

Financement de la culture

CHIFFRES CLÉS 2009

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Délégation au développement et aux affaires internationales

Département des études, de la prospective et des statistiques

BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

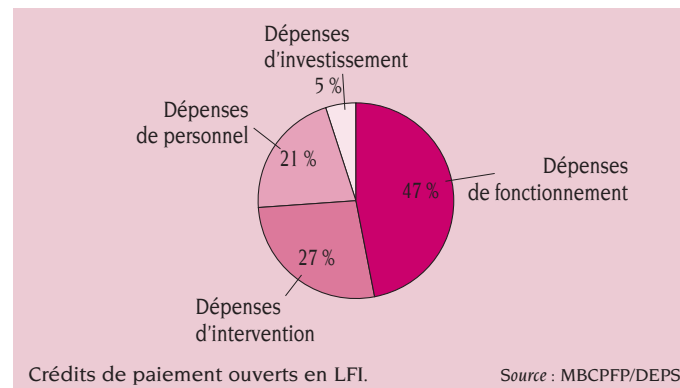
RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR MISSION, PROGRAMME ET TITRE DE DÉPENSE

	<i>Millions d'euros</i>	
	2007	2008
Total	2 838,5	2 928,2
Mission culture	2 687,6	2 770,9
• Programme Patrimoines	1 036,5	1 133,7
Dépenses de personnel	147,0	154,7
Dépenses de fonctionnement	607,9	703,2
Dépenses d'investissement	130,1	94,8
Dépenses d'intervention	151,5	181,0
• Programme Création	797,6	798,2
Dépenses de personnel	56,9	58,9
Dépenses de fonctionnement	304,4	307,4
Dépenses d'investissement	20,3	12,9
Dépenses d'intervention	416,0	419,0
• Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture	853,5	839,0
Dépenses de personnel	372,0	371,2
Dépenses de fonctionnement	235,4	238,1
Dépenses d'investissement	34,3	33,0
Dépenses d'intervention	211,8	196,7
Mission recherche et enseignement supérieur		
• Programme Recherche culturelle et culture scientifique	150,9	157,3
Dépenses de personnel	34,3	36,4
Dépenses de fonctionnement	109,8	114,4
Dépenses d'investissement	1,0	0,8
Dépenses d'intervention	5,8	5,7

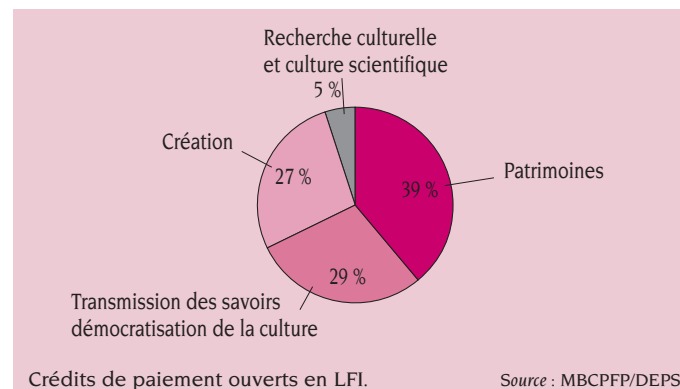
Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale (LFI).

Source : MBCPFP/DEPS

RÉPARTITION PAR TYPE DE DÉPENSE EN 2008



RÉPARTITION PAR PROGRAMME EN 2008



BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR PROGRAMME ET ACTION

	<i>Millions d'euros</i>	
	2007	2008
Total	2 838,5	2 928,2
Programme Patrimoines	1 036,5	1 133,7
Patrimoine monumental et archéologie	272,4	339,6
Architecture	25,9	25,6
Patrimoine des musées de France	428,8	441,1
Patrimoine archivistique et célébrations nationales	61,4	71,6
Patrimoine écrit et documentaire	198,3	209,3
Patrimoine cinématographique	26,6	23,5
Patrimoine linguistique	3,9	3,9
Acquisitions et enrichissement des collections publiques	19,2	19,1
Programme Création	797,6	798,2
Soutien à la création, à la production et à la diffusion du spectacle vivant	648,8	648,3
Soutien à la création, à la production et à la diffusion des arts plastiques	78,6	84,1
Soutien à la création, à la production, à la diffusion et à la valorisation du livre et de la lecture	33,6	32,6
Économie des professions et des industries culturelles	36,6	33,2
Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture	853,5	839,0
Soutien aux établissements d'enseignement supérieur et insertion professionnelle	326,9	329,1
Soutien à l'éducation artistique et culturelle	30,5	32,1
Soutien aux établissements d'enseignement spécialisés	34,3	32,2
Actions spécifiques en faveur des publics	43,2	///
Politiques territoriales	25,9	///
Actions en faveur de l'accès à la culture	///	56,9
Action culturelle internationale	21,3	19,9
Fonctions de soutien communes du ministère	371,4	368,8
Programme Recherche culturelle et culture scientifique	150,9	157,3
Recherche en faveur des patrimoines	7,0	6,9
Recherche en faveur de la création	2,0	2,1
Opérateurs de la culture scientifique et technique	104,9	109,1
Recherches transversales et pilotage du programme	37,0	39,2

Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale.

Source : MBCPFP/DEPS

BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

SUBVENTIONS AUX ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

2008

Milliers d'euros

	Total	Fonction- nement	Investis- sement		Total	Fonction- nement	Investis- sement
Total	1 211 447	1 032 019	179 428	Archives EP	170	170	-
Programme Patrimoines	652 283	510 677	141 606	Cinémathèque française	20 173	19 548	625
Chambord	1 916	816	1 100	Établissement public du Grand Palais des Champs-Élysées	1 080	780	300
Centre des monuments nationaux (y compris éditions)	79 356	9 356	70 000	Programme Création	303 171	283 431	19 740
Cité de l'architecture et du patrimoine	15 440	15 140	300	Comédie-Française	26 351	24 801	1 550
Institut national d'histoire de l'art	2 425	2 305	120	Théâtre national de Chaillot	13 643	12 943	700
Musée Moreau	371	212	160	Théâtre national de l'Odéon	12 245	11 795	450
Musée Henner	146	116	30	Théâtre national de la Colline	9 658	8 958	700
Musée et domaine national de Versailles	24 000	-	24 000	Théâtre national de Strasbourg	9 806	9 406	400
Musée du Louvre	120 683	108 593	12 090	Opéra comique	9 401	9 251	150
Établissement public du musée du quai Branly	28 172	27 172	1 000	Opéra national de Paris (ONP) + école de danse de Nanterre	112 509	105 509	7 000
Musée d'Orsay	14 620	10 996	3 624	Établissement public du parc et de la grande halle de la Villette	27 137	22 137	5 000
Musée Guimet	5 064	4 522	542	Centre national de la danse	8 337	7 837	500
Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou	86 349	77 349	9 000	Cité de la musique	26 245	24 295	1 950
Réunion des musées nationaux	21 426	20 926	500	Pleyel	5 438	4 988	450
Bibliothèque nationale de France	207 088	189 878	17 210	<i>Caisse nationale de retraite de l'ONP et Comédie-Française</i>	12 100	12 100	-
Académie de France à Rome (Dapa)	855	-	855	Orchestre de Paris	9 011	8 771	240
Institut national de recherches archéologiques préventives	9 072	9 072	-	Ensemble intercontemporain	3 820	3 820	-
Musée des arts décoratifs	13 879	13 729	150	Centre national des arts plastiques	8 867	8 567	300
				Grand Palais (exposition)	1 000	1 000	-

BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

SUBVENTIONS AUX ÉTABLISSEMENTS PUBLICS (SUITE)

2008

Milliers d'euros

	Total	Fonction- nement	Investis- sement		Total	Fonction- nement	Investis- sement
Bibliothèque publique d'information	6 810	6 460	350	Conservatoire national supérieur de musique de Paris	24 203	23 928	275
Centre national du livre	180	180	-	Conservatoire national supérieur de musique de Lyon	12 128	11 753	375
Centre national de la chanson, des variétés et du jazz	613	613	-	Centre national du cirque	3 089	3 021	68
Programme Transmission des savoirs	146 852	139 005	7 947	Écoles d'art	9 814	7 314	2 500
Institut national du patrimoine	6 329	6 177	152	Établissement de maîtrise d'ouvrage des travaux culturels	8 225	8 225	-
Écoles nationales supérieures d'architecture	38 284	36 284	2 000	École nationale supérieure de l'image et du son	7 508	7 008	500
École du Louvre	2 155	2 005	150	Centre national de l'histoire de l'immigration	1 673	1 673	-
École nationale supérieure des beaux-arts	7 235	6 745	490	Centre national de la cinématographie	3 026	3 026	-
École nationale supérieure des arts décoratifs	10 870	10 240	630	Divers	100	100	-
Académie de France à Rome (DAP)	5 218	4 768	450	Programme Recherche culturelle	109 041	98 906	10 135
École nationale supérieure de création industrielle	3 743	3 466	277	Cité des sciences et de l'industrie	92 780	84 745	8 035
Conservatoire national supérieur d'art dramatique	3 351	3 271	80	Palais de la découverte	16 261	14 161	2 100

D'après le projet de loi de finances.

Source : MCC/DAG/DEPS

Montant total des subventions aux établissements publics (fonctionnement en autorisation d'engagement et investissement en crédits de paiement).

EFFORT FINANCIER DE L'ÉTAT DANS LE DOMAINE CULTUREL (HORS MINISTÈRE DE LA CULTURE)

CRÉDITS* DU BUDGET GÉNÉRAL ET BUDGETS ANNEXES

2008

Millions d'euros

Crédits* du budget général et budgets annexes	3 785,5	Comptes spéciaux du Trésor	
Affaires étrangères et européennes	673,5	Avances à l'audiovisuel public	2 890,7
Conseil d'État	6,0	Taxes fiscales**	657,1
Premier ministre, Mission médias	520,4	Taxe sur les entrées en salles de cinéma (TSA)	119,9
Premier ministre, Mission politique des territoires	0,4	Taxe sur les services de télévision	377,3
Défense	52,7	Taxes sur l'édition vidéo et la vidéo à la demande (VàD)	30,8
Écologie, énergie, développement durable et aménagement du territoire	0,3	Cotisation des entreprises cinématographiques.	8,1
Économie, finances et emploi	172,6	Taxe sur les spectacles	4,5
Éducation nationale	1 907,3	Taxes sur les spectacles de variétés	16,5
Enseignement supérieur et recherche	416,3	Taxe sur l'édition des ouvrages de librairie	5,0
Immigration, intégration, identité nationale et développement solidaire	3,0	Taxe sur les appareils de reproduction ou d'impression	30,0
Intérieur, outre-mer et collectivités territoriales	13,8	Redevance d'archéologie préventive	65,0
Justice	2,7		
Santé, jeunesse, sports et vie associative	16,1		
Travail, relations sociales, famille et solidarité	0,4		

* Crédits de paiement.

** Prévisions 2008.

Source : MBCPPF/DEPS

DÉPENSES CULTURELLES ESTIMÉES DES COMMUNES DE PLUS DE 10 000 HABITANTS

2006 (provisoire)	Millions d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
Total	4 357	3 389	968	152,1	118,3	33,8
Services communs	252	211	41	8,8	7,4	1,4
Expression artistique (y compris formation)	1 649	1 364	285	57,6	47,6	9,9
Expression musicale, lyrique et chorégraphique	879	781	98	30,7	27,3	3,4
Arts plastiques et autres activités artistiques	162	149	13	5,7	5,2	0,5
Théâtres	387	278	110	13,5	9,7	3,8
Cinéma et autres salles de spectacle	221	156	64	7,7	5,5	2,2
Conservation et diffusion des patrimoines	1 663	1 173	491	58,1	40,9	17,1
Bibliothèques et médiathèques	866	696	170	30,2	24,3	5,9
Musées	485	359	127	16,9	12,5	4,4
Archives	73	54	18	2,5	1,9	0,6
Entretien du patrimoine culturel	240	64	176	8,4	2,2	6,1
Action culturelle	793	641	152	27,7	22,4	5,3

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.

Source : MCC/DEPS

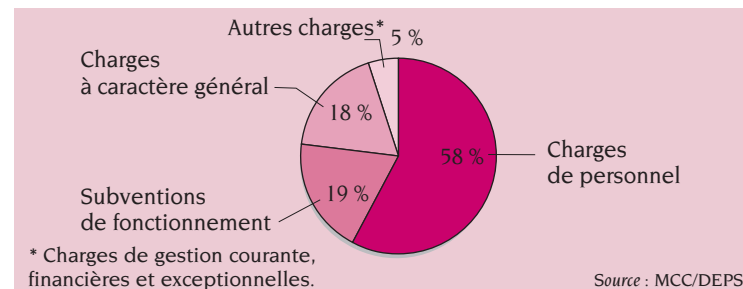
EFFORT CULTUREL

2006	%
Total	8,1
Fonctionnement	9,3
Investissement	5,7

% des dépenses culturelles dans le budget global des communes de plus de 10 000 habitants y compris opérations de gestion active de la dette.

Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES COMMUNES DE PLUS DE 10 000 HABITANTS PAR NATURE DE DÉPENSE EN 2006



DÉPENSES CULTURELLES ESTIMÉES DES EPCI À FISCALITÉ PROPRE*

2006 (provisoire)

	Millions d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
Total	842	522	320	43,9	27,2	16,7
Services communs	35	25	10	1,8	1,3	0,5
Expression artistique (y compris formation)	389	247	141	20,3	12,9	7,4
Expression musicale, lyrique et chorégraphique	227	170	57	11,8	8,8	3,0
Arts plastiques et autres activités artistiques	31	20	11	1,6	1,0	0,6
Théâtres	65	45	20	3,4	2,3	1,0
Cinéma et autres salles de spectacle	66	13	53	3,4	0,7	2,8
Conservation et diffusion des patrimoines	311	165	146	16,2	8,6	7,6
Bibliothèques et médiathèques	212	122	90	11,0	6,4	4,7
Musées	79	34	45	4,1	1,8	2,3
Archives	2	2	1	0,1	0,1	-
Entretien du patrimoine culturel	17	7	10	0,9	0,4	0,5
Action culturelle	107	84	23	5,6	4,4	1,2

*Établissements publics de coopération intercommunale comportant en leur sein au moins une commune de plus de 10 000 habitants, et ayant déclaré la compétence culturelle, ainsi que l'intégralité des San (syndicats d'agglomération nouvelle). L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.

Source : MCC/DEPS

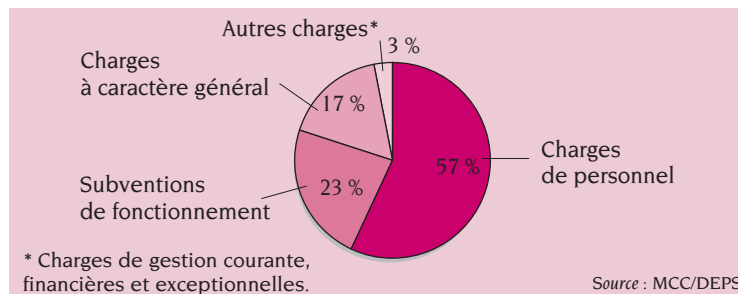
EFFORT CULTUREL

2006	%
Total	5,7
Fonctionnement	5,0
Investissement	7,3

% des dépenses culturelles dans le budget global des EPCI du champ y compris opérations de gestion active de la dette.

Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES EPCI À FISCALITÉ PROPRE PAR NATURE EN 2006



Source : MCC/DEPS

DÉPENSES CULTURELLES DES DÉPARTEMENTS

2006 (provisoire)	Milliers d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
Total	1 292 210	884 921	407 289	22,1	15,1	7,0
Activités artistiques et action culturelle	469 646	413 697	55 949	8,0	7,1	1,0
Patrimoine	247 749	72 180	175 569	4,2	1,2	3,0
Bibliothèques et médiathèques	124 959	90 020	34 939	2,1	1,5	0,6
Musées	150 002	65 651	84 351	2,6	1,1	1,4
Services d'archives	111 636	60 362	51 274	1,9	1,0	0,9
Services communs	56 887	56 887	-	1,0	1,0	-
Non ventilé	131 331	126 124	5 207	2,2	2,2	0,1

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.

Source : MCC/DEPS

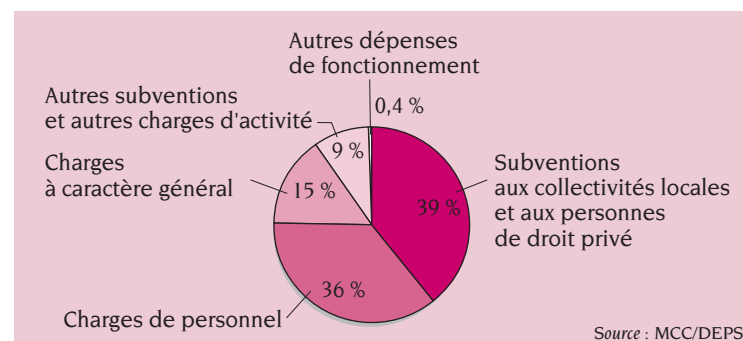
EFFORT CULTUREL

2006	%
Total	2,2
Fonctionnement	2,2
Investissement	2,2

% des dépenses culturelles dans le budget global des départements y compris opérations de gestion active de la dette.

Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES DÉPARTEMENTS PAR NATURE DE DÉPENSE EN 2006



Source : MCC/DEPS

DÉPENSES CULTURELLES DES RÉGIONS

2006 (provisoire)	Milliers d'euros			Euros pour 100 habitants		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
Total	555 578	387 797	167 781	949	663	287
Services communs	263	263	-	-	-	-
Enseignement artistique	13 538	7 942	5 597	23	14	10
Activités culturelles et artistiques	417 313	349 164	68 149	713	597	116
Patrimoine	112 554	24 548	88 006	192	42	150
Non ventilé	11 909	5 880	6 029	20	10	10

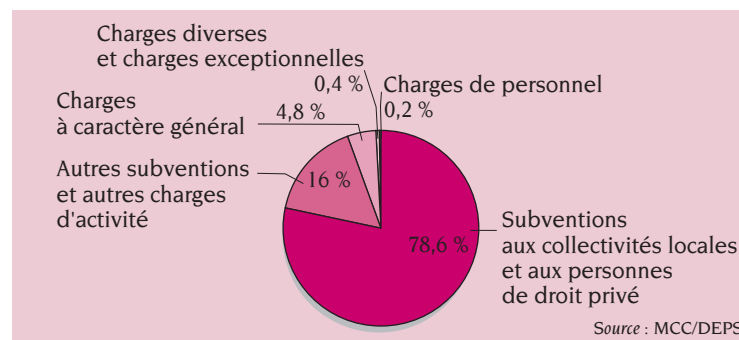
Source : MCC/DEPS

EFFORT CULTUREL

2006	%
Total	2,5
Fonctionnement	3,4
Investissement	1,5

% des dépenses culturelles dans le budget global des régions y compris opérations de gestion active de la dette. Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES CULTURELLES DE FONCTIONNEMENT DES RÉGIONS PAR NATURE DE DÉPENSE EN 2006



Source : MCC/DEPS

BUDGET CULTUREL DES FAMILLES

DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR MÉNAGE POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SERVICES CULTURELS EN 2006

		<i>Euros</i>					
Selon la catégorie de commune de résidence	Moyenne	Rural	Petites villes	Villes moyennes	Grandes villes	Agglomération parisienne	
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	100	97	100	91	101	111	
Équipement photo, cinéma et optique	44	16	18	19	23	31	
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	101						
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	94	94	93	110	120	155	
Services culturels	426	39	45	64	75	111	
Livres	93	87	74	92	103	151	
Journaux et périodiques	171	136	154	131	140	147	
Selon le type de ménages	Personnes seules	Familles mono-parentales	Couples sans enfants	Couples avec enfants	Autres ménages		
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	75	61	107	129	74		
Équipement photo, cinéma et optique	25	34	39	67	48		
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	68	84	87	146	114		
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	62	90	68	143	121		
Services culturels	266	348	477	538	579		
Livres	62	109	90	122	93		
Journaux et périodiques	133	100	253	155	173		
Selon l'âge de la personne de référence	Moins de 25 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 à 74 ans	75 ans et plus
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	100	101	107	115	125	78	63
Équipement photo, cinéma et optique	30	71	57	54	42	23	9
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	162	155	119	142	94	33	14
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	86	136	135	117	81	48	20
Services culturels	285	411	444	538	518	371	243
Livres	89	100	105	118	98	77	47
Journaux et périodiques	62	90	123	169	212	260	225

BUDGET CULTUREL DES FAMILLES

DÉPENSE ANNUELLE MOYENNE PAR MÉNAGE POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS ET SERVICES CULTURELS EN 2006 (SUITE)

Selon la CSP de la personne de référence	Euros									
	Agriculteurs	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	Cadres	Professions intermé- diaires	Employés	Ouvriers	Retraités	Autres inactifs		
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	90	169	152	104	83	107	85	64		
Équipement photo, cinéma et optique	52	63	95	65	39	39	24	25		
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	90	79	224	150	113	99	41	88		
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	65	99	189	149	109	86	43	65		
Services culturels	356	524	678	549	394	376	352	237		
Livres	43	98	229	136	72	53	66	84		
Journaux et périodiques	228	156	225	154	105	94	239	109		
Selon le décile de revenu par unité de consommation	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son	49	58	74	63	96	93	91	125	153	202
Équipement photo, cinéma et optique	12	18	28	30	31	35	52	62	73	98
Micro-ordinateurs, matériels et accessoires informatiques, consommables	51	46	60	82	98	87	107	122	158	198
Supports vierges ou enregistrés pour l'image et le son	50	60	55	73	81	91	104	114	146	164
Services culturels	175	223	272	346	404	418	509	547	607	755
Livres	48	41	49	54	65	73	96	120	184	204
Journaux et périodiques	89	103	129	154	146	146	191	194	222	337

Concerne uniquement la France métropolitaine.

Services culturels : services radio, TV, vidéo ; spectacles ; bibliothèques ; visites patrimoniales.

Petites villes : moins de 2 000 habitants.

Villes moyennes : de 2 000 à 10 000 habitants.

Grandes villes : plus de 10 000 habitants.

Source : Insee/DEPS

CONSOMMATION DES MÉNAGES EN BIENS ET SERVICES CULTURELS

	<i>Millions d'euros</i>								
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	r2005	r2006	p2007
Édition de livres	2 771	2 906	3 170	3 358	3 411	3 562	3 548	3 546	3 627
Édition de journaux	2 390	2 434	2 495	2 505	2 479	2 518	2 534	2 405	2 439
Édition de revues et périodiques	4 004	4 130	4 188	4 412	4 428	4 419	4 466	4 471	4 593
Édition d'enregistrements sonores	1 829	1 815	1 987	2 065	1 689	1 430	1 364	1 196	955
Autres activités d'édition	522	546	510	480	515	549	585	613	662
Fabrication d'instruments de musique	207	213	210	205	191	199	206	224	223
Récepteurs et autoradios, radios combinées	1 557	1 637	1 581	1 485	1 320	1 189	1 003	904	843
Récepteurs de télévision	1 924	2 077	2 116	2 197	2 288	2 704	3 141	4 048	4 708
Appareils d'enregistrements du son et de l'image	1 909	2 151	2 449	2 634	2 984	3 558	4 019	4 150	4 025
Fabrication de produits chimiques pour la photographie	689	678	674	660	649	548	344	223	189
Réparation de matériel électronique grand public	695	742	802	833	837	825	853	899	959
Activités photographiques	1 882	1 934	1 939	1 904	1 823	1 691	1 576	1 452	1 461
Distribution de films (vidéos enregistrées)	854	982	1 221	1 658	1 905	2 227	2 030	1 886	1 684
Projection de films cinématographiques	871	944	1 078	1 088	1 061	1 211	1 097	1 201	1 144
Radio	484	493	517	536	554	564	588	598	604
Activités de télévision	3 958	4 101	4 256	4 443	4 611	4 819	5 019	5 199	5 433
Activités de spectacles	2 274	2 428	2 498	2 771	3 011	3 382	3 603	3 923	4 336
<i>Dépenses totales des ménages</i>	<i>739 860</i>	<i>783 885</i>	<i>817 403</i>	<i>844 360</i>	<i>878 265</i>	<i>917 719</i>	<i>958 656</i>	<i>1 002 014</i>	<i>1 047 356</i>

D'après la comptabilité nationale, base 2000.

Activités de spectacles : y compris les débits de boissons avec spectacle.

Source : Insee/DEPS

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

	Base 100 en 1998							
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	Évolution 2008/2007 (en %)
Indice général des prix	86,2	96,2	102,2	112,4	114,24	115,94	119,20	+ 2,8
Équipements audiovisuels	152,2	121,5	85,3	55,4	49,28	42,37	36,88	- 13,0
– Matériels vidéo	188,3	128,6	77,3	36,8	31,61	28,21	24,92	- 11,7
– Téléviseurs	144,9	120,2	85,7	55,8	47,99	37,32	30,31	- 18,8
– Autres appareils électro-acoustiques	147,0	120,4	88,1	65,0	60,33	56,46	52,90	- 6,3
Équipements photo et cinéma, instruments d'optique	139,1	120,3	88,5	51,1	43,72	36,28	29,76	- 18,0
– Appareils photo, instruments d'optique et d'observation	117,1	111,1	95,0	57,8	49,64	41,30	33,92	- 17,9
– Caméscopes	218,1	133,7	81,5	44,3	37,14	30,32	24,66	- 18,7
Supports d'enregistrements de l'image et du son	96,6	100,0	97,6	89,8	85,35	80,58	76,80	- 4,7
– Disques, bandes et cassettes enregistrées	87,2	98,8	97,6	87,2	82,98	78,83	76,06	- 3,5
– Disques, bandes et cassettes vierges	132,5	106,7	94,8	98,5	89,57	77,97	66,86	- 14,2
– Produits photographiques	102,6	100,9	99,2	100,2	98,85	98,43	99,98	+ 1,6
Matériels de traitement de l'information (y c. micro-ordinateurs)	277,3	170,4	62,0	24,2	21,01	17,99	15,42	- 14,3
Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	77,5	90,8	103,0	113,5	115,86	119,10	122,48	+ 2,8
Instruments de musique et autres articles pour les loisirs	83,2	96,0	102,1	107,8	107,43	105,86	105,43	- 0,4
Services culturels	81,8	94,4	102,1	111,5	113,68	116,41	117,85	+ 1,2
– Cinémas	83,7	98,0	102,6	117,7	120,71	123,49	126,28	+ 2,3
– Théâtres, concerts et music-hall	72,0	92,6	101,1	115,8	118,72	123,19	127,15	+ 3,2
– Visite de monument et musée	61,4	88,0	105,3	122,2	125,61	129,86	129,03	- 0,6
– Redevance et abonnements télévision	80,3	93,6	102,5	110,7	113,35	116,30	117,62	+ 1,1
– Travaux photographiques	89,4	96,5	100,8	106,2	104,84	104,68	106,64	+ 1,9
– Locations d'articles récréatifs	92,9	98,6	98,9	99,5	100,26	101,43	102,50	+ 1,1
Livres	80,1	95,5	100,7	107,0	108,40	109,41	110,40	+ 0,9
– Livres scolaires et parascolaires, dictionnaires et encyclopédies	85,9	97,3	98,1	102,1	102,63	101,78	100,57	- 1,2
– Ouvrages de littérature générale	80,0	98,4	102,0	105,6	109,07	112,24	115,72	+ 3,1
– Livres pour la jeunesse, livres pratiques, autres livres	75,9	91,9	103,7	114,9	115,99	117,76	119,63	+ 1,6
Journaux et périodiques	86,4	97,5	102,6	111,7	112,91	115,30	117,91	+ 2,3
– Journaux	80,2	94,6	101,3	111,1	112,38	115,59	117,96	+ 2,1
– Revues	91,9	100,1	103,4	112,1	113,26	115,16	117,91	+ 2,4

Indices des prix à la consommation, moyenne annuelle, ensemble des ménages, France entière (métropole et départements d'outre-mer).

Source : Insee/DEPS

RECETTES PUBLICITAIRES DES GRANDS MÉDIAS

	<i>Millions d'euros</i>				
	2003	2004	2005	2006	2007
Total	8 386	8 737	8 862	9 485	9 561
Presse	4 569	4 681	4 753	4 844	4 757
Publicité commerciale	3 772	3 853	3 901	3 972	3 875
Petites annonces	797	828	852	872	882
Quotidiens nationaux	373	373	357	362	331
Quotidiens régionaux	1 001	1 035	1 063	1 078	1 068
Magazines	1 579	1 559	1 542	1 527	1 478
Spécialisés	574	581	566	572	547
Gratuits	920	1 005	1 090	1 168	1 196
Hebdomadaires régionaux	122	128	135	137	137
Télévision	3 008	3 204	3 236	3 382	3 460
Espaces classiques	2 834	3 018	3 054	3 185	3 267
Espaces parrainage	174	186	182	197	193
Radio	744	785	795	807	767
Publicité nationale	...	608	613	620	585
Publicité locale et Île-de-France	...	177	182	187	182
Cinéma	65	67	78	82	89
Internet*	370	488

Non compris la publicité extérieure, l'internet et les annuaires.

Source : IREP/DEPS

Recettes publicitaires hors taxes nettes c'est-à-dire après déduction des remises professionnelles, hors échanges de marchandises, petites annonces de presse incluses.

* Estimation du marché total sur la base des réponses des régies membres de l'Interactive Advertising Bureau et du déclaratif des régies membres du Syndicat des régies internet ; hors liens sponsorisés et hors *shopping*.

SOURCES ET DÉFINITIONS

À partir du 1^{er} janvier 2006, l'ensemble des services de l'État est passé en mode Lolf (loi organique relative aux lois de finances). Le budget de l'État est désormais découpé en missions, programmes et actions.

Le ministère de la Culture et de la Communication est concerné par deux missions : la mission ministérielle Culture qui se décline en trois programmes (Patrimoines, Création, Transmission des savoirs et démocratisation de la culture) et la mission interministérielle Recherche et enseignement supérieur avec le programme Recherche culturelle et culture scientifique.

La **mission** est « un ensemble de programmes concourant à une politique définie ».

Les **programmes** sont des regroupements de « crédits destinés à mettre en œuvre une action ou un ensemble d'actions relevant d'un même ministère et auxquels sont associés des objectifs précis, définis en fonction de finalités d'intérêt général, ainsi que des résultats

attendus et faisant l'objet d'une évaluation ».

Les **actions** décrivent le contenu du programme et regroupent des crédits ayant la même finalité.

Les **autorisations d'engagement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être engagées.

Les **crédits de paiement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être ordonnancées ou payées pendant l'année pour la couverture des engagements contractés dans le cadre des autorisations d'engagement. Pour les dépenses de personnel, le montant des autorisations d'engagement ouvertes est égal au montant des crédits de paiement ouverts.

Les **dépenses de personnel** comprennent les rémunérations d'activité, les cotisations et contributions sociales, les prestations sociales et allocations diverses.

Les **dépenses de fonctionnement** comprennent les dépenses de fonctionnement autres que celles de personnel, les subventions pour charge de service public.

Les **dépenses d'investissement** comprennent les dépenses pour immobilisations corporelles de l'État et les dépenses pour immobilisations incorporelles de l'État.

Les **dépenses d'intervention** comprennent les transferts aux

ménages, aux entreprises, aux collectivités territoriales et autres collectivités, les appels en garantie.

D'autre part le ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique recense annuellement dans un document annexé au projet de loi de finances l'ensemble des concours prévus dans la loi de finances pour des objets culturels (y compris l'audiovisuel) : dotations ouvertes aux **budgets ministériels**, les taxes fiscales affectées ainsi que les dépenses fiscales.

L'**enquête nationale sur les dépenses culturelles des collectivités locales** a été menée en 2008 auprès de tous les départements et régions de **France métropolitaine** ainsi qu'auprès d'un échantillon des communes de plus de 10 000 habitants et auprès de tous les établissements de coopération intercommunale (EPCI) à fiscalité propre comportant en leur sein au moins une commune de plus de 10 000 habitants et ayant déclaré la compétence culturelle.

L'objectif de cette enquête est de déterminer le montant total, en 2006, des dépenses culturelles locales, de fonctionnement et d'investissement, en valeur absolue et en part du budget général, par type de collectivité, et de connaître les domaines culturels concernés

(ou « fonctions ») ainsi que les évolutions.

Les données publiées ici ne peuvent être additionnées directement entre les niveaux de collectivité car elles ne sont pas défalquées des subventions entre collectivités portant sur la culture.

L'enquête est réalisée à partir des comptes administratifs des collectivités, qui retracent leurs **dépenses réelles exécutées**. Une interrogation complémentaire des services financiers et des services culturels des collectivités a permis de compléter et d'améliorer les données des comptes administratifs en ce qui concerne les dépenses culturelles.

L'échantillon des villes est conçu pour être représentatif des dépenses culturelles des 850 communes de plus de 10 000 habitants (base recensement de 1999). Les données détaillées recueillies auprès des 162 communes répondantes ont permis de procéder à l'estimation des dépenses culturelles. Les 12 communes de plus de 150 000 habitants figurent toutes dans cet échantillon stratifié suivant la taille et la situation urbaine des communes. Les ratios en euros par habitant sont calculées à partir des populations du recensement de 1999.





L'enquête **budget de famille** 2006 a été réalisée par l'Insee.

Cette enquête est quinquennale et permet de connaître la dépense annuelle moyenne par ménage et le poids des différents postes de consommation dans le budget des ménages (métropole). Ont été retenus les seuls postes concernant la culture.

Les **dépenses de consommation des ménages** proviennent des Comptes de la Nation élaborés par l'Insee. La consommation finale des ménages recouvre les dépenses consacrées par les ménages à l'acquisition de biens et services, marchands et non marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains individuels. Parmi les postes disponibles, ont été retenus ceux relatifs au secteur culturel ; toutefois certaines dépenses comme les dépenses pour l'éducation artistique n'apparaissent pas car elles sont incluses dans des postes plus larges.

L'indice des prix à la consommation

est publié depuis 1999 par l'Insee en base 100 en 1998. L'indice reflète la consommation finale effective marchande monétaire des ménages. L'indice général retenu concerne l'ensemble des ménages France entière (métropole et départements d'outre-mer). Sur les 303 postes de données en moyennes annuelles, ont été retenus ceux relatifs aux biens et services culturels.

L'étude annuelle de l'Institut de recherches et d'études publicitaires permet de connaître l'évolution et la structure du **marché publicitaire des grands médias**. La publicité extérieure considérée comme médias par l'Irep n'a pas été retenue.

*Institut de recherches et d'études publicitaires (Irep) – www.irep.asso.fr
Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr
Ministère de la Culture et de la Communication – <http://www.culture.gouv.fr>
Ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique (MBCPPF) – www.budget.gouv.fr*

RÉFÉRENCES

- *Budget 2009*, ministère de la Culture et de la Communication, dossier de presse 26 septembre 2008.
- *Le marché publicitaire français 2007*, Irep, 2008.
- « Les dépenses des collectivités locales en 2002, ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques », *Les notes statistiques du Deps*, n° 21, juillet 2006.
- « Enquête budget de famille 2006 », *Insee-Résultats, Société*, n° 73, décembre 2007.
- *Loi de finances pour 2009, les projets annuels de performance (Pap)*, ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique, 2008.
- « Prix à la consommation – moyennes annuelles 2006 et 2007 », *Insee conjoncture, Informations rapides*, n° 29, 28 janvier 2008.
- *Annexe au projet de loi de finances pour 2009. Effort financier de l'État dans le domaine culturel*, ministère du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique 2008.