

# Cinéma

## CHIFFRES CLÉS 2010

STATISTIQUES DE LA CULTURE



**Ministère de la Culture et de la Communication**

**Secrétariat général**



**Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation**

**Département des études, de la prospective et des statistiques**

## ACTIVITÉS CINÉMATOGRAPHIQUES, VIDÉO ET DE TÉLÉVISION

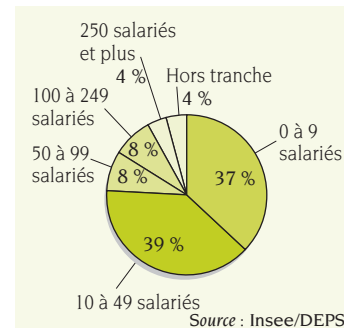
### RÉPARTITION SELON L'FFECTIF SALARIÉ

2007

	Entreprises (unités)	Chiffre d'affaires (millions d'euros)	Exportations (millions d'euros)	Salariés* (unités)	Personnes occupées (unités)
<b>Total</b>	<b>10 761</b>	<b>10 998</b>	<b>875</b>	<b>47 311</b>	<b>52 898</b>
Hors tranche	1 067	140	7	1 504	2 161
0 à 9 salariés	8 521	2 855	134	14 710	19 551
10 à 49 salariés	1 081	4 744	431	20 826	20 905
50 à 99 salariés	59	1 252	89	3 991	4 001
100 à 249 salariés	27	1 620	192	4 038	4 038
250 salariés et plus	6	387	22	2 242	2 242

Source : Insee/DEPS

### RÉPARTITION DES PERSONNES OCCUPÉES PAR TAILLE D'ENTREPRISE EN 2007



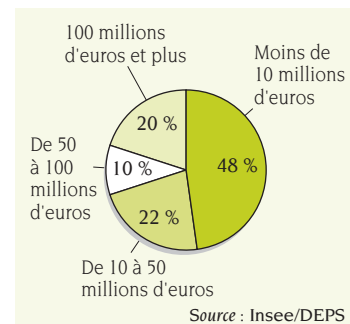
### RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ

2007

	Entreprises (unités)	Chiffre d'affaires (millions d'euros)	Salariés* (unités)
<b>Total</b>	<b>10 761</b>	<b>10 998</b>	<b>47 311</b>
Production de films et de programmes pour la télévision	2 332	2 403	12 163
Production de films institutionnels et publicitaires	2 772	1 321	7 999
Production de films pour le cinéma	2 739	1 903	8 885
Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision	1 466	1 426	8 524
Distribution de films cinématographiques	290	1 197	1 109
Édition et distribution vidéo	479	1 700	1 690
Projection de films cinématographiques	683	1 048	6 941

Source : Insee/DEPS

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRANCHE EN 2007



\* Équivalent temps plein.

## PRODUCTION DE FILMS DE LONG MÉTRAGE

### FILMS PRODUITS ET INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Nombre de films (unités)</b>	<b>146</b>	<b>141</b>	<b>171</b>	<b>204</b>	<b>200</b>	<b>212</b>	<b>203</b>	<b>240</b>	<b>203</b>	<b>228</b>	<b>240*</b>
Intégralement français	81	63	111	126	106	105	130	126	127	133	145
Coproduction à majorité française	25	34	34	46	57	78	37	61	37	52	51
Coproduction à majorité étrangère	37	32	26	32	37	29	36	53	39	43	44
Films bénéficiaires des aides sélectives	3	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Investissements (millions d'euros)</b>	<b>501</b>	<b>548</b>	<b>803</b>	<b>905</b>	<b>861</b>	<b>1 153</b>	<b>1 049</b>	<b>1 286</b>	<b>1 148</b>	<b>1 201</b>	<b>1 490</b>
Français	350	406	665	729	678	789	820	917	834	952	1 224
Étrangers	151	142	138	176	183	364	229	369	314	249	266

Films agréés dans le cadre d'une aide sélective : Fonds Eco (aide aux coproductions avec les pays d'Europe centrale et orientale) jusqu'en 1997 et Fonds Sud en 1998. En 2008, 473 courts métrages ayant obtenu un visa d'exploitation en salle ont été produits. Source : CNC/DEPS

\* Dont 34 films documentaires et 10 films d'animation.

### FILMS COPRODUITS AVEC LES ORGANISMES DE TÉLÉVISION

	<i>Unités et millions d'euros</i>							
	2002 2003 2004 2005 2006 2007							2008
								Nombre Apports (millions d'euros)
<b>Total chaînes en clair</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>144,3</b>
TF1	20	20	28	20	22	20	20	52,9
France 2	32	34	33	32	28	27	33	39,3
France 3	27	27	20	27	15	25	28	26,6
M6	13	8	9	9	7	15	10	21,2
Arte	19	18	18	17	16	22	14	4,3
Canal Plus	109	108	124	120	125	140	142	174,0
Ciné Cinéma	19	40	48	67	59	81	97	16,8
TPS Cinéma	17	16	46	45	30	45	53	22,3
Orange Cinéma séries	///	///	///	///	///	///	3	4,9

Certains films sont coproduits par plusieurs chaînes de télévision (en 2008, 6 films ont été financés simultanément par 2 chaînes en clair).

Source : CNC/DEPS

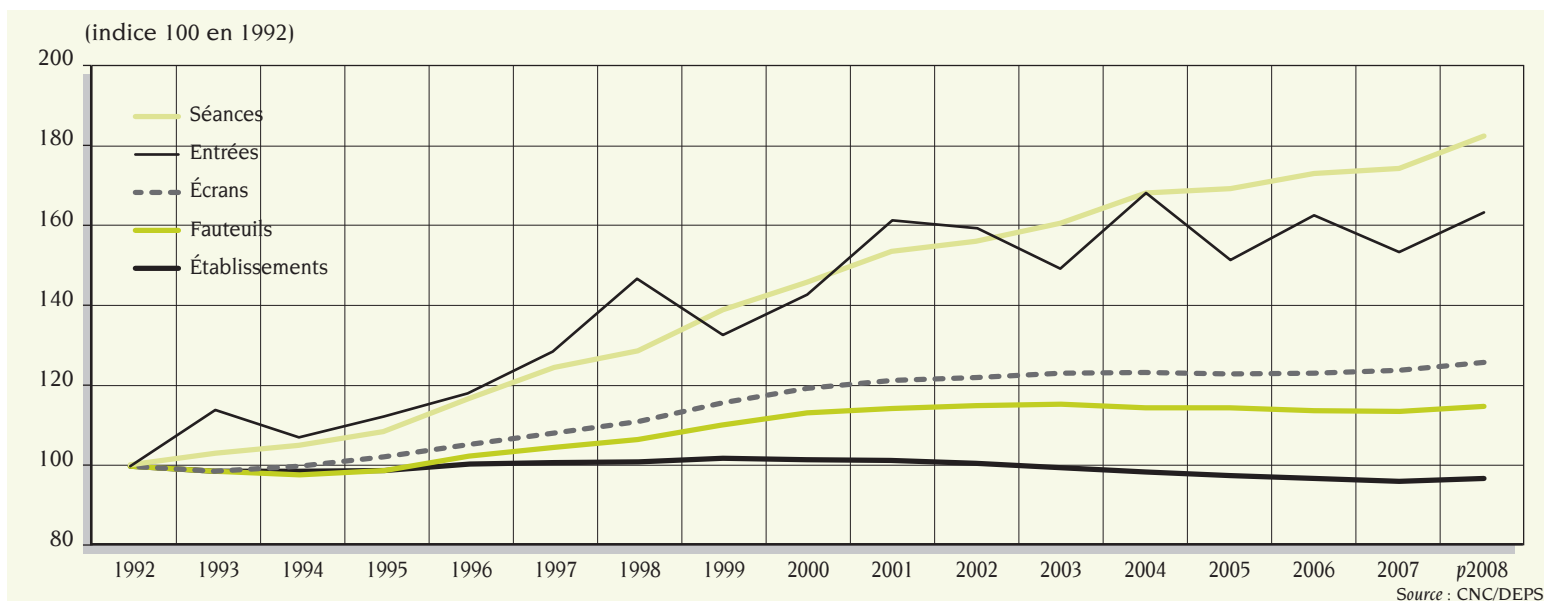
### COÛT DES FILMS D'INITIATIVE FRANÇAISE

	<i>Millions d'euros</i>					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Coût total</b>	<b>847,0</b>	<b>892,4</b>	<b>933,7</b>	<b>865,0</b>	<b>1 003,6</b>	<b>1 259,2</b>
Coût moyen	4,6	5,3	5,0	5,3	5,4	6,4
Coût médian	2,6	3,9	2,8	2,8	3,1	3,4

Concerne les films 100 % français et les coproductions majoritairement françaises.

Source : CNC/DEPS

## INDICES D'ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉCRANS, FAUTEUILS, SÉANCES ET ENTRÉES



## ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	p2008	dont multiplexes
Établissements (unités)	2 157	2 178	2 172	2 166	2 151	2 136	2 108	2 084	2 070	2 057	2 079	164
Salles (unités)	4 775	4 989	5 142	5 221	5 261	5 299	5 293	5 308	5 300	5 332	5 422	1 838
Fauteuils (milliers)	992	1 026	1 057	1 065	1 073	1 076	1 066	1 066	1 060	1 059	1 072	377

Le nombre de salles correspond au nombre d'écrans.

Hors départements d'outre-mer.

Source : CNC/DEPS

Les multiplexes représentent, en 2008, 7,9 % des établissements, 33,9 % des salles, 35,2 % des fauteuils et 54,8 % des entrées.

## ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

### ÉQUIPEMENT PAR TAILLE D'UNITÉS URBAINES

2008	%	Unités	Milliers	Millions	Unités
Tranche de population de l'unité urbaine	Unités urbaines équipées	Salles actives	Fauteuils	Entrées	Indice de fréquentation*
<b>Total des unités urbaines</b>	<b>45,7</b>	<b>5 039</b>	<b>1 003</b>	<b>185,4</b>	<b>3,1</b>
Moins de 10 000 habitants	32,4	680	144	12,2	1,7
De 10 000 à < 20 000 habitants	79,0	365	71	6,9	2,1
De 20 000 à < 50 000 habitants	96,7	603	109	15,1	3,9
De 50 000 à < 100 000 habitants	98,4	613	117	18,1	4,3
De 100 000 à < 200 000 habitants	100,0	479	95	18,1	5,2
200 000 hab. et plus (hors Paris)	100,0	1 374	274	62,8	4,5
Paris	100,0	925	193	52,2	5,1
<b>Communes rurales</b>	<b>///</b>	<b>383</b>	<b>70</b>	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>

Hors départements d'outre-mer.

Source : CNC/DEPS

Hors salles VHR (salles équipées pour la vidéotransmission haute résolution), 61 écrans en 2008.

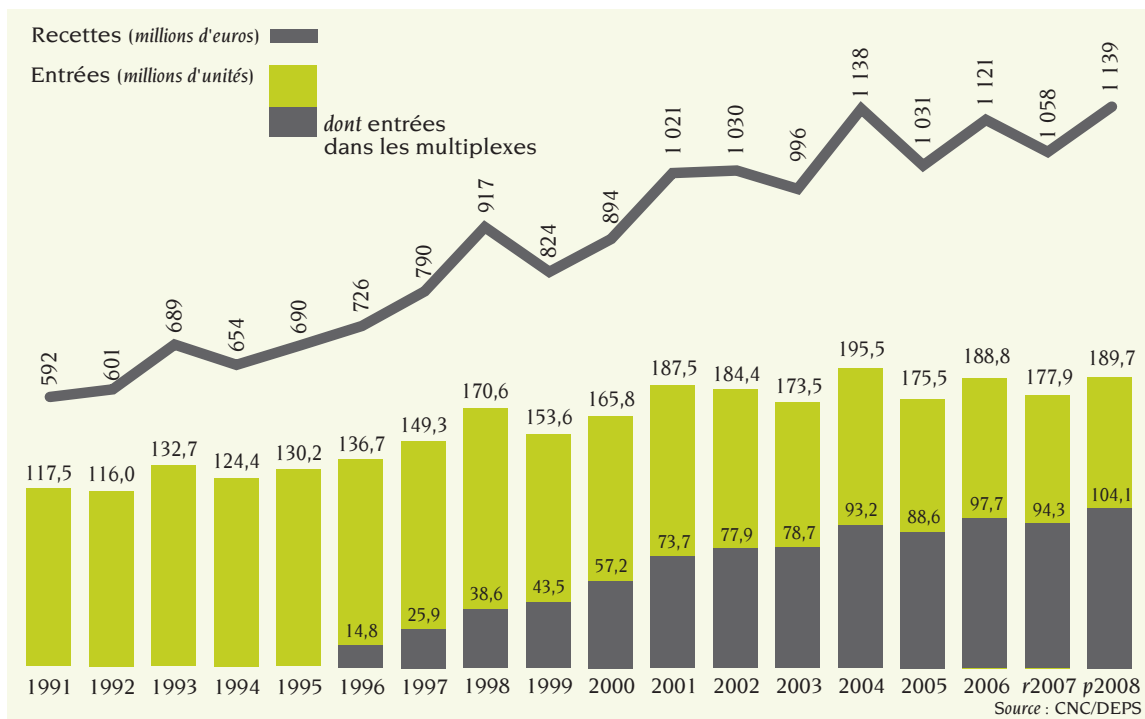
\* Rapport du nombre d'entrées à la population de la zone concernée, pour la France ce coefficient est de 3.

### LIEUX D'EXPLOITATION

2008	Établissements	Écrans actifs	Fauteuils
<b>Total</b>	<b>2 079</b>	<b>5 422</b>	<b>1 072 206</b>
1 écran	1 219	1 219	284 961
2 écrans	293	586	108 887
3 écrans	152	456	75 159
4 écrans	96	384	65 319
5 écrans	74	370	59 157
6 écrans	40	240	43 216
7 écrans	40	280	51 678
8 écrans	26	208	35 758
9 écrans	26	234	45 241
10 écrans	25	250	51 249
11 écrans	9	99	18 527
12 écrans	36	432	86 497
13 écrans	2	26	6 026
14 écrans	17	238	51 169
15 écrans	8	120	26 932
16 écrans	8	128	28 588
17 écrans	2	34	6 993
18 écrans	3	54	10 816
19 écrans	1	19	3 213
22 écrans	1	22	5 412
23 écrans	1	23	7 408

Source : CNC/DEPS

## ENTRÉES ET RECETTES DES SALLES DE CINÉMA



### FRÉQUENTATION MENSUELLE

2008

	Millions d'entrées											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
	14,85	20,56	27,11	15,73	12,48	10,87	13,29	14,75	9,79	14,32	18,12	17,85

Source : CNC/DEPS

### ENTRÉES PAR NATIONALITÉ DES FILMS

2008	%
Français	45,4
Américains	44,0
Européens	8,7
Autres nationalités	1,9

Provisoire. Source : CNC/DEPS

### RÉPARTITION DE LA RECETTE

2008	%
Taxe spéciale additionnelle	10,7
TVA	5,3
Exploitation	42,3
Production/distribution	40,4
Sacem	1,3

Provisoire. Source : CNC/DEPS

La répartition de la recette entre producteurs, distributeurs, exploitants et les autres parties prenantes s'effectue essentiellement selon des contrats au pourcentage.

## LE CINÉMA EN RÉGION

**2008**

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
<b>Total</b>	<b>5 422</b>	<b>1 072 206</b>	<b>189,707</b>	<b>1 139,371</b>	<b>3,09</b>						
<b>Alsace</b>						<b>Champagne-Ardenne</b>					
Bas-Rhin	73	14 943	3,425	20,398	3,17	Ardennes	16	3 237	0,518	3,220	1,81
Haut-Rhin	58	12 678	1,866	10,939	2,53	Aube	17	3 504	0,571	3,599	1,90
<b>Aquitaine</b>						Marne	49	9 180	1,501	9,852	2,65
Dordogne	33	6 197	0,789	4,568	1,95	Haute-Marne	14	2 765	0,314	1,780	1,67
Gironde	135	28 118	5,059	28,114	3,63	<b>Corse</b>					
Landes	51	11 316	0,959	5,392	2,64	Corse-du-Sud	13	4 367	0,128	0,987	0,95
Lot-et-Garonne	25	4 783	0,478	2,737	1,48	Haute-Corse	15	3 490	0,175	1,053	1,11
Pyrénées-Atlantiques	65	11 289	1,777	9,940	2,79	<b>Franche-Comté</b>					
<b>Auvergne</b>						Doubs	52	9 270	1,724	9,619	3,34
Allier	27	3 976	0,572	3,479	1,67	Jura	26	5 001	0,377	2,019	1,46
Cantal	15	2 434	0,178	0,958	1,19	Haute-Saône	20	4 018	0,428	2,310	1,81
Haute-Loire	16	2 463	0,255	1,309	1,16	Territoire-de-Belfort	16	3 636	0,491	2,998	3,48
Puy-de-Dôme	48	8 041	1,567	9,921	2,51	<b>Île-de-France</b>					
<b>Bourgogne</b>						Paris	363	70 509	26,717	177,158	12,25
Côte-d'Or	58	9 544	1,554	9,105	3,00	Seine-et-Marne	102	21 303	4,545	29,036	3,57
Nièvre	20	3 310	0,312	1,830	1,40	Yvelines	107	21 856	5,127	31,498	3,67
Saône-et-Loire	49	9 468	0,852	4,892	1,55	Essonne	78	14 103	1,921	10,155	1,60
Yonne	19	3 510	0,570	3,466	1,68	Hauts-de-Seine	99	22 645	4,831	29,032	3,15
<b>Bretagne</b>						Seine-Saint-Denis	99	21 448	4,675	26,187	3,13
Côtes-d'Armor	44	9 011	1,258	7,242	2,20	Val-de-Marne	92	22 951	4,961	29,905	3,82
Finistère	87	18 203	2,213	12,474	2,51	Val-d'Oise	56	12 410	1,939	10,796	1,68
Ille-et-Vilaine	100	19 922	2,916	16,067	3,08	<b>Languedoc-Roussillon</b>					
Morbihan	73	14 650	2,043	12,029	2,94	Aude	33	6 524	0,721	4,269	2,11
<b>Centre</b>						Gard	47	7 651	1,629	10,007	2,38
Cher	26	4 990	0,666	3,762	2,12	Hérault	101	18 353	3,623	21,816	3,62
Eure-et-Loir	36	7 011	0,641	4,078	1,52	Lozère	8	1 648	0,110	0,574	1,43
Indre	19	3 323	0,368	1,991	1,58	Pyrénées-Orientales	55	11 882	1,346	7,519	3,11
Indre-et-Loire	44	10 316	1,734	9,543	2,99	<b>Limousin</b>					
Loir-et-Cher	26	5 155	0,736	4,444	2,26	Corrèze	27	4 707	0,515	2,785	2,14
Loiret	53	10 120	1,593	9,500	2,47	Creuse	12	2 150	0,184	0,857	1,49
						Haute-Vienne	37	7 030	0,836	5,191	2,28

## LE CINÉMA EN RÉGION (SUITE)

2008

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
<b>Lorraine</b>						<b>Picardie</b>					
Meurthe-et-Moselle	64	13 867	2,670	15,383	3,68	Aisne	44	7 979	0,819	4,783	1,53
Meuse	11	1 548	0,252	1,352	1,30	Oise	57	12 079	1,951	12,223	2,46
Moselle	85	18 729	3,198	18,769	3,09	Somme	32	6 574	1,124	6,867	1,99
Vosges	26	5 944	0,587	3,280	1,54	<b>Poitou-Charentes</b>					
<b>Midi-Pyrénées</b>						Charente	31	5 213	0,649	3,631	1,87
Ariège	12	2 662	0,161	0,772	1,10	Charente-Maritime	68	14 492	1,727	9,307	2,88
Aveyron	27	4 442	0,454	2,494	1,66	Deux-Sèvres	28	5 885	0,689	3,805	1,92
Haute-Garonne	96	19 235	4,861	28,158	4,10	Vienne	39	6 906	1,043	5,693	2,49
Gers	23	3 448	0,277	1,275	1,53	<b>Provence-Alpes-Côte d'Azur</b>					
Lot	16	3 198	0,286	1,438	1,69	Alpes-de-Haute-Provence	23	3 817	0,461	2,506	2,98
Hautes-Pyrénées	27	5 942	0,433	2,413	1,90	Hautes-Alpes	34	5 338	0,421	2,545	3,22
Tarn	30	5 141	0,631	3,175	1,73	Alpes-Maritimes	93	15 735	3,377	22,101	3,15
Tarn-et-Garonne	29	4 702	0,458	2,749	2,02	Bouches-du-Rhône	156	26 485	6,259	40,538	3,23
<b>Nord – Pas-de-Calais</b>						Var	85	15 393	2,853	17,945	2,90
Nord	150	34 126	7,219	42,972	2,81	Vaucluse	48	8 556	1,805	10,428	3,38
Pas-de-Calais	104	19 667	3,264	18,910	2,25	<b>Rhône-Alpes</b>					
<b>Basse-Normandie</b>						Ain	47	8 588	0,789	4,486	1,39
Calvados	65	15 137	2,166	11,596	3,23	Ardèche	34	5 464	0,416	2,125	1,36
Manche	46	9 964	0,966	5,346	1,96	Drôme	59	9 305	1,399	8,421	2,99
Orne	19	4 478	0,385	2,067	1,32	Isère	130	24 189	3,836	23,699	3,28
<b>Haute-Normandie</b>						Loire	67	12 844	1,889	10,569	2,55
Eure	34	6 965	1,101	6,443	1,94	Rhône	151	28 734	6,813	40,683	4,08
Seine-Maritime	100	21 158	3,814	21,671	3,07	Savoie	90	17 499	1,519	10,101	3,77
<b>Pays de la Loire</b>						Haute-Savoie	88	18 713	2,840	18,542	4,08
Loire-Atlantique	132	27 355	4,735	26,912	3,84						
Maine-et-Loire	54	10 538	1,755	10,808	2,29						
Mayenne	22	4 684	0,610	3,564	2,04						
Sarthe	39	7 059	1,162	6,383	2,10						
Vendée	53	12 020	1,295	8,043	2,17						

Salles : unités      Entrées : millions d'unités  
 Fauteuils : unités      Recettes : millions d'euros

Hors salles VHR (salles équipées pour la vidéotransmission haute résolution), 61 écrans en 2008.

Salles actives : c'est-à-dire ayant enregistré des résultats au cours de l'année.

Recettes : recettes guichets.

Source : CNC/DEPS

## COMPTE DE SOUTIEN DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS

### Budget

	Millions d'euros														
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>307</b>	<b>328</b>	<b>349</b>	<b>370</b>	<b>379</b>	<b>400</b>	<b>439</b>	<b>448</b>	<b>449</b>	<b>476</b>	<b>491</b>	<b>496</b>	<b>505</b>	<b>528</b>
Soutien au cinéma															
et à la vidéo	165	172	178	187	197	205	213	227	235	240	259	267	252	257	267
Soutien à l'audiovisuel	123	135	150	162	173	174	187	212	213	209	217	224	221	224	235
Frais de gestion	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	23	24	26

Budget du compte de soutien de l'industrie cinématographique et de l'industrie des programmes audiovisuels d'après le projet de loi de finances. Avant 2006, les frais de gestion étaient répartis dans les deux comptes.

Source : CNC/DEPS

### 2008

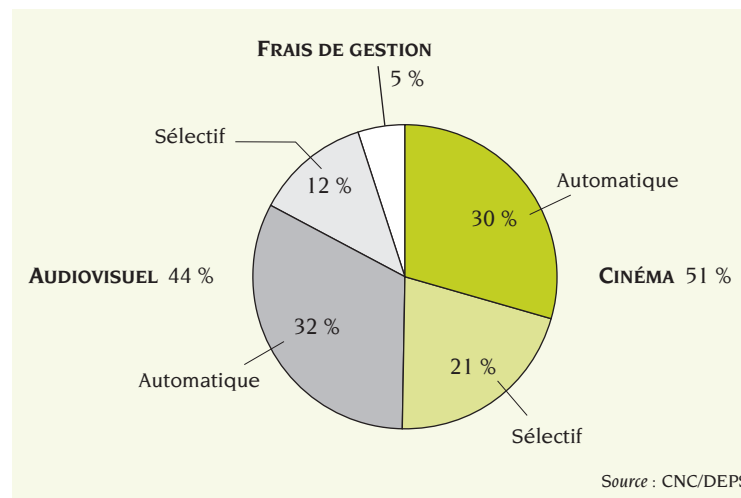
Millions d'euros

Recettes		Dépenses	
<b>Total</b>	<b>528,5</b>	<b>Total</b>	<b>528,5</b>
Taxe spéciale additionnelle	120,0	<b>Soutien au cinéma</b>	<b>266,8</b>
Télévision	377,3	Automatique	156,4
Vidéo	30,8	production	71,5
Autres	0,4	distribution	21,9
		exploitation	57,1
		vidéo	6,0
		Sélectif	110,4
		dont avance sur recettes	24,0
		<b>Soutien à l'audiovisuel</b>	<b>235,3</b>
		Automatique	172,0
		Sélectif	63,3
		<b>Frais de gestion</b>	<b>26,4</b>

Source : CNC/DEPS

Le soutien financier à l'industrie cinématographique institué en 1948 est le principal mécanisme de la politique d'aide de l'État. Il consiste pour l'essentiel à redistribuer une ressource prélevée sur le marché aux différentes branches de cette industrie. Les aides automatiques sont complétées par des aides sélectives comme l'avance sur recettes. Cette politique a été élargie à la production d'œuvres audiovisuelles et à la vidéo.

### DÉPENSES DU COMPTE DE SOUTIEN EN 2008



## FILMS SORTIS EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ

	Unités							nbre moyen de copies par film
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
<b>Total</b>	<b>486</b>	<b>509</b>	<b>559</b>	<b>550</b>	<b>589</b>	<b>573</b>	<b>555</b>	<b>140</b>
Films français	208	217	238	236	242	262	240	138
Films américains	147	155	168	152	177	175	156	221
Films européens	75	76	81	104	103	78	98	77
Autres films	56	61	72	58	67	58	61	38

Source : CNC/DEPS

## FILMS DE LONG MÉTRAGE DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

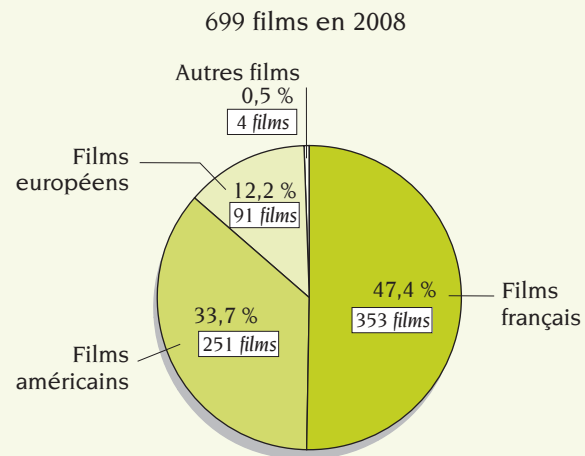
	Unités						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Total chaînes en clair</b>	<b>972</b>	<b>1 003</b>	<b>1 029</b>	<b>1 031</b>	<b>1 027</b>	<b>1 058</b>	<b>1 053</b>
dont diffusés en							
1 <sup>re</sup> partie de soirée	479	462	436	446	416	367	389
TF1	191	191	189	191	183	190	175
France 2	143	158	164	158	154	164	144
France 3	206	209	244	236	230	243	244
Arte	263	267	256	272	315	313	346
France 5	10	8	11	1	4	-	7
M6	159	170	165	173	141	148	137
Canal Plus	406	400	436	436	462	463	426

Source : CNC/CSA/DEPS

Un même film peut être diffusé par une ou plusieurs chaînes.

## ORIGINE DES FILMS DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

## SUR TF1, FRANCE 2, FRANCE 3 ET M6



Source : CNC/CSA/DEPS

## SUR LES CHAÎNES DE LA TNT GRATUITE

2008	Unités
<b>Total</b>	<b>874</b>
Films français	373
Films américains	365
Films européens	112
Autres films	24
<b>Nombre de diffusions</b>	<b>1 368</b>

Source : CNC/CSA/DEPS

## RÉSULTATS DES FILMS

2008	Millions d'entrées	En % des entrées			
		2005	2006	2007	p2008
<i>Bienvenue chez les Ch'tis</i> (FR)	20,36				
<i>Astérix aux Jeux olympiques</i> (FR/DE/ES/IT)	6,80				
<i>Madagascar 2 : la grande évasion</i> (USA)	4,31				
<i>Indiana Jones et le royaume du crâne de cristal</i> (USA)	4,21				
<i>Quantum of Solace</i> (GB)	3,68				
<i>Kung Fu Panda</i> (USA)	3,27				
<i>Wall-E</i> (USA)	3,16				
<i>Hancock</i> (USA)	3,07				
<i>Le Monde de Narnia – chapitre 2 : Prince Caspian</i> (USA)	3,04				
<i>The Dark Knight – le Chevalier noir</i> (USA)	3,00				
<i>Disco</i> (FR)	2,35				
<i>Mesrine : l'instinct de mort</i> (FR/CA/IT)	2,25				
<i>Enfin veuve</i> (FR)	2,25				
<i>Iron Man</i> (USA)	2,04				
Films sortis en 2008 et ayant enregistré plus de 2 millions d'entrées au cours de l'année.					
	Source : CNC/DEPS				

	2005	2006	2007	p2008
<b>Nouveaux films et reprises</b>				
Films sortis dans l'année	91,5	92,8	90,2	92,5
Films sortis l'année précédente	5,6	4,8	7,1	4,8
Autres films	2,9	2,5	2,7	2,7
<b>Nouveaux films selon le genre*</b>				
Films d'animation	10,4	15,5	15,5	9,8
Films documentaires	1,7	0,9	1,9	1,0
Comédies	29,9	35,0	16,1	34,6
Autres films	58,1	48,6	66,5	54,6

\*Calculé sur les films sortis pour la première fois dans l'année.  
Données provisoires pour 2008.

Source : CNC/DEPS

## LE PUBLIC DU CINÉMA

**En 2008, 63,7 % des Français de plus de 6 ans déclarent être allés au cinéma au cours de l'année.** Ils représentent suivant leur rythme de fréquentation :

- en pourcentage du public, pour ceux qui y sont allés :
  - au moins une fois par semaine : 3,1 %
  - moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois par mois : 28,2 %
  - moins d'une fois par mois : 68,6 %
- en pourcentage des entrées, pour ceux qui y sont allés :
  - au moins une fois par semaine : 21 %
  - moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois par mois : 47,3 %
  - moins d'une fois par mois : 31,7 %

Source : CNC/Médiamétrie

2008	Poids	Pénétration	En %	En %	Nombre moyen d'entrées
	de la catégorie dans la population (%)		du public	des entrées	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>63,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5,2</b>
<b>Fréquentation selon l'âge</b>					
6-10 ans	6,7	74,0	7,8	5,9	3,9
11-14 ans	5,2	83,0	6,8	5,4	4,1
15-19 ans	6,5	92,6	9,5	11,9	6,6
20-24 ans	6,8	83,7	8,9	13,1	7,6
25-34 ans	13,3	62,4	13,0	14,0	5,6
35-49 ans	22,4	63,9	22,5	19,3	4,5
50-59 ans	14,4	58,3	13,2	12,3	4,9
60 ans et plus	24,7	47,3	18,3	18,0	5,1
<b>Fréquentation selon le sexe</b>					
Hommes	48,2	65,2	49,4	51,1	5,4
Femmes	51,8	62,2	50,6	48,9	5,0
<b>Fréquentation selon l'habitat</b>					
Zones rurales	25,9	61,3	24,9	17,1	3,6
Agglomérations < 20 000 habitants	17,5	60,1	16,5	14,6	4,6
Agglomérations de 20 000 à < 50 000 habitants	5,8	61,7	5,6	5,5	5,1
Agglomérations de 50 000 à < 100 000 habitants	6,8	61,8	6,6	6,3	5,0
Agglomérations ≥ 100 000 habitants	27,8	67,7	29,5	31,6	5,6
Agglomération de Paris	16,2	65,9	16,8	25,0	7,8

Source : CNC/Médiamétrie

POUR  
EN  
SAVOIR  
PLUS

## SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **entreprises de l'audiovisuel** sont enquêtées chaque année par l'Insee dans le cadre du dispositif des enquêtes annuelles d'entreprises. 2007 est la première année où les données sont produites avec la nomenclature d'activités française révisée (Naf révisée 2). L'enquête par sondage est exhaustive pour les grandes entreprises, c'est-à-dire en règle générale pour celles employant au moins 30 salariés ou réalisant au moins 5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Les petites entreprises sont interrogées par alternance une année sur deux (année paire pour les entreprises de l'audiovisuel).

Le nombre de **personnes occupées** est la somme des moyennes annuelles des effectifs salariés et non salariés en équivalent temps plein.

Les données sur la **production de films, la fréquentation du cinéma et**

**l'équipement cinématographique** sont produites par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) à partir de son activité réglementaire.

La production de films porte sur ceux qui ont obtenu dans l'année un agrément d'investissement et, depuis 1999, un agrément de production. L'agrément d'investissement donne au producteur l'accès au soutien financier de l'État, il est demandé avant le début des prises de vues. L'agrément de production est accordé, après l'obtention du visa d'exploitation, aux films ne faisant pas appel à des financements encadrés.

Les statistiques d'exploitation des films en salles proviennent de l'exploitation des bordereaux envoyés au CNC par les exploitants de salle. Ces bordereaux permettent le contrôle des recettes, leur répartition aux ayants droit et le calcul de la TSA (taxe spéciale additionnelle) qui alimente le compte de soutien à l'industrie cinématographique. Les salles qui ont effectué au moins une projection au cours de l'année et renvoyé un bordereau au CNC sont dites actives.

L'**indice de fréquentation** est le rapport du nombre d'entrées à la population correspondante.

Les informations sur le **public du cinéma** proviennent de l'enquête « 75 000 Cinéma » réalisée par Médiamétrie et diffusée par le CNC, elles concernent la population des 6 ans et plus. Le **taux de pénétration**, pour une classe d'individus, est égal au nombre d'individus de cette classe ayant été au moins une fois au cinéma au cours de l'année de référence divisé par le nombre d'individus de cette classe.

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)  
Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) – [www.csa.fr](http://www.csa.fr)  
Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – <http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/donnees-detaillees/fichesection/serveur/pdfservice/FS59.pdf>  
Médiamétrie – [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

## RÉFÉRENCES

- « Bilan 2008 », CNC info – le dossier du CNC, n° 310, mai 2009.
- « La géographie du cinéma », CNC info – le dossier du CNC, n° 312, septembre 2009.
- *La production cinématographique en 2008 : bilan statistique des films agréés du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2008*, CNC, mars 2009.