

Technologies de l'information

CHIFFRES CLÉS 2009

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



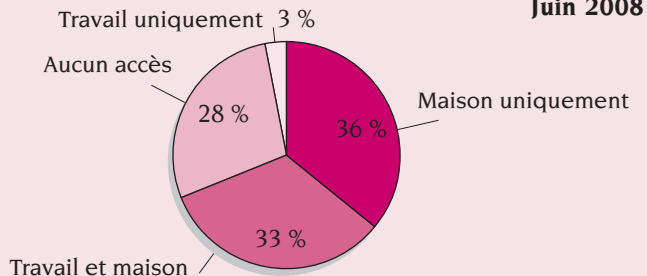
Délégation au développement et aux affaires internationales

Département des études, de la prospective et des statistiques

ACCÈS AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

PROPORTION DE PERSONNES AYANT ACCÈS...

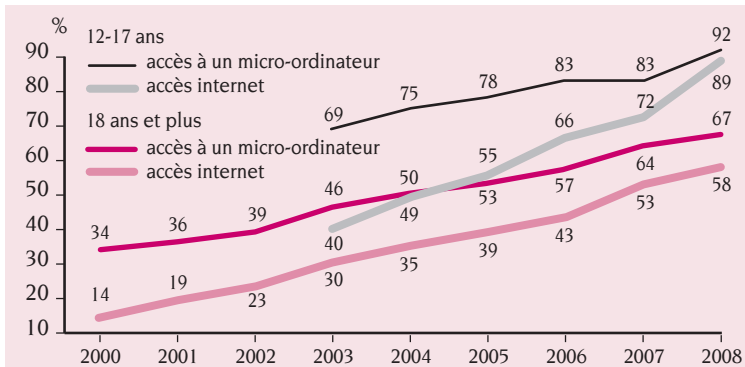
... À UN ORDINATEUR



Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

... À UN MICRO-ORDINATEUR

ET À UNE CONNEXION À L'INTERNET À DOMICILE



Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

... À LA TÉLÉVISION PAR CANAUX

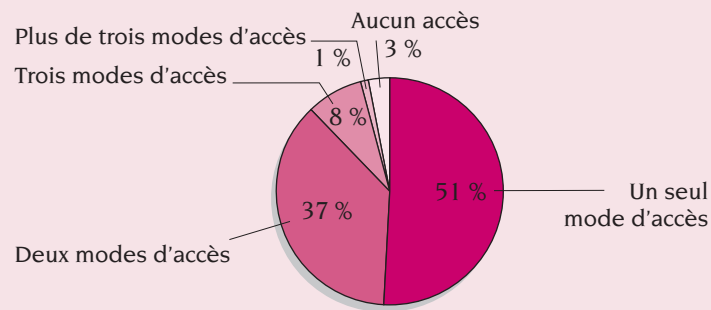
Jun 2008

Mode d'accès	Proportion (%)
Antenne classique	68
TNT	31
Satellite	24
ADSL	17
Câble	14
Sur ordinateur	10
Sur téléphone mobile	2

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Ensemble de la population, plusieurs modes d'accès possibles.

NOMBRE DE CANAUX D'ACCÈS À LA TÉLÉVISION EN JUIN 2008



Ensemble de la population

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

ABONNEMENTS À L'INTERNET

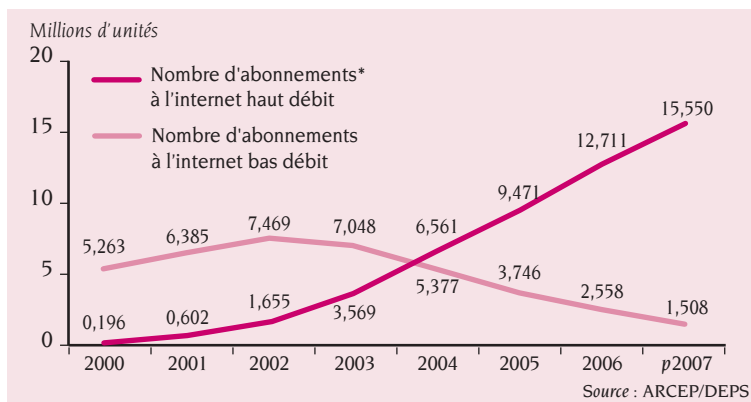
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	p2007
Nombre d'abonnements								
Nombre d'abonnements* à l'internet bas débit (millions d'unités)	5,263	6,385	7,469	7,048	5,377	3,746	2,558	1,508
Volumes internet bas débit (millions de minutes)	28 903	52 446	66 831	71 779	54 687	38 233	25 915	15 739
Nombre d'abonnements à l'internet haut débit (millions d'unités) dont accès ADSL	0,196	0,602	1,655	3,569	6,561	9,471	12,711	15,550
	0,068	0,408	1,368	3,172	6,103	8,902	12,032	14,805
Revenus (millions d'euros)								
Total	922	1 413	1 753	2 418	2 767	3 145	3 739	4 571
Accès bas débit	638	811	955	955	768	507	333	199
Accès haut débit	194	448	653	1 314	1 732	2 404	3 129	4 068
Autres services liés à l'accès à l'internet**	90	154	146	149	266	235	276	304

* Source : AFA jusqu'en 2002.

Source : ARCEP/DEPS

** Correspond aux revenus annexes des FAI tels que l'hébergement de sites ou les revenus de la publicité.

NOMBRE D'ABONNEMENTS À L'INTERNET



ACCÈS AUX TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

ACCÈS AU DOMICILE PAR CATÉGORIES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

Juin 2008

	Ordinateur	Connexion internet*	Connexion internet haut débit
Ensemble de la population	69	61	58
Âge			
12-17-ans	92	89	84
18-24 ans	89	80	76
25-39 ans	85	73	71
40-59 ans	74	66	63
60-69 ans	45	37	34
70 ans et plus	17	14	13
Nombre de personnes au logement			
Un	39	32	30
Deux	58	48	46
Trois	86	78	74
Quatre	90	82	80
Cinq et plus	90	84	79
Diplôme (non compris les 12-17 ans)			
Aucun, CEP	33	27	25
BEPC	66	57	53
Baccalauréat	85	77	75
Diplôme du supérieur	91	82	80
Taille des communes de résidence			
Moins de 2 000 habitants	68	58	54
De 2 000 à 20 000	62	53	50
De 20 000 à 100 000	62	54	50
Plus de 100 000	74	70	67
Paris et agglomération parisienne	75	67	66

* Hors téléphone mobile.

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

USAGES DES ORDINATEURS ET CONNEXION À L'INTERNET

PROPORTION DE PERSONNES QUI SE CONNECTENT À L'INTERNET SELON LE MODE DE CONNEXION

	Jun 2005	Jun 2006	Jun 2007	Jun 2008
Tous modes d'accès confondus – Internaute	52	55	62	63
À son domicile	37	42	51	57
Sur son lieu de travail	25	27	31	29
Dans les cybercafés, bibliothèques au cours des 12 derniers mois	11	13	12	11
Dans les lieux publics par wi-fi à l'aide de son ordinateur portable au cours des 12 derniers mois	2	5	4	6
Via son téléphone portable	7	6	6	5

Ensemble de la population.

Plusieurs modes de connexion possibles par individu pour au moins une connexion au cours des douze derniers mois.

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

FRÉQUENCE D'UTILISATION

Jun 2008	%			
	Tous les jours	1 à 2 fois par semaine	Plus rarement	Jamais
Quel que soit le lieu : domicile, travail, études				
D'un ordinateur	51	11	5	33
De connexion à l'internet	45	12	6	37
À domicile*				
D'un ordinateur	64	18	9	9
De connexion à l'internet	66	19	7	9

* Pour ceux qui disposent de l'accès.

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Jun 2008

Sur 100 internautes ont, au cours des 12 derniers mois

Téléchargé des logiciels	40
Téléchargé de la musique	37
Téléchargé des films	24
Créé un blog ou un site personnel	22
Regardé la télévision	15

Plusieurs réponses possibles.

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

PROPORTION D'INTERNAUTES

Juin 2008	%
Ensemble de la population	63
Âge	
12-17-ans	98
18-24 ans	88
25-39 ans	82
40-59 ans	62
60-69 ans	32
70 ans et plus	12
Nombre de personnes au logement	
Un	39
Deux	49
Trois	78
Quatre	84
Cinq et plus	83
Diplôme (non compris les 12-17 ans)	
Aucun, CEP	23
BEPC	56
Baccalauréat	84
Diplôme du supérieur	89
Taille des communes de résidence	
Moins de 2 000 habitants	59
De 2 000 à 20 000	55
De 20 000 à 100 000	60
Plus de 100 000	70
Paris et agglomération parisienne	69

Source : ARCEP/CGTI/CREDOC/DEPS

Est internaute toute personne qui s'est connectée à l'internet au moins une fois au cours des douze derniers mois, quel que soit le lieu et/ou l'équipement.

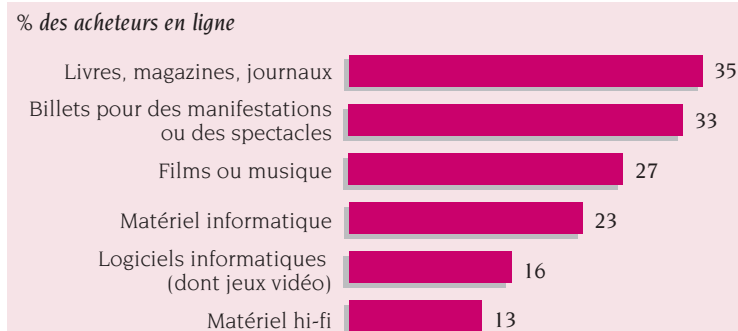
ACHATS EN LIGNE

INTERNAUTES AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS EN LIGNE*

		%	
Ensemble des internautes		40	
15-19 ans	25	Agriculteurs	29
20-29 ans	44	Artisans	38
30-39 ans	50	Cadres	61
40-49 ans	42	Professions intermédiaires	48
50-59 ans	37	Employés	36
60-69 ans	33	Ouvriers	30
70 ans et plus	24	Retraités	35
		Autres inactifs	31

* Au cours des trois derniers mois (début 2008).

Source : Insee/Sessi/DEPS

PRINCIPAUX BIENS ET SERVICES CULTURELS
ACHETÉS SUR L'INTERNET*

Source : Insee/Sessi/DEPS

* Pour un usage privé, au cours des douze derniers mois, plusieurs types d'achat possibles. Début 2008.

SOURCES ET DÉFINITIONS

Le Crédoc (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) réalise une enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française pour l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) et le CGTI (Conseil général des technologies de l'information). Les résultats de ce chapitre proviennent de l'enquête de juin 2008 réalisée auprès de deux échantillons distincts, représentatifs, sélectionnés par la méthode des quotas. Le premier échantillon porte sur 2 011 personnes de 18 ans et plus, le second sur 210 individus de 12 à 17 ans. Les interviews sont réalisées en face à face, à domicile.

L'Insee réalise l'enquête communautaire sur les Tic effectuée auprès d'un échantillon de plus de 7 000 ménages enquêtés par téléphone et un complément d'échantillon de 2 000 ménages enquêtés en face à face, concernant des personnes âgées de 15 ans ou plus, en France métropolitaine (à raison d'une personne par ménage). La collecte a été réalisée par enquêteur au téléphone sur la période d'avril et mai 2008.

Autorité de régulation des communications et des postes – www.arcep.fr

Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Crédoc) – www.credoc.fr

Conseil général des technologies de l'information (CGTI) – www.cgti.org

Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, Service des études et des statistiques industrielles (Sessi) – www.industrie.gouv.fr/sessi

RÉFÉRENCES

- *La diffusion des technologies de l'information dans la société française* (2008). Rapport réalisé à la demande du Conseil général des technologies de l'information (ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi) et de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, Crédoc, novembre 2008.
- *L'Observatoire des marchés des services de communications électroniques en France en 2007*, résultats provisoires, Arcep, mai 2008.
- *Tableau de bord des Tic et du commerce électronique*, édition décembre 2008, Martine Dayan, Raymond Heitzmann, ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, Service des études et des statistiques industrielles, 2009.