

# Financement de la culture

 SOMMAIRE



## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

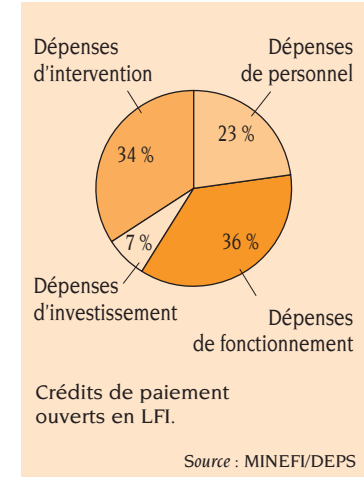
### RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR MISSION, PROGRAMME ET TITRE DE DÉPENSE

	<i>Millions d'euros</i>	
	2005	2006
<b>Total</b>	<b>2 804,8</b>	<b>2 946,8</b>
<b>Mission culture</b>	<b>2 670,0</b>	<b>2 799,6</b>
• <b>Programme Patrimoines</b>	<b>1 077,6</b>	<b>973,8</b>
Dépenses de personnel	291,7	178,2
Dépenses de fonctionnement	454,6	461,1
Dépenses d'investissement	143,9	141,5
Dépenses d'intervention	187,4	193,0
• <b>Programme Création</b>	<b>940,3</b>	<b>946,0</b>
Dépenses de personnel	50,3	48,4
Dépenses de fonctionnement	294,0	301,1
Dépenses d'investissement	19,5	19,6
Dépenses d'intervention	576,5	576,9
• <b>Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture</b>	<b>652,1</b>	<b>879,8</b>
Dépenses de personnel	172,3	416,1
Dépenses de fonctionnement	201,8	208,9
Dépenses d'investissement	69,5	32,9
Dépenses d'intervention	208,5	221,9
<b>Mission recherche et enseignement supérieur</b>		
• <b>Programme Recherche culturelle et culture scientifique</b>	<b>134,8</b>	<b>147,2</b>
Dépenses de personnel	24,5	34,4
Dépenses de fonctionnement	102,9	105,5
Dépenses d'investissement	1,0	1,0
Dépenses d'intervention	6,4	6,3

Crédits de paiement ouverts en loi de finances initiale (LFI).

Source : MINEFI/DEPS

### RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR TITRE DE DÉPENSE EN 2006



## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

## RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR PROGRAMME ET ACTION

2006

Millions d'euros

<b>Total</b>	<b>2 946,8</b>	<b>Programme Transmission des savoirs et démocratisation de la culture</b>	<b>879,8</b>
<b>Programme Patrimoines</b>	<b>973,8</b>	Soutien aux établissements d'enseignement supérieur et insertion professionnelle	338,7
Patrimoine monumental et archéologie	259,6	Soutien à l'éducation artistique	31,4
Architecture	30,6	Soutien aux établissements spécialisés	34,7
Patrimoine des musées de France	371,1	Actions spécifiques en faveur des publics	28,9
Patrimoine archivistique et célébrations nationales	58,6	Actions spécifiques en faveur de l'aménagement du territoire	37,8
Patrimoine écrit et documentaire	198,6	Action culturelle internationale	17,5
Patrimoine cinématographique	28,7	Fonctions de soutien communes aux 3 programmes de la mission culture	390,8
Patrimoine linguistique	3,4	<b>Programme Recherche culturelle et culture scientifique</b>	<b>147,2</b>
Acquisitions et enrichissement des collections publiques	23,2	Recherche en faveur des patrimoines	12,8
<b>Programme Création</b>	<b>946,0</b>	Recherche en faveur de la création	2,4
Soutien à la création, à la production et à la diffusion du spectacle vivant	605,0	Opérateurs de la culture scientifique et technique	100,2
Soutien à la création, à la production et à la diffusion des arts plastiques	104,0	Recherches transversales et pilotage du programme	31,8
Soutien à la création, à la production, à la diffusion et à la valorisation du livre et de la lecture	194,3		
Économie des professions et des industries culturelles	42,7		

Crédits de paiement ouverts en LFI.

Source : MINEFI/DEPS

## BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

### SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT AUX ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

			<i>Milliers d'euros</i>	
	2005	2006	2005	2006
<b>Total</b>	<b>724 681,3</b>	<b>812 082,6</b>		
Établissements d'enseignement :	110 163,2	114 560,7	Théâtres nationaux	62 596,6 65 037,2
Écoles d'architecture	31 384,7	33 711,0	Cité de la musique	23 290,4 25 897,0
Conservatoires nationaux supérieurs			Établissement public du parc	
de musique et de danse, Paris et Lyon	32 079,1	33 664,9	et de la grande halle de la Villette	21 343,2 21 887,7
École nationale supérieure des arts décoratifs	10 172,4	10 247,3	Réunion des musées nationaux	11 377,6 15 830,8
Écoles nationales d'art	6 528,7	6 654,1	Cité de l'architecture et du patrimoine	11 115,0 11 339,1
École nationale supérieure des métiers			Palais de la Découverte	/// 9 695,0
de l'image et du son	6 628,7	6 633,7	Établissement public de maîtrise	
École nationale supérieure des beaux-arts	6 519,7	6 565,4	d'ouvrage des travaux culturels	9 182,0 9 134,0
Institut national du patrimoine	5 943,0	5 976,9	Centre national de la danse	7 428,7 7 661,5
École nationale supérieure			Opéra comique	6 066,6 7 553,3
de création industrielle	3 184,2	3 257,3	Bibliothèque publique d'information	5 564,4 6 116,8
Conservatoire national			Centre des monuments nationaux	4 270,6 5 328,5
supérieur d'art dramatique	2 971,3	3 023,8	Académie de France à Rome	4 024,6 4 264,9
École de danse de Nanterre	2 857,5	2 906,3	Centre national des arts plastiques	1 874,0 3 547,8
École du Louvre	1 893,9	1 920,0	Centre national de la cinématographie (CNC)	1 927,8 2 277,8
Musées (Louvre, quai Branly,			Institut national d'histoire de l'art	2 138,4 2 224,5
Moreau, Henner, Orsay, Guimet)	115 844,9	131 886,3	Centre national de la chanson,	
Bibliothèque nationale de France	98 321,7	101 283,5	des variétés et du jazz	1 000,0 1 000,0
Opéra national de Paris	96 167,4	99 320,5	Domaine de Chambord	163,5 992,10
Cité des sciences et de l'industrie	47 606,3	80 413,3	<i>Caisses de retraite des personnels de l'Opéra</i>	
Centre national d'art			<i>et de la Comédie-Française</i>	13 103,2 13 703,2
et de culture Georges Pompidou	70 111,2	71 127,1		

D'après la loi de finances initiale.

Source : MCC/DAG/DEPS

## EFFORT FINANCIER DE L'ÉTAT DANS LE DOMAINE CULTUREL (HORS MINISTÈRE DE LA CULTURE)

## CRÉDITS OUVERTS EN LFI

2006

Millions d'euros

	<b>Total</b>		<b>Total</b>
<b>Budget général*</b>	<b>3 839,0</b>	<b>Comptes spéciaux du trésor</b>	<b>3 239,8</b>
• <b>Dépenses civiles</b>	<b>3 765,1</b>	Soutien financier à l'industrie	
Affaires étrangères	887,7	cinématographique et audiovisuelle	495,5
Conseil d'État	5,3	Avance à l'audiovisuel public	2 720,5
Écologie et développement durable	...	Soutien à l'expression radiophonique locale	23,8
Économie, finances et industrie	180,7	<b>Taxes fiscales affectées à :</b>	<b>107,2</b>
Éducation nationale, enseignement		Association pour le soutien au théâtre privé <sup>1</sup>	3,4
supérieur et recherche	2 311,9	Centre national de la chanson,	
Enseignement scolaire	1 844,9	des variétés et du jazz <sup>2</sup>	13,6
Enseignement supérieur et recherche universitaire	451,9	Centre national du livre <sup>3</sup>	22,0
Recherche scientifique	15,1	Centre national du cinéma <sup>4</sup>	8,2
Équipement, transport, logement, tourisme et mer	0,4	Institut national de recherche	
Emploi, cohésion sociale et logement	11,1	en archéologie préventive <sup>5</sup>	60,0
Parité et égalité entre les hommes et les femmes	0,1		
Santé et solidarités	11,0		
Intérieur et aménagement du territoire**	0,2		
Jeunesse, sports et vie associative	18,2		
Justice	3,0		
Outre-mer	3,0		
Services du Premier ministre, services généraux	343,6		
• <b>Défense</b>	<b>73,9</b>		

Source : MINEFI/DEPS

\* Crédits de paiement.

\*\* Non compris la dotation globale de décentralisation (DGD) bibliothèques et Corse.

1. Taxe sur les spectacles.

2. Taxes sur les spectacles de variétés.

3. Redevance sur l'édition des ouvrages de librairie et redevance sur l'emploi de la reprographie.

4. Cotisation des entreprises cinématographiques.

5. Redevance créée par la loi n° 2001-44 du 17 janvier 2001 relative à l'archéologie préventive.

## DÉPENSES CULTURELLES DES COMMUNES DE PLUS DE 10 000 HABITANTS

2002	Milliers d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
<b>Total</b>	<b>4 100 674</b>	<b>3 357 572</b>	<b>743 102</b>	<b>143,3</b>	<b>117,3</b>	<b>26,0</b>
<b>Services communs</b>	<b>304 644</b>	<b>279 721</b>	<b>24 923</b>	<b>10,7</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Expression artistique</b> (y compris formation)	<b>1 538 604</b>	<b>1 340 978</b>	<b>197 626</b>	<b>53,8</b>	<b>46,9</b>	<b>6,9</b>
Musique, lyrique, danse	893 536	784 533	109 003	31,2	27,4	3,8
Arts plastiques	159 565	150 684	8 881	5,6	5,3	0,3
Théâtres	340 585	295 046	45 539	11,9	10,3	1,6
Cinéma et autres salles de spectacle	144 918	110 715	34 203	5,1	3,9	1,2
<b>Conservation et diffusion des patrimoines</b>	<b>1 503 592</b>	<b>1 097 571</b>	<b>406 021</b>	<b>52,5</b>	<b>38,3</b>	<b>14,2</b>
Bibliothèques et médiathèques	848 729	661 552	187 177	29,6	23,1	6,5
Musées	445 420	327 363	118 057	15,5	11,4	4,1
Archives	56 943	49 753	7 190	2,0	1,7	0,3
Entretien du patrimoine culturel	152 500	58 903	93 597	5,4	2,1	3,3
<b>Action culturelle</b>	<b>753 834</b>	<b>639 302</b>	<b>114 532</b>	<b>26,3</b>	<b>22,3</b>	<b>4,0</b>

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur.  
Selon la nomenclature comptable les subventions d'investissement sont comprises dans les dépenses de fonctionnement

Source : MCC/DEPS

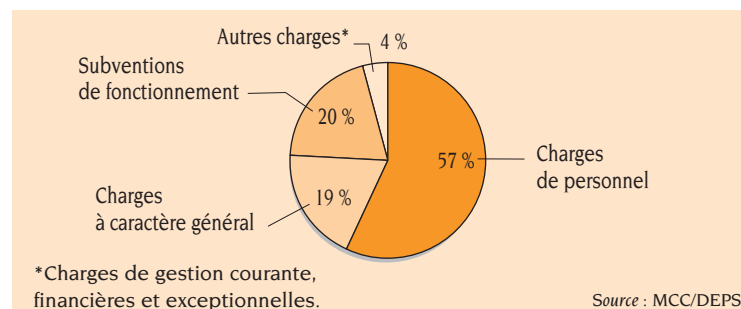
### EFFORT CULTUREL

	%
<b>Total</b>	<b>9,1</b>
Fonctionnement	10,3
Investissement	6,0

% des dépenses culturelles dans le budget global des communes de plus de 10 000 habitants.

Source : MCC/DEPS

### RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT PAR NATURE



Source : MCC/DEPS

## DÉPENSES CULTURELLES DES DÉPARTEMENTS

2002	Milliers d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
	<b>1 136 837</b>	<b>865 540</b>	<b>271 297</b>	<b>19,5</b>	<b>14,8</b>	<b>4,7</b>
Services communs	20 051	19 546	505	0,3	0,3	-
Expression artistique et action culturelle	498 648	442 572	56 076	8,6	7,6	1,0
Patrimoines (monuments...)	147 263	54 100	93 163	2,5	0,9	1,6
Bibliothèques et médiathèques	168 006	144 858	23 148	2,9	2,5	0,4
Musées	139 189	93 557	45 632	2,4	1,6	0,8
Services des archives	163 680	110 907	52 773	2,8	1,9	0,9

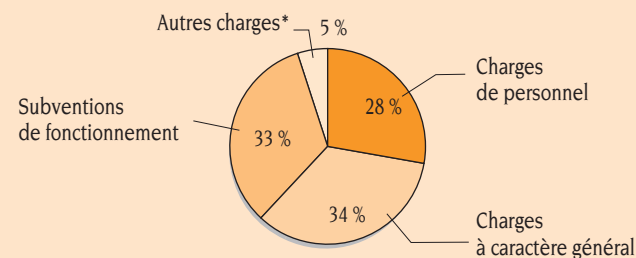
Source : MCC/DEPS

## EFFORT CULTUREL

	%
<b>Total</b>	<b>2,8</b>
Fonctionnement	3,3
Investissement	1,9

% des dépenses culturelles  
dans le budget global des départements.

Source : MCC/DEPS

RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT  
PAR NATURE

\*Charges de gestion courante,  
financières et exceptionnelles.

Source : MCC/DEPS

## DÉPENSES CULTURELLES DES RÉGIONS

	Milliers d'euros			Euros par habitant		
	Total	Fonctionnement	Investissement	Total	Fonctionnement	Investissement
<b>2002</b>						
<b>Total</b>	<b>358 512</b>	<b>260 089</b>	<b>98 423</b>	<b>6,1</b>	<b>4,5</b>	<b>1,6</b>
<b>Services communs</b>	<b>8 930</b>	<b>8 930</b>	-	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	-
<b>Expression artistique</b> (y compris formation)	<b>130 869</b>	<b>116 767</b>	<b>14 102</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>
Musique, lyrique, danse	60 694	59 449	1 245	1,0	1,0	-
Arts plastiques	15 071	14 130	941	0,2	0,2	-
Théâtres	37 369	33 662	3 707	0,7	0,6	0,1
Cinéma et autres salles de spectacle	17 735	9 526	8 209	0,3	0,2	0,1
<b>Conservation et diffusion des patrimoines</b>	<b>68 937</b>	<b>20 295</b>	<b>48 642</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
Bibliothèques et médiathèques	13 485	5 129	8 356	0,2	0,1	0,1
Musées	11 639	5 890	5 749	0,2	0,1	0,1
Archives	-	-	-	-	-	-
Entretien du patrimoine culturel	43 813	9 276	34 537	0,8	0,2	0,6
<b>Action culturelle</b>	<b>149 776</b>	<b>114 097</b>	<b>35 679</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>

L'action culturelle regroupe les subventions à l'animation culturelle pluridisciplinaire et les subventions non ventilées par secteur. Selon la nomenclature comptable, les subventions d'investissement sont comprises dans les dépenses de fonctionnement.

Source : MCC/DEPS

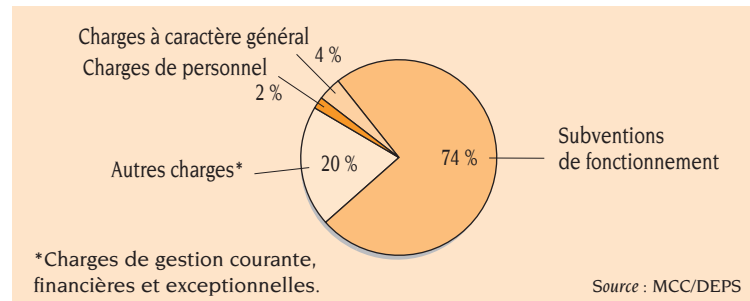
### EFFORT CULTUREL

	%
<b>Total</b>	<b>2,4</b>
Fonctionnement	3,6
Investissement	1,2

% des dépenses culturelles dans le budget global des régions.

Source : MCC/DEPS

### RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT PAR NATURE



## CONSOMMATION DES MÉNAGES EN PRODUITS ET SERVICES CULTURELS

	<i>Millions d'euros</i>									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	r2003	r2004	2005	
Édition de livres	2 637	2 749	2 771	2 906	3 170	3 358	3 411	3 529	3 490	
Édition de journaux	2 328	2 347	2 390	2 434	2 495	2 505	2 479	2 517	2 533	
Édition de revues et périodiques	3 831	3 899	4 004	4 130	4 188	4 412	4 428	4 348	4 341	
Édition d'enregistrements sonores	1 803	1 887	1 829	1 815	1 987	2 065	1 689	1 430	1 297	
Autres activités d'édition	454	506	522	546	510	480	515	549	561	
Fabrication d'instruments de musique	198	198	207	213	210	205	191	199	206	
Récepteurs et autoradios, radios combinées	1 360	1 457	1 557	1 637	1 581	1 485	1 320	1 189	1 003	
Récepteurs de télévision	1 631	1 938	1 924	2 077	2 116	2 197	2 288	2 675	3 048	
Appareils d'enregistrement du son et de l'image	1 606	1 725	1 909	2 151	2 449	2 634	2 984	3 528	3 723	
Fabrication de produits chimiques pour la photographie	632	651	689	678	674	660	649	522	340	
Réparation de matériel électronique grand public	737	675	695	742	802	833	837	858	887	
Activités photographiques	1 702	1 776	1 882	1 934	1 939	1 904	1 823	1 672	1 541	
Distribution de films (vidéos enregistrées)	759	824	854	982	1 221	1 658	1 905	2 227	2 030	
Projection de films cinématographiques	835	970	871	944	1 078	1 088	1 061	1 208	1 104	
Activités de télévision	3 283	3 611	3 976	4 239	4 653	4 921	5 034	5 127	5 291	
Activités de spectacles	1 601	2 143	2 274	2 428	2 498	2 771	3 011	3 382	3 604	
Manèges forains et parcs d'attractions	1 496	1 551	1 592	1 655	1 731	1 855	1 919	2 068	2 241	
Bals et discothèques	527	554	562	576	568	610	636	676	689	
Autres activités culturelles	135	160	173	180	195	217	225	240	255	
<b>Dépenses totales des ménages</b>	<b>691 465</b>	<b>719 132</b>	<b>739 860</b>	<b>783 885</b>	<b>817 403</b>	<b>844 360</b>	<b>878 265</b>	<b>915 505</b>	<b>953 273</b>	

D'après la comptabilité nationale, nouvelle base 2000.

Activités de spectacles : y compris les débits de boissons avec spectacle.

Autres activités culturelles : bibliothèques, patrimoine et musées, patrimoine naturel (zoos, jardins botaniques...).

Source : INSEE/DEPS

## INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

	Base 100 en 1998								
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Évolution 2005/2004 en %
<b>Indice général des prix</b>	<b>86,2</b>	<b>96,2</b>	<b>102,2</b>	<b>103,9</b>	<b>105,9</b>	<b>108,1</b>	<b>110,4</b>	<b>112,4</b>	<b>+ 1,8</b>
Équipements audiovisuels	152,2	121,5	85,3	82,3	76,5	69,5	62,3	55,4	- 11,1
– Matériel vidéo	188,3	128,6	77,3	70,3	60,3	51,4	43,5	36,8	- 15,4
– Téléviseurs	144,9	120,2	85,7	84,2	78,0	70,9	63,3	55,8	- 11,8
– Autres appareils électro-acoustiques	147,0	120,4	88,1	85,5	82,7	77,3	71,3	65,0	- 8,8
Équipements photo et cinéma, instruments d'optique	139,1	120,3	88,5	85,2	79,1	70,7	60,8	51,1	- 16,0
– Appareils de photo, instruments d'optique et d'observation	117,1	111,1	95,0	94,5	88,7	80,2	68,8	57,8	- 16,0
– Caméscopes	218,1	133,7	81,5	76,0	69,8	61,0	52,5	44,3	- 15,6
Supports d'enregistrement de l'image et du son	96,6	100,0	97,6	97,1	96,9	96,6	93,8	89,8	- 4,3
– Disques, bandes, cassettes enregistrées	87,2	98,8	97,6	96,4	95,9	95,4	91,9	87,2	- 5,1
– Disques, bandes, cassettes vierges	132,5	106,7	94,8	100,2	102,0	101,4	101,4	98,5	- 2,9
– Produits photographiques	102,6	100,9	99,2	98,7	99,0	100,4	100,8	100,2	- 0,6
Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	77,5	90,8	103,0	104,4	107,2	108,3	111,0	113,5	+ 2,3
Instruments de musique et autres articles pour les loisirs	83,2	96,0	102,1	105,7	106,9	108,1	108,1	107,8	- 0,3
Services culturels	81,8	94,4	102,1	103,4	106,2	107,8	109,6	111,5	+ 1,7
– Cinémas	83,7	98,0	102,6	104,6	107,9	111,3	114,8	117,7	+ 2,5
– Théâtres, concerts et music-hall	72,0	92,6	101,1	102,2	107,9	114,2	114,5	115,8	+ 1,1
– Visite de monument et musée	61,4	88,0	105,3	108,1	112,8	116,2	120,4	122,2	+ 1,5
– Redevance et abonnements télévision	80,3	93,6	102,5	104,3	106,1	106,8	107,7	110,7	+ 2,8
– Travaux photographiques	89,4	96,5	100,8	101,3	103,6	104,6	105,3	106,2	+ 0,9
– Location d'articles récréatifs	92,9	98,6	98,9	97,4	98,3	99,2	99,7	99,5	- 0,2
Livres	80,1	95,5	100,7	102,3	103,3	104,8	106,2	107,0	+ 0,8
– Livres scolaires et parascolaires, dictionnaires et encyclopédies	85,9	97,3	98,1	98,6	99,3	100,0	101,3	102,1	+ 0,8
– Ouvrages de littérature générale	80,0	98,4	102,0	103,8	104,8	105,5	105,3	105,6	+ 0,3
– Livres pour la jeunesse, livres pratiques, autres livres	75,9	91,9	103,7	107,1	108,5	111,3	113,3	114,9	+ 1,4
Journaux et périodiques	86,4	97,5	102,6	104,1	106,8	107,5	109,5	111,7	+ 2,0
– Journaux	80,2	94,6	101,3	103,6	106,5	108,0	109,0	111,1	+ 1,9
– Revues	91,9	100,1	103,4	104,4	107,0	107,2	109,9	112,1	+ 2,0

Indices des prix à la consommation, moyenne annuelle, ensemble des ménages, France entière (métropole et DOM).

Source : INSEE/DEPS

## RECETTES PUBLICITAIRES DES GRANDS MÉDIAS

	<i>Millions d'euros</i>		
	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>8 386</b>	<b>8 737</b>	<b>8 862</b>
<b>Presse</b>	<b>4 569</b>	<b>4 681</b>	<b>4 753</b>
publicité commerciale	3 772	3 853	3 901
petites annonces	797	828	852
Quotidiens nationaux	373	373	357
Quotidiens régionaux	1 001	1 035	1 063
Magazines	1 579	1 559	1 542
Spécialisés	574	581	566
Gratuits	920	1 005	1 090
Hebdomadaires régionaux	122	128	135
<b>Télévision</b>	<b>3 008</b>	<b>3 204</b>	<b>3 236</b>
espaces classiques	2 834	3 018	3 054
espaces parrainage	174	186	182
<b>Radio</b>	<b>744</b>	<b>785</b>	<b>795</b>
publicité nationale	...	608	613
publicité locale et Île-de-France	...	177	182
<b>Cinéma</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>78</b>

Non compris la publicité extérieure.

Recettes publicitaires : commissions de régies incluses, remises professionnelles déduites et hors échange de marchandises.

Source : IREP/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Antérieurement à 2006 la présentation détaillée des moyens budgétaires en emplois et crédits accordés au Ministère de la culture et de la communication, le budget voté, était publiée dans le « vert », fascicule édité après le vote de la loi de finances. À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006, l'ensemble des services de l'État est passé en mode LOLF (loi organique relative aux lois de finances). Le budget de l'État est désormais découpé en missions, programmes et actions.

Le Ministère de la culture et de la communication est concerné par deux missions : la mission ministérielle Culture qui se décline en trois programmes (Patrimoines, Création et Transmission des savoirs et démocratisation de la culture) et la mission interministérielle Recherche et enseignement supérieur avec le programme Recherche culturelle et culture scientifique.

La **mission** est « un ensemble de programmes concourant à une politique définie ».

Les **programmes** sont des regroupements de « crédits destinés à mettre en œuvre une action ou un ensemble d'actions relevant d'un même ministère et auxquels sont associés des objectifs précis, définis en fonction de finalités d'intérêt général, ainsi que des résultats attendus et faisant l'objet d'une évaluation ».

Les **actions** décrivent le contenu du programme et regroupent des crédits ayant la même finalité.

Les **autorisations d'engagement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être engagées.

Les **crédits de paiement** constituent la limite supérieure des dépenses pouvant être ordonnancées ou payées pendant l'année pour la couverture des engagements contractés dans le cadre des autorisations d'engagement. Pour les dépenses de personnel, le montant des autorisations d'engagement ouvertes est égal au montant des crédits de paiement ouverts.

D'autre part le Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie recense annuellement dans un document annexé au projet de loi de finances l'ensemble des concours prévus dans la loi de finances pour des objets culturels (y compris l'audiovisuel) : dotations ouvertes aux **budgets ministériels**, les taxes fiscales affectées ainsi que les dépenses fiscales.

L'**enquête nationale sur les dépenses culturelles des collectivités locales** a été menée en 2004/2005 auprès de tous les départements et régions de **France métropolitaine** ainsi qu'auprès d'un échantillon représentatif des communes de plus de 10 000 habitants et – à titre exploratoire – auprès d'un échantillon de structures de coopération intercommunale à fiscalité propre.

L'objectif de cette enquête est de déterminer le montant total des dépenses culturelles locales, de fonctionnement et d'investissement, en valeur absolue et en part du budget général, par type de collectivités, de connaître les domaines culturels concernés et les objectifs de dépenses poursuivis (ou « fonctions ») ainsi que les évolutions.

Le dispositif prend en compte les changements de nomenclature comptable survenus : M14 pour les communes, M52 les départements et anticipe le changement pour les régions (M72). L'enquête est réalisée à partir

des comptes administratifs des collectivités, qui retracent leurs **dépenses réelles exécutées**. Une interrogation complémentaire des services financiers et des services culturels des collectivités permet de connaître les arbitrages comptables retenus par la collectivité, s'assure de l'exhaustivité des dépenses retenues et valide leur codification culturelle.

L'échantillon des villes est représentatif des communes de plus de 10 000 habitants (base recensement de 1999). Environ 150 communes sur les 850 concernées ont été enquêtées. Les 12 communes de plus de 150 000 habitants figurent toutes dans cet échantillon.

Les villes de plus de 10 000 habitants ont été réparties en trois groupes selon la typologie INSEE : villes centres, villes périphériques et villes isolées ; à l'intérieur de chacun de ces groupes ont été créées des classes de taille démographique permettant d'obtenir une stratification optimale.

Les **dépenses de consommation des ménages** proviennent des Comptes de la Nation élaborés par l'INSEE. La consommation finale des ménages recouvre les dépenses consacrées par les ménages à l'acquisition de biens et services, marchands et non marchands, utilisés pour la satisfaction directe des besoins humains « individuels ». Parmi les postes disponibles, ont été retenus ceux relatifs au secteur culturel mais certaines dépenses comme les dépenses pour l'éducation artistique n'apparaissent pas car elles sont incluses dans des postes plus larges.

Un nouvel **indice des prix à la consommation** est publié depuis 1999 par l'INSEE (base 100 en 1998). L'indice reflète la consommation finale effective marchande monétaire des ménages.

L'indice général retenu concerne l'ensemble des ménages France entière (métropole et DOM). Sur les 303 postes de données en

moyennes annuelles, ont été retenus ceux relatifs aux biens et services culturels.

L'étude annuelle de l'Institut de recherches et d'études publicitaires permet de connaître l'évolution et la structure du **marché publicitaire des grands médias**. La publicité extérieure considérée comme médias par l'IREP n'a pas été retenue.

Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP) – [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) – [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'administration générale (MCC/DAG), <http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/index-discours.htm>

Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie (MINEFI) – [www.minefi.gouv.fr](http://www.minefi.gouv.fr)

## RÉFÉRENCES

- Budget 2007 du Ministère de la culture et de la communication, conférence de presse du 27 septembre 2006, Ministère de la culture et de la communication, 2006.
- La consommation des ménages en 2005 base 2000, INSEE-Résultats, Société, n° 54, août 2006.
- Le **marché publicitaire français** 2005, IREP, 2006.
- *Les dépenses des collectivités locales en 2002*, DEPS, Ministère de la culture et de la communication, *Les notes statistiques du DEPS*, n° 21, juillet 2006
- *Loi de finances pour 2006*, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, 2006.
- Prix à la consommation – moyennes annuelles 2004 et 2005, INSEE *conjoncture, Informations rapides*, n° 30, janvier 2006.
- *Projet de loi de finances pour 2007. Effort financier de l'État dans le domaine culturel*, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, 2006.