

Vidéo

CHIFFRES CLÉS 2009

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Délégation au développement et aux affaires internationales

Département des études, de la prospective et des statistiques

DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES (TITRES DÉPOSÉS)

	Unités																
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	3 962	9 002	6 850	7 042	9 506	8 187	7 612	7 079	7 808	5 945	7 232	6 846	6 438	8 127	8 074	8 476	6 689

En 2005, 87 % du dépôt légal s'est fait sur support DVD ; 382 éditeurs, distributeurs, producteurs, organismes privés ou publics, associations et personnes physiques ont fait acte de dépôt ; le secteur commercial représente 60 % des déposants et 89 % des dépôts.

Source : BnF/DEPS

VENTES DE VIDÉOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	r2006	2007
Quantités	Milliers d'unités										
Total	48 098	43 180	46 685	54 318	64 378	84 466	101 038	124 150	124 583	116 887	107 348
Ventes	46 666	41 648	44 982	52 509	62 048	81 904	98 753	122 123	122 329	115 367	106 176
dont VHS	43 885	39 062	40 101	50 700	59 718	79 342	96 468	10 967	3 310	-	-
DVD	///	677	4 523	12 324	25 556	49 170	75 779	111 157	118 522	115 325	105 154
Autres	1 349	1 054	358	-	-	-	-	-	496	42	1 022
Location	1 432	1 532	1 703	1 809	2 330	2 562	2 285	2 027	2 254	1 520	1 172
Facturations	Millions d'euros										
Total	561	572	581	656	819	1 074	1 209	1 322	1 163	1 104	943
Ventes	495	502	503	578	723	986	1 131	1 261	1 098	1 060	913
dont VHS	401	410	414	500	627	898	1 053	69	9	-	-
DVD	///	13	84	215	415	744	943	1 192	1 083	1 058	898
Autres	26	21	5	-	-	-	-	-	6	2	15
Location	67	71	78	78	96	88	78	61	65	44	30

Autres : disque laser puis UMD et, à partir de 2006, HD-DVD + Blu-Ray.

Source : SEVN/DEPS

Ventes en gros HT des 22 éditeurs membres du SEVN qui réalisent 80 à 90 % du chiffre d'affaires du secteur.

ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ÉDITÉES EN VIDÉO

	2001	2002	2003	2004	2005
Titres disponibles (unités)	4 301	4 602	5 364	6 327	7 087
Films français	1 489	1 454	1 706	2 062	2 452
Films américains	2 104	2 362	2 706	3 082	3 325
Films de l'UE (hors France)	478	522	608	740	841
Films des autres pays	230	264	344	443	469
Films sortis pour la 1^{re} fois sur le marché de la vidéo					
Titres (unités)	482	480	623	769	682
Copies (milliers)	20 475	30 790	30 486	38 563	27 497
Copies vendues (milliers)	47 281	75 543	95 076	117 941	96 238
Films français	9 671	15 808	18 146	37 507	23 555
Films américains	33 412	50 800	65 381	65 183	60 991
Films de l'UE (hors France)	3 344	4 334	6 610	8 931	8 056
Films des autres pays	854	4 601	4 939	6 320	3 636
Chiffre d'affaires des éditeurs (millions d'euros)					
éditeurs (millions d'euros)	547	880	962	1 048	853
Films français	105	181	172	247	210
Films américains	394	603	674	632	543
Films de l'UE (hors France)	37	42	56	93	66
Films des autres pays	11	54	60	76	34
Entreprises concernées (unités)	57	67	75	104	105

UE : Union européenne.

Source : CNC/DEPS

RÉPARTITION PAR SUPPORT EN 2005

	Unités	Milliers	Millions d'euros
	Titres*	Copies	Chiffre d'affaires
Total	7 087	96 237	853,2
Cassettes VHS	2 649	5 227	27,9
Disques laser	5	127	1,3
DVD	6 687	90 883	823,9

*Un même titre peut être édité sur différents supports.

Source : CNC/DEPS

CONSOMMATION DE VIDÉOS

OFFRE DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2007	Unités	
	DVD	VHS
Nombre de références en :		
Grandes surfaces alimentaires	29 560	1 433
Grandes surfaces spécialisées	47 370	1 119
Autres (indépendants, internet...)	51 487	689

Source : GfK-CNC/DEPS

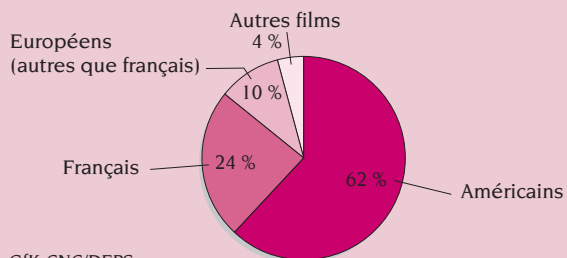
RÉPARTITION DES ACHATS DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2007	%	
	Volume	Valeur
Grandes surfaces alimentaires	46,4	47,0
Grandes surfaces spécialisées	36,6	40,8
Autres (indépendants, internet...)	17,0	12,2

Hors ventes en kiosques et stations-service.

Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS SELON LA NATIONALITÉ EN 2007



Source : GfK-CNC/DEPS

ACHATS SELON LE GENRE

	Millions d'unités		
	2005	r2006	2007
Total	143,4	136,4	130,7
Films	63,5	59,6	57,9
Hors films	53,2	65,1	65,5
Opérations promotionnelles	26,7	11,7	7,3

	Millions d'euros		
	2005	r2006	2007
Total	1 784,2	1 659,2	1 481,8
Films	1 003,2	870,4	775,8
fiction	824,5	736,1	661,7
animation	154,4	125,3	108,9
documentaire	24,4	9,0	5,2
Hors films	685,6	738,5	665,1
musique	138,4	130,8	109,6
humour	114,3	109,4	83,1
fiction	247,3	317,4	317,4
enfants	139,0	124,5	106,7
documentaire	33,7	43,0	36,4
autres	12,9	13,4	11,9
Opérations promotionnelles	95,3	50,3	40,9

Source : GfK-CNC/DEPS

PRIX MOYEN DES DVD

	Euros			
	2004	2005	2006	2007
Nouveautés	22,7	18,0	16,0	14,7
Catalogue	11,7	9,8	9,8	9,3

Prix moyen calculé hors coffrets.

Source : GfK-CNC/DEPS

Nouveautés : références vendues depuis moins de 6 mois.

ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES EN LECTEURS DE DVD

	%		
	Total	dont lecteurs enregistreurs	dont lecteurs portables
1998	0,2	///	///
1999	1,5	///	///
2000	4,9	///	///
2001	12,0	///	///
2002	23,3	///	///
2003	41,6	///	///
2004	59,9	3,3	///
2005	75,0	7,8	2,0
2006	76,9	11,0	4,2
2007	83,6	15,1	6,4

Source : GfK-CNC/DEPS

ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS DE LECTEURS DE VIDÉO

	Milliers			
	2004	2005	2006	2007
Magnétoscopes	950	475	475	330
Lecteurs de DVD	6 455	6 500	5 990	5 990
Lecteurs enregistreurs	580	1 150	1 480	1 250
avec disque dur	100	300	680	700
avec magnéscope	...	200	300	220
simple	...	650	500	330
Lecteurs simples	5 250	4 450	3 500	2 800
Lecteurs portables	75	350	700	850
Lecteurs + magnétoscopes	550	550	310	190

Source : GfK-SIMAVELEC/DEPS

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

2007			%	
	Acheteurs	Non-acheteurs	Loueurs	Non-loueurs
Total	73,1	26,9	40,1	59,9
Profil : sur 100 personnes de chaque groupe	100,0	100,0	100,0	100,0
Sexe				
Hommes	48,9	48,8	46,5	50,4
Femmes	51,1	51,2	53,5	49,6
Âge				
15-19 ans	13,1	14,1	14,8	12,4
20-24 ans	11,3	10,6	13,8	9,8
25-34 ans	19,3	17,6	21,7	16,9
35-49 ans	29,6	22,9	28,8	27,0
50-59 ans	16,5	18,4	15,0	18,3
60 ans et plus	10,3	16,4	6,4	15,6
Catégories socioprofessionnelles				
CSP +	25,3	23,0	26,2	23,8
CSP –	27,2	27,3	27,8	26,9
Inactifs	47,5	49,7	46,1	49,4
<i>dont étudiants</i>	27,9	22,9	30,6	23,8

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

NOMBRE MOYEN DE DVD
VUS, ACHETÉS ET LOUÉS PAR MOIS

2007			Unités
	DVD vus	DVD achetés	DVD loués
Total	3,9	3,1	3,5
Sexe			
Hommes	3,6	3,2	3,4
Femmes	4,0	3,1	3,5
Âge			
15-19 ans	4,5	2,7	2,5
20-24 ans	4,7	3,7	2,8
25-34 ans	4,4	3,4	3,8
35-49 ans	3,6	3,1	4,6
50 ans et plus	3,0	2,8	2,8
Catégories socioprofessionnelles			
CSP +	4,5	3,5	3,8
CSP –	3,3	2,9	4,0
Inactifs	3,9	3,1	2,9
<i>dont étudiants</i>	4,6	2,8	2,4
Habitat			
Région parisienne	4,3	3,2	3,2
Autres régions	3,7	3,1	3,5

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **Dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, DVD...) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les statistiques du **chiffre d'affaires (HT) et des quantités** vendues correspondantes des vidéogrammes, VHS, DVD, HD-DVD et Blu-ray, destinés à la location et à la vente au public sont produites par le Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) à partir des déclarations de recettes de ses adhérents. Sa vingtaine d'adhérents représentent environ 80 à 90 % du chiffre d'affaires réalisé au plan national par l'édition et la distribution.

Les **œuvres cinématographiques exploitées en vidéo** (œuvres titulaires d'un visa d'exploitation) font l'objet de déclarations du nombre de copies vendues (vente ou location) et des chiffres d'affaires correspondants par les éditeurs vidéo au Centre national de la cinématographie dans le cadre réglementaire que celui-ci exerce sur le marché de la vidéo.

Les données sur la **consommation de vidéos par les ménages** publiées par le CNC sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires, les grandes surfaces spécialisées, la vente par correspondance et les ventes sur internet (hors ventes en kiosques et stations services). Ces données ne concernent pas la location. Il s'agit de chiffre d'affaires au niveau du marché de détail.

Le Syndicat des industries de matériels audiovisuels et électroniques (SIMAVELEC) diffuse, chaque année, les données concernant le marché de l'électronique grand public, en particulier les **lecteurs vidéo**.

Le CNC publie des données sur les **pratiques vidéo** des Français à partir du baromètre Publixiné sur les spectateurs de cinéma, développé par le CNC et Médiavision, enquête administrée et mise en œuvre par l'institut Harris Interactive (plus de 34 000 interviews en 2007).

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr

Centre national de la cinématographie (CNC) – www.cnc.fr

GfK

Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) – www.sevn.fr

Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (SIMAVELEC) – www.simavelec.fr

RÉFÉRENCES

- « Bilan 2007 », *le dossier du CNC*, n° 306, mai 2008.
- *Bilan et perspectives vidéo et DVD*, édition 2008, Syndicat de l'édition vidéo numérique, 2009.
- *Conférence de presse, mercredi 7 février 2007*, SIMAVELEC, 2007.
- « Le marché de la vidéo », *le dossier du CNC*, n° 305, mars 2008.
- *Rapport d'activité 2007*, Bibliothèque nationale de France, 2008.