

# Disques

## DÉPÔT LÉGAL DES PHONOGRAMMES

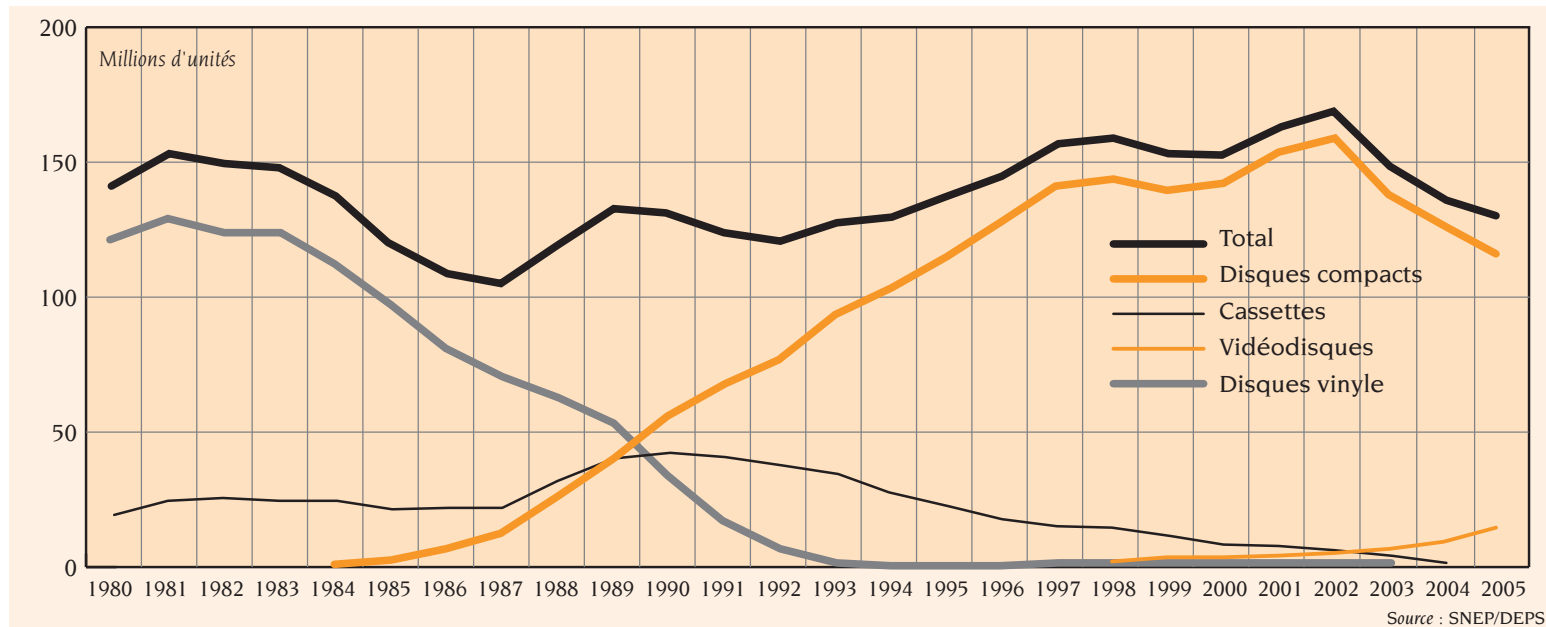
## TITRES DE PHONOGRAMMES DÉPOSÉS

	1980	1985	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Unités
<b>Total</b>	<b>12 350</b>	<b>12 530</b>	<b>17 213</b>	<b>15 573</b>	<b>15 964</b>	<b>16 044</b>	<b>14 251</b>	<b>13 392</b>	<b>15 400</b>	<b>14 198</b>	<b>12 031</b>	<b>17 491</b>	<b>13 398</b>	<b>11 372</b>	

En 2004, 414 déposants dont 365 ont déposé moins de 20 références et 178 une seule référence. Les 5 majors ont déposé 60 % des titres.

Source : BnF/DEPS

## VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS



## VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

## QUANTITÉS

Milliers d'unités et %

2005	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
<b>Total</b>	<b>131 206</b>	<b>5,0</b>	<b>63,9</b>	<b>31,1</b>	<b>2,2</b>
Vinyle	294	-	74,3	25,7	2,9
Cassettes et autres	534	2,7	86,8	10,5	0,3
Disques compacts	116 065	5,3	63,2	31,5	2,5
Tous supports + livres	263	3,7	83,3	13,0	-
Vidéos musicales (CD et K7)	14 050	3,0	67,9	29,1	0,2

Source : SNEP/DEPS

## FACTURATIONS

Milliers d'euros et %

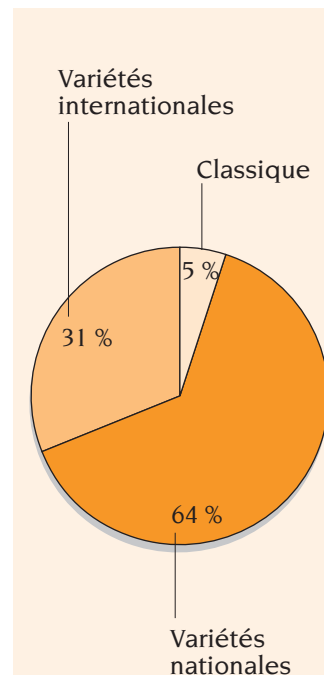
2005	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
<b>Total</b>	<b>928 620</b>	<b>5,9</b>	<b>61,4</b>	<b>32,7</b>	<b>2,4</b>
Vinyle	1 288	-	72,2	27,8	3,2
Cassettes et autres	2 565	2,6	82,1	15,3	0,3
Disques compacts	818 044	6,0	61,1	32,9	2,7
Tous supports + livres	2 454	5,1	81,6	13,3	-
Vidéos musicales (CD et K7)	104 269	4,6	62,9	32,5	0,2

Source : SNEP/DEPS

Le jazz est compris à la fois dans la variété nationale et la variété internationale.

À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité (auparavant chaque support était décompté).

Le chiffre d'affaires TTC du marché de détail du disque est évalué à 1,46 milliard d'euros en 2005 (1,6 milliard d'euros en 2004) pour 114,5 millions d'unités vendues. Celui du téléchargement légal à 15,7 millions d'euros pour 18,6 millions de titres téléchargés.

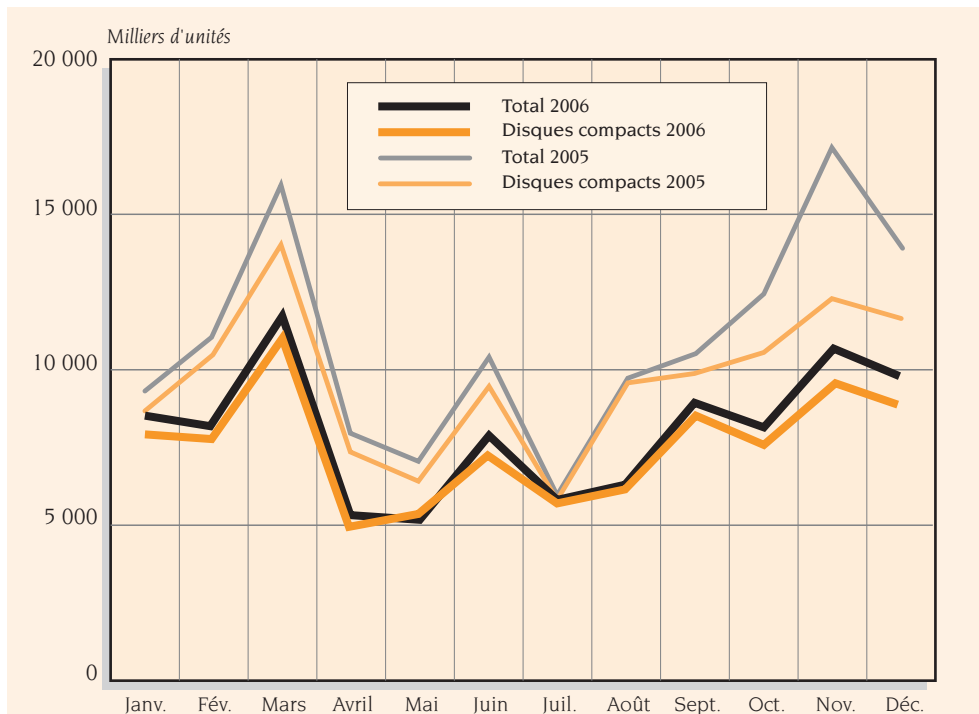
RÉPARTITION  
PAR RÉPERTOIRE

Répartition sur les quantités vendues par les éditeurs.

Source : SNEP/DEPS

## VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

## VENTES MENSUELLES



À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptés pour une seule unité.

En mai 2006, les retours de DVD audio dépassent les ventes de 500 000 unités.

Source : SNEP/DEPS

RÉPARTITION DES VENTES EN QUANTITÉ  
SELON LE FORMAT

	%	
	Formats courts	Albums
1996	21	79
1997	27	73
1998	27	73
1999	24	76
2000	24	76
2001	24	76
2002	24	76
2003	21	79
2004	19	81
2005	19	81

Source : SNEP/DEPS

## SORTIES DE DISQUES

	Unités	
	Formats courts	Albums
1996	1 000	2 102
1997	1 012	2 161
1998	1 010	2 307
1999	880	2 063
2000	955	2 188
2001	916	2 672
2002	784	2 535
2003	656	3 314
2004	508	2 065
2005	369	1 611

Concerné : EMI Music France, Sony BMG Entertainment, Universal Music France et Warner Music France.

Source : SNEP/DEPS

## DISTRIBUTION DU DISQUE

## RÉPARTITION PAR CANAUX DE DISTRIBUTION DU MONTANT DES VENTES DE DISQUES DES MAISONS D'ÉDITION

	1995		2005			
					%	
	1995	2005	1995	2005		
Grandes surfaces spécialisées	26,9	39,6	Disquaires indépendants	8,1	3,5	Grandes surfaces spécialisées : Fnac, Virgin, Média-Saturn, Starter et Espace culturel.
Hypermarchés	38,0	37,1	VPC – E-Commerce	4,7	1,3	
Grossistes	19,2	17,9	Grands magasins	3,1	0,6	

Ventes tous formats.

Source : IFOP-TITE LIVE/SNEP/DEPS

## ENTREPRISES D'ÉDITION ET DE REPRODUCTION D'ENREGISTREMENTS SONORES DE 20 SALARIÉS ET PLUS

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	p 2005
<b>Édition d'enregistrements sonores</b>											
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	24	31	24	30	30	27	33	27	23	22	19
Effectif salarié au 31/12 ( <i>unités</i> )	2 733	2 909	2 845	2 958	2 828	2 694	3 049	3 066	2 945	2 624	2 561
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	1 286	1 399	1 357	1 405	...	...	...	...	1 549	1 373	1 372
Part du CA à l'exportation (%)	3,6	3,7	3,8	3,5	...	...	...	...	4,7	5,0	5,3
<b>Reproduction d'enregistrements sonores</b>											
Nombre d'entreprises ( <i>unités</i> )	10	11	11	12	12	10	10	8	7	8	7
Effectif salarié au 31/12 ( <i>unités</i> )	1 377	1 474	1 601	1 756	1 920	1 233	1 143	904	836	870	785
Chiffre d'affaires HT ( <i>millions d'euros</i> )	196	227	235	259	268	194	191	142	124	142	123
Part du CA à l'exportation (%)	34,4	36,0	31,4	29,1	26,8	25,5	22,1	22,5	22,5	20,0	12,9

Données provisoires en 2005.

Source : SESSI/DEPS

## RÉPARTITION DES VENTES DES ÉDITEURS PAR GENRE MUSICAL

	%		
	2001	2004	2005
Variété francophone	29,6	35,5	32,8
Variété internationale	17,5	25,2	25,7
Compilations – Best of	22,3	17,6	22,3
Classique	4,0	4,7	5,0
World – Reggae	3,3	3,2	3,2
Jazz	2,8	3,9	2,8
Bandes originales de films	2,2	2,9	1,8
Techno – Jungle – House	3,7	0,6	0,3
Soul – Funk – Rythm and Blues	3,0	0,5	0,3
Rap – Hip-hop	3,4	0,3	0,2
Autres*	8,2	5,6	5,6

\* Enfants, country, dance, ambiance, trip hop...

Source : IFOP/SNEP/DEPS

## ACHATS DE DISQUES

En mars ou avril, proportion des 11-65 ans qui ont, au cours des 12 derniers mois :

	2004	2005	2006
<b>acheté au moins un disque, CD ou DVD</b>	<b>76 %</b>	<b>76 %</b>	<b>78 %</b>
acheté au moins un single	37 %	31 %	33 %
<i>nombre moyen de singles achetés</i>	5,4	5,9	4,8
acheté au moins un album	68 %	67 %	66 %
<i>nombre moyen d'albums achetés</i>	6,1	6,8	5,5
acheté au moins un DVD musical	22 %	29 %	32 %
<i>nombre moyen de DVD musicaux achetés</i>	2,8	4,0	...

Source : IFOP/SNEP/DEPS

## ÉCOUTE DE DISQUES

### 2005

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont écouté au cours des 12 derniers mois des CD, disques ou cassettes de musique :

		Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Seulement pendant certaines périodes ou pendant les vacances	Occasionnellement ou rarement	Jamais	
<b>Total*</b>	<b>75</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	
15 à 29 ans	96	Agriculteurs exploitants	9	20	11	18	42
30 à 39 ans	92	Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	26	22	13	12	27
40 à 49 ans	82	Cadres et professions intellectuelles supérieures	36	36	7	11	9
50 à 59 ans	70	Professions intermédiaires	36	32	9	13	10
60 à 69 ans	58	Employés	33	31	9	13	14
70 à 79 ans	39	Ouvriers (y compris agricoles)	33	27	7	12	22
80 ans ou plus	31	Retraités	7	19	8	15	52
Hommes	74	Autres inactifs	52	25	5	5	14
Femmes	76						

France métropolitaine.

\*Personnes ayant écouté au moins une fois au cours des 12 derniers mois...

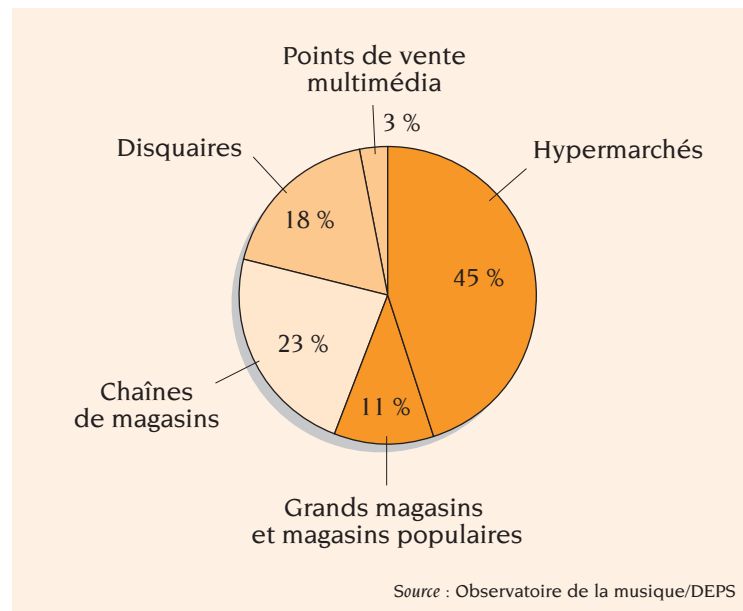
Source : INSEE/DEPS

## POINTS DE VENTE DE DISQUES

	Unités				
	2001 Total	2004 Total	Généralistes*	Chaînes de magasins**	Indépendants***
<b>Total</b>	<b>2 890</b>	<b>2 932</b>	<b>1 634</b>	<b>672</b>	<b>626</b>
Alsace	73	77	44	17	16
Aquitaine	163	171	104	43	24
Auvergne	60	63	31	17	15
Bourgogne	88	89	56	23	10
Bretagne	152	164	93	39	32
Centre	109	113	66	31	16
Champagne-Ardenne	64	69	46	13	10
Corse	...	23	12	2	9
Franche-Comté	61	65	35	12	18
Île-de-France	555	524	265	110	149
Languedoc-Roussillon	117	127	67	25	35
Limousin	37	39	24	9	6
Lorraine	119	123	70	27	26
Midi-Pyrénées	134	150	61	45	44
Nord – Pas-de-Calais	158	148	70	39	39
Basse-Normandie	75	76	49	18	9
Haute-Normandie	76	81	55	16	10
Pays de la Loire	156	187	120	42	25
Picardie	93	89	62	15	12
Poitou-Charentes	89	91	55	18	18
Provence-Alpes- Côte d'Azur	247	213	118	47	48
Rhône-Alpes	264	250	131	64	55

Source : Observatoire de la musique/DEPS

## RÉPARTITION DES 2 932 POINTS DE VENTE DE DISQUES EN 2004



\* Généralistes : hypermarchés, grands magasins et magasins populaires.

\*\* Chaînes de magasins : grandes surfaces spécialisées, chaînes de magasins spécialisés.

\*\*\* Indépendants : disquaires et points de vente multimédia indépendants.

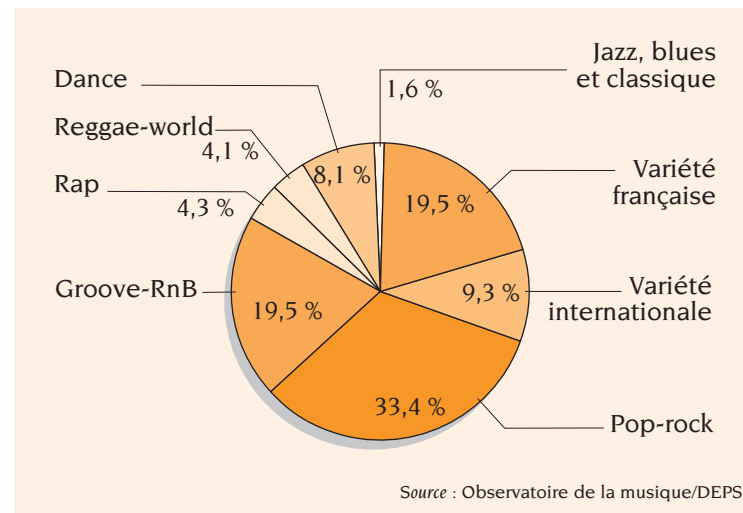
## OFFRE DES RADIOS MUSICALES

	Unités		
	2003	2004	2005
<b>Nombre de titres différents diffusés</b>	<b>61 153</b>	<b>60 752</b>	<b>60 718</b>
Titres internationaux	52,8 %	53,9 %	47,6 %
Titres francophones	23,5 %	23,8 %	23,6 %
Titres instrumentaux	23,6 %	22,2 %	28,8 %
dont nouveautés	24 827	23 545	23 948
dont titres diffusés plus de 400 fois	1 692	1 666	1 722
<b>Nombre de diffusions</b>	<b>3 271 092</b>	<b>3 291 185</b>	<b>3 309 000</b>
dont nouveautés	1 921 942	1 901 739	1 878 438
<b>Artistes recensés</b>	<b>17 410</b>	<b>17 387</b>	<b>17 540</b>
dont artistes francophones	3 828	3 999	3 595

Source : Observatoire de la musique/DEPS

Statistiques réalisées sur 31 radios musicales.

### RÉPARTITION DES DIFFUSIONS PAR GENRE MUSICAL EN 2005



Répartition des diffusions de 31 radios musicales.

## ÉQUIPEMENT PERMETTANT DE RECEVOIR LA RADIO

2006	%
Proportion d'individus de 13 ans et plus disposant dans leurs foyers de :	
<b>au moins un appareil</b>	<b>98,3</b>
un autoradio	79,6
un radio-réveil	69,2
une chaîne hi-fi, minichaîne	68,0
un radio K7, lecteur de CD	54,3
un ordinateur connecté à internet	43,2
un transistor	39,7
une télévision recevant la radio	25,4
un baladeur (hors MP3) recevant la radio	12,6
un baladeur MP3 recevant la radio	10,9
un téléphone mobile recevant la radio	8,4

Le nombre moyen d'appareils par foyer est de 5,8. *Source : Médiamétrie/DEPS*

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **dépôt légal** est un dépôt obligatoire et gratuit de tout enregistrement sonore lorsqu'il est mis en location, en vente, en distribution, importé ou mis à la disposition d'un public, même limité ou à titre gratuit. Le dépôt doit être effectué par l'éditeur, le producteur, le commanditaire ou l'importateur et s'effectue à la Bibliothèque nationale de France. Il permet de constituer une collection de référence. Le dépôt légal s'attachant à l'édition, il ne donne pas une mesure du nombre d'œuvres, une même œuvre pouvant être éditée sur plusieurs supports.

Les statistiques des **ventes de phonogrammes** élaborées par le Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) sont celles des ventes facturées par les éditeurs phonographiques à l'ensemble de leurs clients, y compris les grossistes, elles s'entendent prix de gros hors taxes (avoirs pour retours, remises et ristournes déduits). Elles ne comprennent pas les importations non

effectuées par les éditeurs. Les répartitions portent sur les supports (y compris les vidéos musicales) et les répertoires. À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité (auparavant chaque support était décompté).

Les statistiques du nombre de **disques commercialisés** sont établies à partir des informations communiquées au SNEP par les cinq grands producteurs de disques.

La répartition des ventes par **canaux de distribution** est réalisée par Ifop Tite Live à la demande du SNEP. Elle se base sur les ventes en valeur (prix de gros hors taxes) des cinq principaux distributeurs à leurs clients (environ 1 300 clients). Il ne s'agit donc pas de la répartition des lieux d'achat par les consommateurs.

L'analyse des **entreprises d'édition et de reproduction d'enregistrements sonores** de 20 salariés et plus provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par le SSSI auprès des entreprises dont l'activité principale exercée est l'édition de phonogrammes (poste 22.1G de la NAF – nomenclature d'activités française) et de reproduction (poste 22.3A de la NAF). Les variables portent sur l'ensemble de l'activité de l'entreprise.

La **proportion des acheteurs de disques** est extraite d'une étude réalisée par l'IFOP permettant de définir le profil des acheteurs de disques et de connaître leurs comportements en matière de copies et de téléchargement. Elle a été menée auprès d'un échantillon représentatif de plus de 1 000 individus de 11 à 65 ans.

Les données sur l'**écoute de disques** proviennent du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'INSEE, elles concernent les personnes de 15 ans et plus.

Le recensement des **points de vente des disques** a été réalisé par l'Observatoire de la musique de la Cité de la musique à partir de plusieurs sources : guides, sites internet généraux et spécifiques et syndicats.

Les statistiques établies par la société « Yacast » sur 31 radios musicales permettent à l'Observatoire de la musique d'étudier l'**offre musicale radiophonique** de ces radios. Ces radios représentent 92,5 % de l'audience totale des radios musicales, elles comprennent 12 opérateurs nationaux privés, 4 radios du groupe Radio France et 15 radios indépendantes. Les observations statistiques sont réalisées sur une plage continue 24 heures/24.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – [www.bnf.fr](http://www.bnf.fr)  
Cité de la musique, Observatoire de la musique – <http://rmd.cite-musique.fr/observatoire/>  
Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)  
Médiamétrie – [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  
Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, Service des études et des statistiques industrielles (SESSI) – [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)  
Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP) – [www.disqueenfrance.com](http://www.disqueenfrance.com)

## RÉFÉRENCES

- *L'actualité du disque*, SNEP, édition 2006.
- *Atlas du disque*, Cité de la musique – Observatoire de la musique, 2004.
- *Le dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France, année 2004*, Bibliothèque nationale de France, 2005.
- *Enquête Médiamétrie, équipement radio 2006, Communiqué de presse*, Médiamétrie, juillet 2006.
- *Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 31 radios, rapport 2005*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2006.
- *Les marchés de la musique enregistrée* (CD, DVD musical et musique en ligne), *rapport 2005*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2006.
- *Rapport d'activité 2005*, Bibliothèque nationale de France, 2006.