183	112	197	239	<b>158</b>	9	104	10	15	20

Le solde net des entrées et sorties du champ de l'enquête est de + 133 titres en 2001, - 2 titres en 2002, + 151 titres en 2003, + 217 titres en 2004 et + 115 titres en 2005.

Source : DDM/DEPS

## ENTREPRISES DE PRESSE DE 20 SALARIÉS ET PLUS

Unités, millions d'euros et %

	2000	2001	2002	2003	2004	r2005	2006	2007
<b>Édition de journaux</b>								
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	102	105	110	110	108	100	108	107
Effectif salarié au 31 décembre ( <i>unités</i> )	28 453	28 678	28 512	28 275	27 602	27 046	26 560	26 548
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	4 856,5	4 797,2	4 717,9	4 683,0	4 815,7	4 920,8	5 016,3	4 909,7
Part du CA à l'exportation (%)	3,6	3,4	3,1	3,2	3,1	2,9	3,2	3,4
<b>Édition de revues et périodiques</b>								
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	274	289	291	293	278	269	255	236
Effectif salarié au 31 décembre ( <i>unités</i> )	21 869	22 666	22 726	22 570	21 877	21 577	21 365	21 471
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	6 041,3	6 156,4	5 995,1	6 332,6	6 220,2	6 228,7	6 276,4	6 623,0
Part du CA à l'exportation (%)	7,3	7,0	7,0	7,0	6,9	7,0	7,5	6,8

Entreprises (entières) de 20 personnes et plus exerçant à titre principal l'activité désignée.

Source : Sessi/DEPS

## DIFFUSION TOTALE DES PRINCIPAUX TITRES DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Milliers d'unités

	2003	2004	2005	2006	2007		2003	2004	2005	2006	2007
<b>Quotidiens nationaux</b>											
L'Équipe (édition générale)	340	369	355	365	337	La Provence	166	165	162	159	153
Le Figaro	359	347	342	338	344	Sud-Ouest	326	326	322	319	319
Le Monde	399	381	367	355	359	Le Télégramme	198	201	204	206	208
Le Parisien + Aujourd'hui en France	513	508	506	518	534	La Voix du Nord	315	307	301	296	292
<b>Quotidiens régionaux</b>						<b>Presse hebdomadaire d'information générale</b>					
Centre France (groupe)	327	321	315	309	304	Courrier international	190	194	203	209	212
dont La Montagne	213	210	206	201	199	L'Express	552	550	547	547	568
Le Dauphiné Libéré	259	256	253	249	250	Figaro Magazine	487	485	468	464	467
La Dépêche du Midi	206	202	200	197	198	Le Journal du dimanche	290	276	268	265	269
Les Dernières nouvelles d'Alsace	200	196	192	187	183	Le Nouvel Observateur	544	543	543	543	542
L'Est Républicain (groupe)	211	207	202	198	195	Paris-Match	731	713	721	684	736
Le Midi Libre	161	159	156	153	150	Pèlerin	304	303	300	287	276
La Nouvelle République du Centre-Ouest	241	235	231	225	217	Le Point	372	392	397	409	444
Ouest-France	783	783	781	782	794	La Vie	182	177	176	173	168
Le Progrès (groupe)	382	370	358	348	342	VSD	221	219	218	211	232

Ne sont cités que les titres diffusés à plus de 150 000 exemplaires en 2007.

La diffusion totale comprend les ventes au numéro et les abonnements, payants et gratuits, en France et à l'étranger.

Source : Diffusion contrôle-OJD/DEPS

## POINTS DE VENTE DE PRESSE

	Unités et % (CA)				
	2004	2005	2006	2007	
	Nombre de points de vente	Nombre de points de vente	Nombre de points de vente	Nombre de points de vente	Répartition du CA
<b>Total</b>	<b>29 706</b>	<b>29 274</b>	<b>29 077</b>	<b>29 651</b>	<b>100,0</b>
Magasins spécialisés	7 485	7 299	7 073	6 817	39,7
Kiosques	662	573	567	593	4,5
Presse tabac (hors bars)	8 618	8 516	8 421	8 445	24,3
Relay*	777	760	738	742	8,6
Rayons des GMS**	1 557	1 632	1 719	1 934	11,1
Bars (dont tabacs)	6 830	6 720	6 625	6 783	7,5
Autres	3 777	3 774	3 934	4 337	4,3

Points de vente actifs et supplétifs au 31 décembre.

Source : NMPP/DEPS

\* Enseignes de vente de presse en zones de transport.

\*\* GMS : grandes et moyennes surfaces (hyper et supermarchés, grandes surfaces spécialisées).

## POINTS DE VENTE DE PRESSE PAR RÉGION

2007		Unités					
<b>Total</b>	<b>28 221</b>	Centre	1 388	Limousin	486	Pays de la Loire	1 884
Alsace	685	Champagne-Ardenne	628	Lorraine	956	Picardie	970
Aquitaine	1 587	Corse	189	Midi-Pyrénées	1 343	Poitou-Charentes	1 027
Auvergne	976	Franche-Comté	574	Nord – Pas-de-Calais	1 701	Provence-Alpes-	
Bourgogne	890	Île-de-France	3 604	Basse-Normandie	884	Côte d'Azur	1 873
Bretagne	1 590	Languedoc-Roussillon	1 283	Haute-Normandie	835	Rhône-Alpes	2 868

Points de vente actifs, hors supplétifs (1 430 points).

Source : NMPP/DEPS

## LECTURE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont lu au cours des 12 derniers mois :

	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine (y c. le week-end)	Seulement pendant certaines périodes ou les vacances	Occasionnellement ou rarement	Jamais
<b>Un quotidien national</b>					
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>71</b>
Agriculteurs exploitants	1	10	2	8	79
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	11	11	5	7	67
Cadres et professions intellectuelles sup.	17	16	10	18	39
Professions intermédiaires	8	15	7	15	55
Employés	6	7	4	9	73
Ouvriers (y compris agricoles)	4	5	3	5	84
Retraités	6	7	2	6	80
Autres inactifs	5	9	4	9	73
<b>Un quotidien régional</b>					
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>36</b>
Agriculteurs exploitants	39	27	3	10	21
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	28	24	7	13	27
Cadres et professions intellectuelles sup.	17	19	9	15	41
Professions intermédiaires	21	24	7	16	31
Employés	24	24	4	14	33
Ouvriers (y compris agricoles)	24	21	6	11	38
Retraités	44	17	2	6	31
Autres inactifs	14	18	6	13	50

France métropolitaine.

Source : Insee/DEPS

## LECTURE D'UN MAGAZINE OU D'UNE REVUE D'INFORMATION GÉNÉRALE

2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont lu au cours des 12 derniers mois un magazine ou une revue d'information générale :

	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine (y c. le week-end)	Seulement pendant certaines périodes ou les vacances	Occasionnellement ou rarement	Jamais
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>54</b>
Agriculteurs exploitants	22	12	2	10	54
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	17	16	2	15	50
Cadres et professions intellectuelles sup.	35	18	4	18	25
Professions intermédiaires	21	17	3	16	43
Employés	14	16	1	13	56
Ouvriers (y compris agricoles)	9	11	1	7	72
Retraités	25	9	1	9	55
Autres inactifs	16	14	2	10	58

France métropolitaine.

Même sans avoir acheté le magazine ou la revue, hors hebdo télé ou magazine spécialisé.

Source : Insee/DEPS

## JOURNALISTES

### CARTES ATTRIBUÉES PAR LA COMMISSION DE LA CARTE D'IDENTITÉ DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Unités 2007
<b>Total</b>	<b>30 003</b>	<b>30 510</b>	<b>31 685</b>	<b>33 738</b>	<b>34 227</b>	<b>35 270</b>	<b>35 539</b>	<b>36 148</b>	<b>36 503</b>	<b>37 009</b>	<b>37 301</b>
Hommes	18 616	18 766	19 336	20 747	20 372	20 785	20 817	20 984	21 028	21 105	21 131
Femmes	11 387	11 744	12 349	12 991	13 855	14 485	14 722	15 164	15 475	15 904	16 170

Source : CCIJP/DEPS

### CARTES ATTRIBUÉES AU 31 DÉCEMBRE 2007

	Unités		Unités	
	Total	dont premières demandes	Hommes	Femmes
<b>Total</b>	<b>37 301</b>	<b>2 109</b>	<b>21 131</b>	<b>16 170</b>
<b>Titulaires</b>	<b>33 579</b>	<b>275</b>	<b>19 402</b>	<b>14 177</b>
Journalistes mensualisés	26 145	157	15 500	10 645
Journalistes rémunérés à la pige	5 601	118	2 795	2 806
Demandeurs d'emploi	1 312	///	668	644
Directeurs (anciens journalistes)	521	///	439	82
<b>Stagiaires</b>	<b>3 722</b>	<b>1 834</b>	<b>1 729</b>	<b>1 993</b>
Journalistes mensualisés	2 463	1 109	1 150	1 313
Journalistes rémunérés à la pige	1 259	725	579	680

Source : CCIJP/DEPS

## AIDES DIRECTES À LA PRESSE

	<i>Millions d'euros</i>				
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>71,0</b>	<b>172,5</b>	<b>170,9</b>	<b>162,9</b>	<b>175,2</b>
<b>Aides à la diffusion</b>	<b>20,3</b>	<b>86,3</b>	<b>90,7</b>	<b>94,6</b>	<b>99,0</b>
Aide au transport postal de la presse d'information politique et générale	...	66,0	71,5	76,0	83,0
Réduction du tarif SNCF pour le transport de presse	8,1	8,1	7,3	7,3	5,8
Aide à l'impression décentralisée des quotidiens	0,6	0,6	0,3	0,2	-
Aide à la distribution et à la promotion de la presse française à l'étranger	3,3	3,3	3,3	2,8	1,9
Aide au portage de la presse	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3
<b>Aides au pluralisme</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>
Aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale et à faibles ressources publicitaires	6,7	6,7	7,2	7,2	7,2
Aide aux quotidiens nationaux, départementaux et locaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Aide à la presse hebdomadaire régionale	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
<b>Aides à la modernisation</b>	<b>41,2</b>	<b>76,7</b>	<b>70,2</b>	<b>58,3</b>	<b>66,2</b>
Aide à la modernisation sociale de la presse quotidienne d'information politique et générale	...	38,0	31,0	20,8	26,7
Aide à la modernisation et à la distribution de la presse quotidienne nationale	12,2	12,4	8,0	8,0	12,0
Aide à la modernisation de la diffusion	...	3,5	3,7	2,0	2,0
Aide au développement des services en ligne des entreprises de presse	...	...	0,8	0,5	0,5
Aide à la modernisation de la presse quotidienne et assimilée d'information politique et générale	29,0	22,8	26,7	27,0	25,0

D'après les lois de finances initiales.

Non compris les abonnements de l'État à l'AFP : 107,8 millions d'euros en 2006 et 109,4 millions d'euros en 2007 et 2008.

Source : MBCPFP/DEPS

La presse écrite bénéficie, outre des aides directes ci-dessus, d'aides indirectes résultant de l'octroi de tarifs postaux préférentiels et d'un régime fiscal particulier (taux réduit de TVA de 2,1 %).

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **titres de la presse éditeur** sont enquêtés chaque année par la Direction du développement des médias (DDM) par l'intermédiaire des sociétés qui les éditent.

L'appartenance d'un titre à la presse éditeur est déterminée à partir de plusieurs critères : appartenance syndicale, périodicité de la publication, mode de diffusion, commercialisation...

La presse de groupement, administrative, d'entreprise (environ 40 000 titres) n'est pas enquêtée. Les titres sont classés par périodicité et catégorie.

Le **chiffre d'affaires** comprend les recettes de ventes au numéro et par abonnement, y compris les commissions à la distribution et aux agents de la vente et les recettes de

publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires. Il est exprimé hors TVA.

La **diffusion totale des journaux et revues** comprend les ventes au numéro et par abonnement, payantes et gratuites, en France et à l'étranger. Elle est certifiée par Diffusion contrôle, organisme de contrôle de la diffusion de la presse, qui procède par déclaration sur l'honneur, réalisation d'un contrôle et établissement d'un procès verbal.

L'analyse des **entreprises de presse** de 20 salariés et plus provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par le Sessi auprès des entreprises dont l'activité principale exercée est l'édition de journaux (poste 22.IC de la Naf – nomenclature d'activités française) et l'édition de revues et périodiques (poste 22.IE de la Naf). Les variables portent sur l'ensemble de l'activité de l'entreprise et non uniquement sur son activité de presse.

Les **points de vente de presse** sont ceux des Nouvelles messageries de

la presse parisienne (NMPP) et des coopératives associées. Ils ne concernent pas les points de vente spécifiques de la presse locale et régionale.

Les données sur la **lecture de la presse** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'Insee. Elles concernent les personnes de 15 ans et plus.

La carte d'identité des **journalistes** professionnels leur donne un statut de professionnel. Elle leur est délivrée par la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) si leurs ressources proviennent à plus de 50 % de l'activité journalistique et si leur employeur est une entreprise de presse (écrite ou audiovisuelle) ou une agence de presse agréée.

Les **aides directes à la presse** sont votées chaque année dans la loi de finances initiale, ce sont des crédits ouverts au budget des services du Premier ministre (mission Médias, programme Presse).

*Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) – [www.ccijp.net](http://www.ccijp.net)*  
*Diffusion contrôle – OJD – [www.ojd.com](http://www.ojd.com)*  
*Direction du développement des médias (DDM) – [www.ddm.gouv.fr](http://www.ddm.gouv.fr)*  
*Ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique (MBCFP) – [www.budget.gouv.fr](http://www.budget.gouv.fr)*  
*Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)*  
*Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, Service des études et des statistiques industrielles (Sessi) – [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)*  
*Nouvelles messageries de la presse parisienne – [www.nmpp.fr](http://www.nmpp.fr)*

## RÉFÉRENCES

- *Marché et réseau* 2007, NMPP, 2008.
- *Tableaux statistiques de la presse*, édition 2008, résultats détaillés annuels 2006, Direction du développement des médias, 2007.