

Disques

CHIFFRES CLÉS 2009

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Délégation au développement et aux affaires internationales

Département des études, de la prospective et des statistiques

DÉPÔT LÉGAL DES ENREGISTREMENTS SONORES

TITRES DE PHONOGRAMMES DÉPOSÉS

	Unités															
	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	12 350	12 530	17 213	15 573	15 964	16 044	14 251	13 392	15 400	14 198	12 031	17 491	13 398	11 372	11 727	9 885

En 2005, 4 167 déposants dont 76 ont déposé 2 références et 192 une seule référence. Les quatre majors ont déposé 51 % des titres.

Source : BnF/DEPS

NOTICES PUBLIÉES

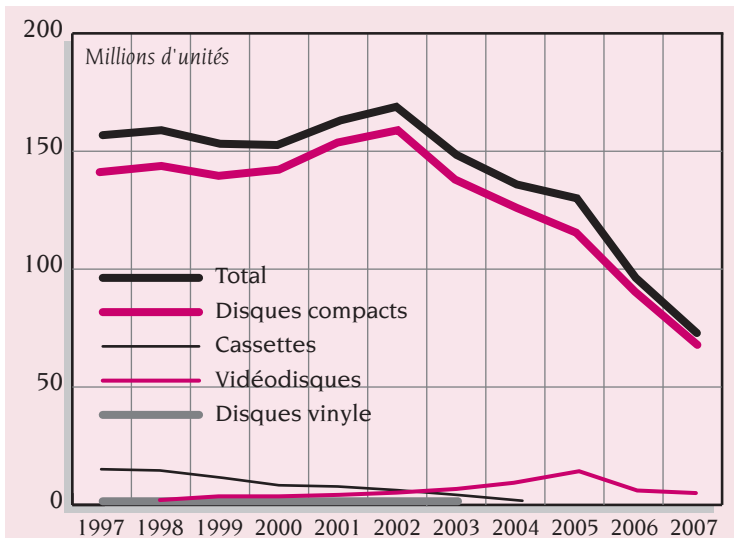
PAR LA BIBLIOPHONIE NATIONALE FRANÇAISE

2007	Unités
Total	11 523
Chanson francophone	1 261
Chanson non francophone	357
Jazz et blues	1 070
Musique classique	1 654
Musiques traditionnelles	270
Rock	4 234
Variété instrumentale et vocale	1 222
Autres musiques (musique de film, militaire...)	280
Enregistrements parlés	777
Sons naturels, bruitages	27
Disques et cassettes pour enfants	371

Une notice peut correspondre à plusieurs volumes ou unités physiques.

Source : BnF/DEPS

VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS



Source : SNEP/DEPS

VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

QUANTITÉS

Milliers d'unités et %

2007	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
Total	73 422	7,6	58,4	34,0	3,2
Disques vinyle	116	0,3	78,8	20,9	0,1
Cassettes et autres	113	24,8	71,9	29,0	-
Disques compacts	68 376	7,4	59,0	33,6	3,4
Tous supports + livres	88	40,4	58,5	1,1	-
Vidéos musicales (CD et K7)	4 729	10,2	48,6	41,2	0,8

Source : SNEP/DEPS

FACTURATIONS

Milliers d'euros et %

2007	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
Total	662 166	9,4	58,3	32,3	3,2
Disques vinyle	791	0,7	79,2	20,0	0,2
Cassettes et autres	711	...	39,5	60,8	-
Disques compacts	594 922	9,2	59,3	31,5	3,4
Tous supports + livres	742	59,9	39,4	0,7	-
Vidéos musicales (CD et K7)	65 000	10,5	49,4	40,1	0,7

Source : SNEP/DEPS

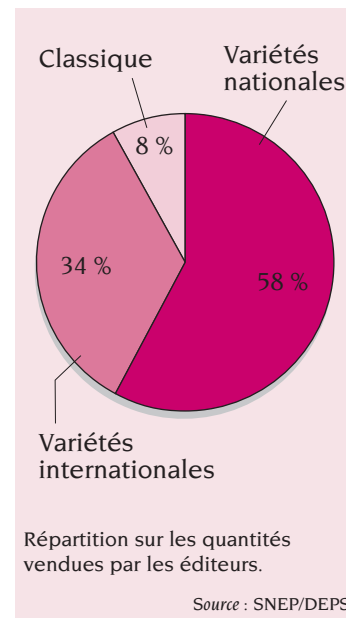
Ventes éditeurs nettes de remises et retours.

Le jazz est compris à la fois dans la variété nationale et la variété internationale.

Les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité.

Autres : numérique et nouveaux supports.

RÉPARTITION PAR RÉPERTOIRE



VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

RÉPARTITION DES VENTES EN QUANTITÉ SELON LE FORMAT

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Format court	16	21	27	27	24	24	24	24	21	19	19	20	11
Album	84	79	73	73	76	76	76	76	79	81	81	80	89

Source : SNEP/DEPS

SORTIES DE DISQUES

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Format court	720	1 000	1 012	1 010	880	955	916	784	656	508	369	345	296
Album	1 451	2 102	2 161	2 307	2 063	2 188	2 672	2 535	3 314	2 065	1 611	1 245	1 231

Concerne les disques commercialisés par EMI Music France, Sony BMG Entertainment, Universal Music France et Warner Music France.

Source : SNEP/DEPS

REVENUS NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS DE DISQUES

	<i>Millions d'euros</i>			
	2004	2005	2006	2007
Total	8,5	30,7	43,5	50,8
Téléchargement légal	1,9	9,3	17,1	22,1
Téléphonie mobile	6,6	21,4	26,4	28,7

Comprend les téléchargements de titres, albums et vidéos en entier et les autres produits musicaux : logos, sonneries, sonneries d'attente téléphoniques...

Source : SNEP/DEPS

ENTREPRISES D'ÉDITION ET DE REPRODUCTION D'ENREGISTREMENTS SONORES DE 20 SALARIÉS ET PLUS

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Édition d'enregistrements sonores							
Nombre d'entreprises (unités)	27	33	27	23	21	17	15
Effectif salarié au 31/12 (unités)	2 694	3 049	3 066	2 945	2 566	2 536	2 117
Chiffre d'affaires HT (millions d'euros)	1 381	1 537	1 553	1 549	1 317	1 375	1 226
Valeur ajoutée (millions d'euros)	539	679	722	658	486	536	483
Reproduction d'enregistrements sonores							
Nombre d'entreprises (unités)	10	10	8	7	8	6	6
Effectif salarié au 31/12 (unités)	1 233	1 143	904	836	870	570	506
Chiffre d'affaires HT (millions d'euros)	194	191	142	124	142	82	100
Valeur ajoutée (millions d'euros)	82	68	55	50	54	29	31

Le chiffre d'affaires comprend, outre les activités principales, les activités secondaires des entreprises comme l'édition vidéo, la reproduction d'enregistrements vidéo ou informatiques, le commerce...

Source : Insee/DEPS

VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAL

	VOLUME				VALEUR			
	Millions				Millions d'euros			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Total	126,4	125,0	102,7	83,1	1 784,8	1 642,9	1 420,1	1 176,4
CD audio	119,5	117,2	94,9	77,3	1 652,5	1 501,9	1 287,4	1 065,9
Albums	92,6	91,4	78,1	69,2	1 517,5	1 397,9	1 219,1	1 033,5
Singles	26,9	25,8	16,8	8,1	135,0	104,0	68,3	32,4
DVD musical	6,9	7,8	7,8	5,8	132,3	141,0	132,7	110,5

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. Le panel est composé de 1 599 points de vente.

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAL

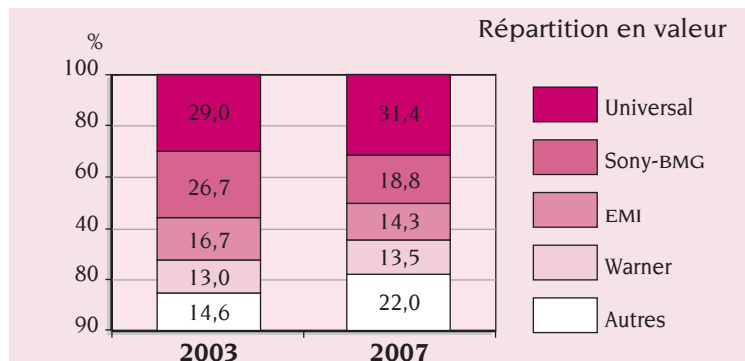
PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

2007	CD audio		DVD musical		%
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	
Grandes surfaces alimentaires	45,3	41,8	45,8	43,3	
Grandes surfaces spécialisées	44,3	47,5	45,8	48,5	
Internet	4,4	4,6	6,7	6,6	
Autres	5,9	6,2	1,7	1,6	

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

Marché physique (non compris le numérique), ventes aux consommateurs.
Autres : disquaires indépendants, VPC.

RÉPARTITION DES VENTES DE CD AUDIO PAR DISTRIBUTEUR



Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

PAR GENRE MUSICAL

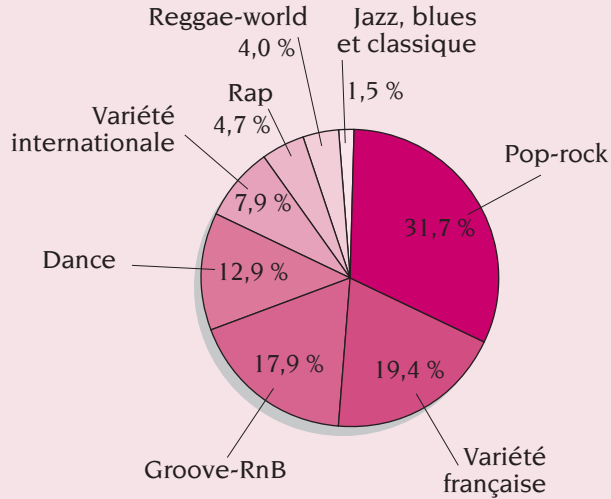
2007	Volume (millions)	Valeur (millions d'euros)	Références* (unités)
Total CD audio	77,3	1 065,8	284 706
Ambiance	1,4	14,5	7 444
Bande original de film	1,4	20,6	6 682
Classique	4,7	82,9	50 528
Compilation	6,6	114,9	11 454
Enfant	1,6	15,5	3 009
Variété française	30,3	415,6	19 314
Variété internationale	21,4	282,7	119 139
Jazz/Blues	3,1	44,7	33 026
Musiques du monde	3,4	47,4	31 927
Autres, non définis	3,4	27,0	2 183
Total DVD musical	5,8	110,4	12 271
Classique	0,5	12,3	2 367
DVD single	0,0	0,3	136
Jazz/Blues	0,1	1,1	650
Karoké	0,2	3,2	575
Variété française	2,8	54,1	1 129
Variété internationale	2,0	36,0	5 885
Musiques du monde	0,1	1,3	946
Autres, non définis	0,1	2,1	583

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

* Références vendues au moins à un exemplaire.

OFFRE DES RADIOS MUSICALES

RÉPARTITION DES DIFFUSIONS PAR GENRE MUSICAL EN 2007



Source : Observatoire de la musique/DEPS

Répartition des diffusions de 31 radios musicales.

Unités et %

	2005	2006	2007
Nombre de titres différents diffusés	60 718	61 778	63 454
Titres internationaux	56,1 %	55,8 %	56,2 %
Titres francophones	23,6 %	23,5 %	22,1 %
Titres instrumentaux	21,3 %	20,6 %	21,7 %
<i>dont nouveautés</i>	23 948	25 362	24 729
<i>dont titres diffusés plus de 400 fois</i>	1 722	1 651	1 728
Nombre de diffusions	3 308 586	3 303 501	3 264 924
<i>dont nouveautés</i>	1 878 438	1 935 488	1 878 122
Artistes recensés	17 540	18 088	19 213
<i>dont artistes francophones</i>	4 073	4 337	4 209

Source : Observatoire de la musique/DEPS

Statistiques réalisées sur 31 radios musicales.

MARCHÉ NUMÉRIQUE DE LA MUSIQUE

	2006	2007
Millions d'euros TTC	31,5	40,2
PC	20,3	27,1
Mobile	11,2	13,1
Millions de titres téléchargés	32	53,1
PC	25	37,2
Mobile	7	15,9

Téléchargement de musique

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

(full track download, hors streaming et sonneries musicales).

ACHATS D'ÉQUIPEMENT AUDIO PAR LES MÉNAGES

	Milliers d'appareils			Millions d'euros		
	2005	2006	p2007	2005	2006	p2007
Chaînes hi-fi	1 920	1 690	1 490	393	336	328
Radio K7	1 550	1 400	1 200	82	68	56
CD portable	1 300	600	300	54	22	10
Radio portable	750	750	670	23	23	23
Radio-réveil	1 720	1 750	1 850	36	36	45
Magnéto K7	250	220	210	16	13	13
Baladeurs numériques MP3	4 500	5 090	3 225	393	388	243
Baladeurs numériques MP4	100	675	2 280	34	127	295
Navigation portable	300	1 230	2 500	148	451	660

Source : SIMAVELEC-GfK/DEPS

ÉCOUTE DE DISQUES

2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont écouté au cours des 12 derniers mois des CD, disques ou cassettes de musique :

		Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Seulement pendant certaines périodes ou pendant les vacances	Occasionnellement ou rarement	Jamais
Total*	75	29	26	8	12	25
15 à 29 ans	96	9	20	11	18	42
30 à 39 ans	92	26	22	13	12	27
40 à 49 ans	82					
50 à 59 ans	70					
60 à 69 ans	58					
70 à 79 ans	39					
80 ans ou plus	31					
Hommes	74					
Femmes	76					
Total		29	26	8	12	25
Agriculteurs exploitants		9	20	11	18	42
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise		26	22	13	12	27
Cadres et professions intellectuelles supérieures		36	36	7	11	9
Professions intermédiaires		36	32	9	13	10
Employés		33	31	9	13	14
Ouvriers (y compris agricoles)		33	27	7	12	22
Retraités		7	19	8	15	52
Autres inactifs		52	25	5	5	14

France métropolitaine.

*Personnes ayant écouté au moins une fois au cours des 12 derniers mois...

Source : Insee/DEPS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **Dépôt légal** est un dépôt obligatoire et gratuit de tout enregistrement sonore lorsqu'il est mis en location, en vente, en distribution, importé ou mis à la disposition d'un public, même limité ou à titre gratuit. Le dépôt doit être effectué par l'éditeur, le producteur, le commanditaire ou l'importateur et s'effectue à la Bibliothèque nationale de France. Il permet de constituer une collection de référence.

Le Dépôt légal s'attachant à l'édition, il ne donne pas une mesure du nombre d'œuvres, une même œuvre pouvant être éditée sur plusieurs supports.

La Bibliographie nationale française rassemble les notices bibliographiques des enregistrements sonores reçus par la Bibliothèque nationale de France au titre du Dépôt légal.

Les statistiques des **ventes de phonogrammes** élaborées par le Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) sont celles

des ventes facturées par les éditeurs phonographiques à l'ensemble de leurs clients, y compris les grossistes, elles s'entendent prix de gros hors taxes (avoirs pour retours, remises et ristournes déduits). Elles ne comprennent pas les importations non effectuées par les éditeurs. Les répartitions portent sur les supports (y compris les vidéos musicales) et les répertoires. À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité, auparavant chaque support était décompté.

Les statistiques du nombre de **disques commercialisés** sont établies à partir des informations communiquées au Snep par les quatre grands producteurs de disques.

L'analyse des **entreprises d'édition et de reproduction d'enregistrements sonores** de 20 salariés et plus provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par le Sessi auprès des entreprises dont l'activité principale exercée est l'édition de phonogrammes (poste 22.1G de la Naf – nomenclature d'activités française) et de reproduction (poste 22.3A de la Naf). Les variables portent sur l'ensemble de l'activité de l'entreprise.

La société GfK mesure pour le compte de l'Observatoire de la musique le marché du CD audio et DVD musical, c'est-à-dire **les ventes de la distribution au consommateur final** à partir des références produit des enseignes de la distribution les plus représentatives des ventes de disques (1 599 points de vente concernés en 2007).

Les statistiques établies par la société Yacast sur 31 radios musicales permet à l'Observatoire de la musique d'étudier l'**offre musicale radiophonique** de ces radios. Ces radios représentent 92,5 % de l'audience totale des radios musicales, elles comprennent 12 opérateurs nationaux privés, 4 radios du groupe Radio France et 15 radios indépendantes. Les observations statistiques sont réalisées sur une plage continue 24 heures/24.

Les données sur l'**écoute de disques** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'Insee, elles concernent les personnes de 15 ans et plus.

Bibliothèque nationale de France (BnF) - www.bnf.fr
Cité de la musique, Observatoire de la musique – <http://rmd.cite-musique.fr/observatoire/>

Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr
Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, Service des études et des statistiques industrielles (Sessi) – www.industrie.gouv.fr/sessi

Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (SIMAVELEC) – www.simavelec.fr

Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) – www.disqueenfrance.com/snep/

RÉFÉRENCES

- Conférence de presse annuelle du 4 février 2008, SIMAVELEC, 2008
- *Le Dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France, année 2005*, Bibliothèque nationale de France, 2006.
- Dossier de presse, Midem, Snep, janvier 2008.
- *L'économie de la production musicale*, Snep, édition 2008.
- *Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 31 radios, rapport 2007*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2008.
- *Les marchés du support musical* (CD, DVD musical), rapport 2007, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2008.
- *Rapport d'activité 2007*, Bibliothèque nationale de France, 2008.