

# Vidéo

 SOMMAIRE

## DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES (TITRES DÉPOSÉS)

	Unités																
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Total</b>	<b>2 099</b>	<b>4 079</b>	<b>3 962</b>	<b>9 002</b>	<b>6 850</b>	<b>7 042</b>	<b>9 506</b>	<b>8 187</b>	<b>7 612</b>	<b>7 079</b>	<b>7 808</b>	<b>5 945</b>	<b>7 232</b>	<b>6 846</b>	<b>6 438</b>	<b>8 127</b>	<b>8 074</b>

En 2004, 70 % du dépôt légal s'est fait sur support DVD.

Source : BnF/DEPS

## VENTES DE VIDÉOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	r2004	2005
<b>Quantités</b>	<i>Milliers d'unités</i>										
<b>Total</b>	<b>47 517</b>	<b>48 147</b>	<b>48 098</b>	<b>43 180</b>	<b>46 685</b>	<b>54 318</b>	<b>64 378</b>	<b>84 466</b>	<b>101 038</b>	<b>124 150</b>	<b>124 583</b>
Vente	46 574	47 012	46 666	41 648	44 982	52 509	62 048	81 904	98 753	122 123	122 329
dont VHS	45 804	45 949	45 317	39 917	40 101	40 185	36 492	32 734	22 974	10 967	3 310
Disques laser/UMD	770	1 063	1 349	1 054	358	-	-	-	-	-	496
DVD	///	///	///	677	4 523	12 324	25 556	49 170	75 779	111 157	118 522
Location	943	1 135	1 432	1 532	1 703	1 809	2 330	2 562	2 285	2 027	2 254
<b>Facturations</b>	<i>Millions d'euros</i>										
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>557</b>	<b>561</b>	<b>572</b>	<b>581</b>	<b>656</b>	<b>819</b>	<b>1 074</b>	<b>1 209</b>	<b>1 357</b>	<b>1 193</b>
Vente	483	499	495	502	503	578	723	986	1 131	1 261	1 098
dont VHS	466	479	468	468	414	363	308	242	188	69	9
Disques laser/UMD	17	21	26	21	5	-	-	-	-	-	6
DVD	///	///	///	13	84	215	415	744	943	1 192	1 083
Location	50	57	67	71	78	78	96	88	78	96	95

Ventes en gros HT des 22 éditeurs membres du SEV qui réalisent 80-90 % du chiffre d'affaires du secteur.

Source : SEV/DEPS

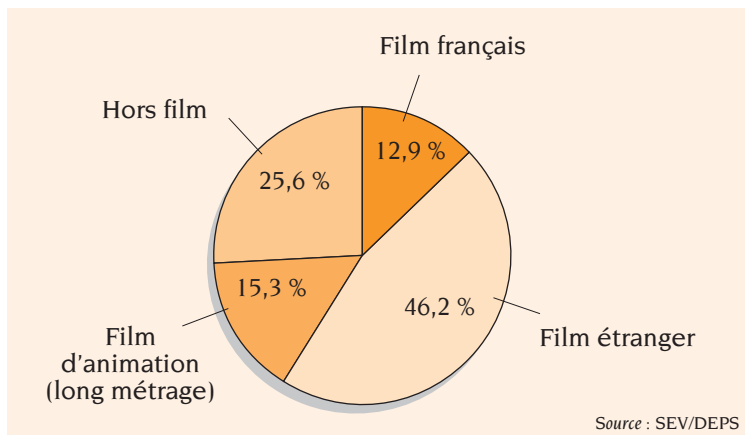
En 2005, le chiffre d'affaires au niveau du détail TTC est estimé par le Syndicat national de la vidéo à 1,8 milliard d'euros (location et achat de VHS, DVD et du nouveau support UMD dont 500 000 unités viennent d'être commercialisées).

## VENTES DE VIDÉOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR GENRE

2005	%
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
Film français	12,9
Film étranger	46,2
Film d'animation (long métrage)	15,3
Hors film	25,7
fiction/série TV	10,0
série d'animation	4,3
musique française et étrangère	8,3
autre hors film	3,1

Source : SEV/DEPS



Source : SEV/DEPS

## DVD

### SORTIES DE DVD

NOMBRE DE NOUVEAUX TITRES	Unités
1999	731
2000	1 440
2001	2 114
2002	3 118
2003	5 229
2004	5 853

Source : GfK-SEV/DEPS

### RÉPARTITION DU MARCHÉ PAR GENRE

2004	%
Enfants (films et séries TV)	15,2
Action, aventure	14,2
Fantastique, science-fiction, horreur	13,0
Hors film (sauf musique)	16,2
Comédie	9,5
Musique	5,8
Comédie dramatique	7,9
Policier, thriller	5,8
Autres	12,4

Ventes tous circuits en volume.

Source : GfK-SEV/DEPS

## ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ÉDITÉES EN VIDÉO

	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Titres disponibles (unités)</b>	<b>3 987</b>	<b>4 301</b>	<b>4 602</b>	<b>5 364</b>	<b>6 327</b>
Films français	1 465	1 489	1 454	1 706	2 062
Films américains	1 865	2 104	2 362	2 706	3 082
Films de l'UE (hors France)	436	478	522	608	740
Films des autres pays	221	230	264	344	443
<b>Films sortis pour la 1<sup>re</sup> fois sur le marché de la vidéo</b>					
Titres (unités)	406	453	447	566	769
Copies (milliers)	...	19 789	27 825	30 053	38 563
<b>Copies vendues (milliers)</b>	<b>32 846</b>	<b>47 281</b>	<b>75 543</b>	<b>95 092</b>	<b>117 930</b>
Films français	6 611	9 671	15 808	18 146	37 507
Films américains	23 360	33 412	50 800	65 397	65 172
Films de l'UE (hors France)	2 467	3 344	4 334	6 610	8 931
Films des autres pays	408	854	4 601	4 939	6 320
<b>Chiffre d'affaires des éditeurs (millions d'euros)</b>					
Films français	82	105	181	172	247
Films américains	299	394	603	674	632
Films de l'UE (hors France)	31	37	42	56	93
Films des autres pays	6	11	54	60	76
<b>Entreprises concernées (unités)</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>75</b>	<b>104</b>

UE : Union européenne.

Source : CNC/DEPS

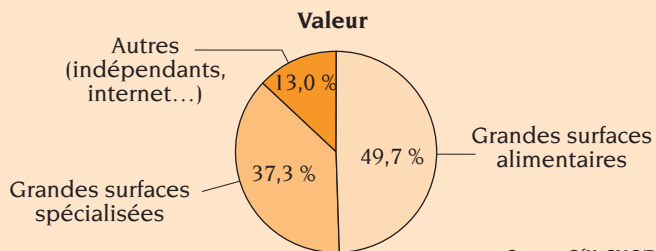
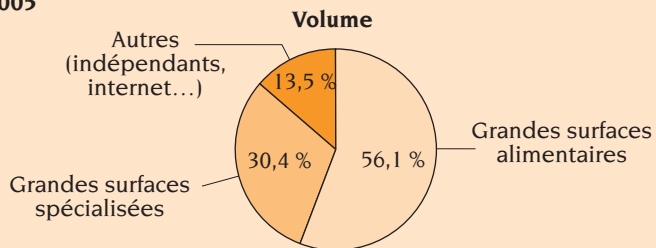
## RÉPARTITION PAR SUPPORT

2004	Unités	Milliers	Millions d'euros
	Titres	Copies	Chiffre d'affaires
<b>Total</b>	<b>6 327</b>	<b>117 930</b>	<b>1 048,7</b>
Cassettes VHS	3 665	10 974	78,8
Disques laser	80	63	0,7
DVD	5 584	106 893	969,2
films français	1 748	34 797	232,0
films américains	2 848	57 888	576,5
films de l'UE (hors France)	653	8 396	88,1
films des autres pays	335	5 812	72,6

Source : CNC/DEPS

## LIEUX D'ACHAT DES VIDÉOS

2005



Source : GfK-CNC/DEPS

Hors ventes en kiosques et stations-service.

## OFFRE DE VIDÉOS SELON LES LIEUX DE VENTE

2005

Unités

DVD VHS

Nombre de références en :

Grandes surfaces alimentaires	21 065	4 447
Grandes surfaces spécialisées	36 219	6 024
Autres (indépendants, internet...)	33 397	4 658

Source : GfK-CNC/DEPS

## ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES EN LECTEURS DE DVD

	Total	dont lecteurs enregistreurs	dont lecteurs portables	%
1998	0,2	///	///	///
1999	1,5	///	///	///
2000	4,9	///	///	///
2001	12,0	///	///	///
2002	23,3	///	///	///
2003	41,6	///	///	///
2004	59,9	3,3	///	///
2005	75,0	7,8	1,7	///

Source : GfK-CNC/DEPS

En 2005, 6,5 millions de lecteurs de DVD (tous types confondus) ont été vendus (6,4 millions en 2004).

Le parc de lecteurs de salon de DVD, comme celui des magnétoscopes, est estimé à 19 millions d'appareils.

## ÉCOUTE DE VIDÉOS

Mai 2003

Sur 100 personnes de 15 ans et plus, ont regardé au cours des 12 derniers mois des cassettes vidéo ou des DVD :

	tous les jours	une ou plusieurs fois par semaine	une ou plusieurs fois par mois	plus rarement	jamais
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>40</b>
Hommes	1	22	25	15	37
Femmes	1	17	24	16	42
15 à 24 ans	2	34	36	13	15
25 à 34 ans	2	29	30	18	21
35 à 44 ans	1	20	29	19	31
45 à 54 ans	1	14	23	17	45
55 à 64 ans	1	14	19	17	49
65 à 74 ans	1	9	17	12	61
75 ans ou plus	2	6	10	8	74
Sans diplôme, CEP	1	13	16	11	59
BEPC	2	20	22	15	41
CAP-BEP	2	18	25	17	38
Bac et équivalent	1	22	28	17	32
Bac + 2	1	24	29	21	25
Supérieur à bac + 2	1	18	30	22	29
Communes rurales	1	14	22	15	46
Unités urbaines de moins de 20 000 habitants	1	17	27	15	40
Unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants	1	21	24	16	38
Unités urbaines de plus de 100 000 habitants	2	22	26	16	34
Paris intra-muros	4	20	23	13	40
Reste de l'agglomération parisienne	1	24	27	15	33

Les lycéens et étudiants sont exclus de la répartition par diplôme.

Source : INSEE/DEPS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **Dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, disque laser, DVD) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les statistiques du **chiffre d'affaires (HT) et des quantités** vendues correspondantes des vidéogrammes, VHS et DVD, destinés à la location et à la

vente au public sont produites par le Syndicat de l'édition vidéo (SEV) à partir des déclarations de recettes de ses adhérents. Sa vingtaine d'adhérents représente 80 à 90 % du chiffre d'affaires réalisé au plan national par l'édition-distribution.

Les données spécifiques sur les **DVD** (sorties et répartition du marché en volume) proviennent de l'exploitation du panel de GfK France par le SEV.

Les **œuvres cinématographiques exploitées en vidéo** (œuvres titulaires d'un visa d'exploitation) font l'objet de déclarations du nombre de copies vendues (vente ou location) et des chiffres d'affaires correspondants par les éditeurs vidéo au Centre national de la cinématographie dans le cadre réglementaire que

celui-ci exerce sur le marché de la vidéo.

Les données sur l'**écoute de vidéos** proviennent de la partie variable du dispositif d'enquêtes permanentes sur les conditions de vie des ménages (EPCV) de l'Insee. En mai 2003, cette partie variable a porté sur la participation à la vie culturelle et sportive, elle concerne les personnes de 15 ans et plus.

Bibliothèque nationale de France

(BnF) – [www.bnf.fr](http://www.bnf.fr)

Centre national de la cinématographie

(CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

GfK

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) –

[www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Syndicat de l'édition vidéo (SEV) –

[www.sev-video.org](http://www.sev-video.org)

## RÉFÉRENCES

- Bilan 2005, *le dossier du CNC*, n° 298, mai 2006.
- *Bilan et perspectives vidéo et DVD*, édition 2005-2006, Syndicat de l'édition vidéo, 2005.
- *L'économie de la filière vidéo en France*, CNC, septembre 2004.
- Le marché de la vidéo, *Le dossier du CNC*, n° 297, février 2006.
- *Le marché publicitaire de la vidéo*, CNC, décembre 2005.
- *Les pratiques vidéo en Europe*, CNC, décembre 2005.
- *Rapport d'activité 2005*, Bibliothèque nationale de France, 2006.