

Disque

CHIFFRES CLÉS 2010

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

DÉPÔT LÉGAL DES ENREGISTREMENTS SONORES

TITRES DE PHONOGRAMMES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Unités
Total	12 350	12 530	17 213	15 573	15 400	14 198	12 031	17 491	13 398	11 372	11 727	9 885	10 093	

Source : BnF/DEPS

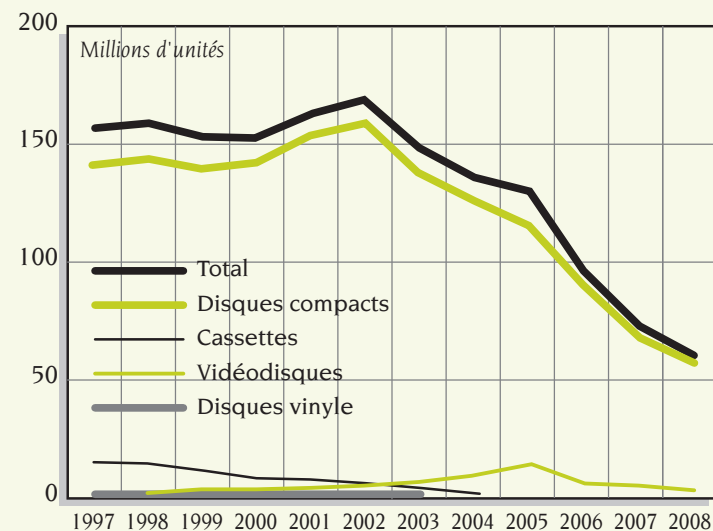
NOTICES PUBLIÉES
PAR LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE FRANÇAISE

2008	Unités
Total	8 501
Chanson francophone	992
Chanson non francophone	126
Jazz et blues	761
Musique classique	1 798
Musiques traditionnelles	111
Rock	2 803
Variété instrumentale et vocale	854
Autres musiques (musique de film, militaire...)	164
Enregistrements parlés	571
Sons naturels, bruitages	49
Disques et cassettes pour enfants	272

Une notice peut correspondre à plusieurs volumes ou unités physiques.

Source : BnF/DEPS

VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS



Source : SNEP/DEPS

VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

QUANTITÉS

Milliers d'unités et %

2008	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
Total	60 001	7,9	56,4	35,7	3,0
Disques vinyle	172	-	65,1	34,9	0,6
Cassettes et autres*	- 10	-	...	-	-
Disques compacts	56 686	7,7	56,3	36,0	3,2
Tous supports + livres	46	41,3	58,7	-	-
Vidéos musicales (CD et K7)	3 107	12,0	58,0	30,0	1,1

* Les retours sont supérieures aux ventes.

Source : SNEP/DEPS

FACTURATIONS

Milliers d'euros et %

2008	Total	Classique	Variétés nationales	Variétés internationales	dont jazz
Total	530 154	8,8	57,5	33,7	2,8
Disques vinyle	1 798	0,1	56,9	43,0	0,6
Cassettes et autres	23
Disques compacts	493 009	8,3	57,5	34,2	2,9
Tous supports + livres	632	42,3	57,5	0,2	-
Vidéos musicales (CD et K7)	34 692	15,5	57,7	26,8	1,3

Ventes éditeurs nettes de remises et retours.

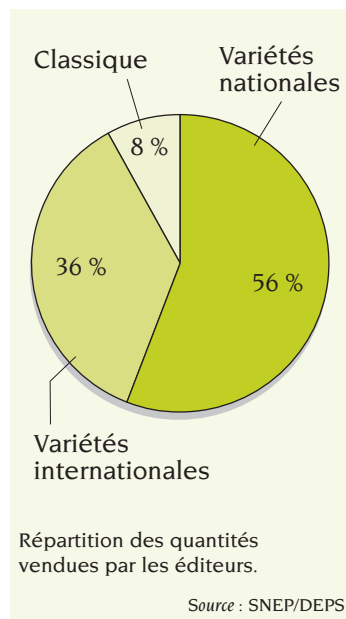
Le jazz est compris à la fois dans la variété nationale et la variété internationale.

Les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité.

Autres : DVD audio.

Source : SNEP/DEPS

RÉPARTITION PAR RÉPERTOIRE EN 2008



VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

RÉPARTITION DES VENTES EN QUANTITÉ SELON LE FORMAT

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Format court	21	27	27	24	24	24	24	21	19	19	20	11	8
Album	79	73	73	76	76	76	76	79	81	81	80	89	92

Source : SNEP/DEPS

SORTIES DE DISQUES

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Format court	1 000	1 012	1 010	880	955	916	784	656	508	369	345	296	159
Album	2 102	2 161	2 307	2 063	2 188	2 672	2 535	3 314	2 065	1 611	1 245	1 231	1 035

Concerne les disques commercialisés par EMI Music France, Sony BMG Entertainment, Universal Music France et Warner Music France.

Source : SNEP/DEPS

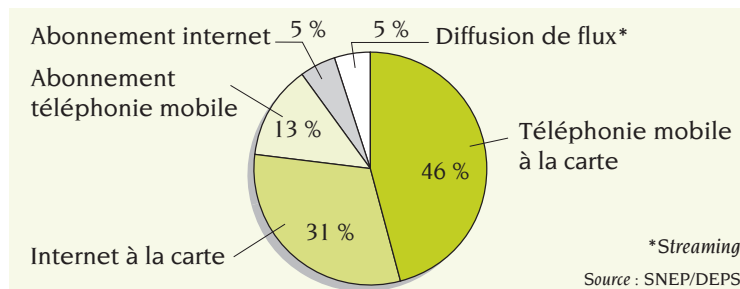
REVENUS NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS DE DISQUES

	Millions d'euros				
	2004	2005	2006	2007	2008
Total	9,0	30,7	43,5	50,8	76,3
Internet	17,1	21,0	31,7
Téléphonie mobile	26,4	29,8	44,6

Source : SNEP/DEPS

Comprend les téléchargements de titres, albums et vidéos en entier et les autres produits musicaux : logos, sonneries, sonneries d'attente téléphoniques...

RÉPARTITION DES REVENUS NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS DE DISQUES EN 2008



ENTREPRISES D'ENREGISTREMENT SONORE ET D'ÉDITION MUSICALE

2007

Répartition selon l'effectif salarié	Total	Hors tranche	0 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus
Entreprises (unités)	3 169	284	2 779	98	5	3
Chiffre d'affaires (millions d'euros)	1 864	14	700	197	272	681
Exportations (millions d'euros)	105	-	61	3	34	7
Effectif salarié* (unités)	7 276	172	3 482	1 557	714	1 351
Personnes occupées (unités)	8 979	390	4 965	1 559	714	1 351

Répartition selon le chiffres d'affaires (millions d'euros)	Total	moins de 10	De 10 à 100	100 et plus
Entreprises (unités)	3 169	3 159	6	4
Chiffre d'affaires (millions d'euros)	1 864	888	160	816

* Équivalent temps plein.

Source : Insee/DEPS

VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAL

	VOLUME					VALEUR				
	Millions					Millions d'euros				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Total	126,4	125,0	102,7	83,1	70,5	1 784,8	1 642,9	1 420,1	1 176,4	987,6
CD audio	119,5	117,2	94,9	77,3	66,6	1 652,5	1 501,9	1 287,4	1 065,9	913,5
Albums	92,6	91,4	78,1	69,2	62,0	1 517,5	1 397,9	1 219,1	1 033,5	894,9
Singles	26,9	25,8	16,8	8,1	4,6	135,0	104,0	68,3	32,4	18,6
DVD musical	6,9	7,8	7,8	5,8	3,9	132,3	141,0	132,7	110,5	74,1

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers.

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAL

PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

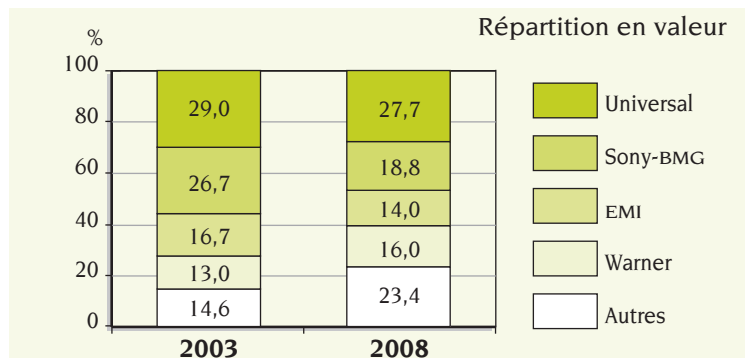
2008	CD audio		DVD musical		%
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	
Grandes surfaces alimentaires	40,1	37,7	39,1	37,6	
Grandes surfaces spécialisées	48,3	50,4	49,7	51,9	
Internet	5,7	5,8	9,3	8,7	
Autres	5,9	6,1	1,9	1,8	

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

Marché physique (numérique non compris), ventes aux consommateurs.

Autres : disquaires indépendants, VPC.

RÉPARTITION DES VENTES DE CD AUDIO PAR DISTRIBUTEUR



Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

PAR GENRE MUSICAL

2008	Volume (millions)	Valeur (millions d'euros)	Références* (unités)
Total CD audio	66,8	913,6	292 352
Variété française	23,9	336,0	19 321
Variété internationale	21,3	276,2	125 059
Classique	4,3	69,6	52 640
Musiques du monde	3,2	43,1	31 890
Jazz/Blues	2,6	34,5	33 942
Ambiance	1,4	16,3	7 253
Bande original de film	1,2	16,7	7 211
Enfant	1,1	12,2	3 072
Autres, non définis	7,8	109,0	11 964
Total DVD musical	4,0	74,0	12 613
Variété française	1,7	33,3	1 173
Variété internationale	1,4	24,5	6 063
Classique	0,4	10,1	2 665
Karaoke	0,2	2,8	546
Jazz/Blues	0,1	0,8	674
Musiques du monde	0,1	1,1	901
Autres, non définis	0,1	1,4	591
DVD single	-	-	58

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

* Références vendues au moins en un exemplaire.

OFFRE DES RADIOS MUSICALES

	Unités et %		
	2006	2007	2008
Nombre de titres			
différents diffusés	61 778	63 454	64 774
Titres internationaux	55,8 %	56,2 %	55,8 %
Titres francophones	23,5 %	22,1 %	21,9 %
Titres instrumentaux	20,6 %	21,7 %	22,3 %
dont nouveautés	25 362	24 729	24 412
dont titres diffusés plus de 400 fois	1 651	1 728	1 575
Nombre de diffusions	3 303 501	3 264 924	3 290 552
dont nouveautés	1 935 488	1 878 122	1 903 647
Artistes recensés	18 088	19 213	19 392
dont artistes francophones	4 337	4 209	4 283

Source : Observatoire de la musique/DEPS

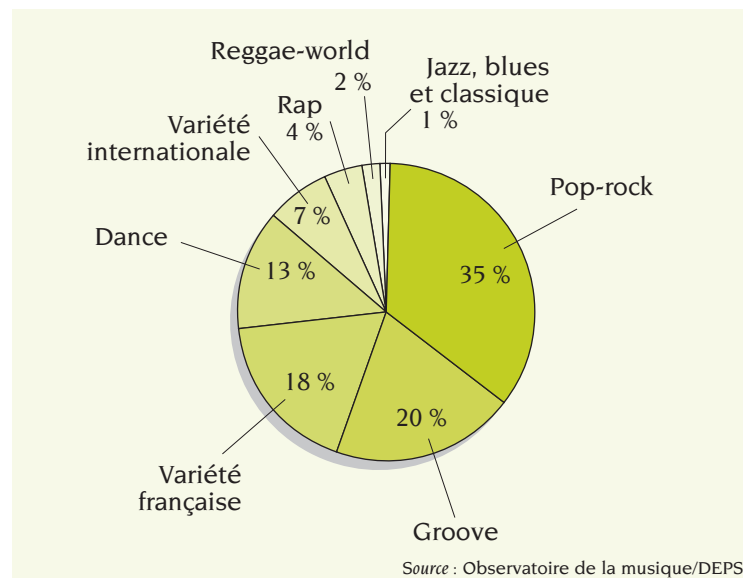
Statistiques réalisées sur 31 radios musicales.

MARCHÉ NUMÉRIQUE DE LA MUSIQUE

	2006	2007	2008
Chiffre d'affaires (millions d'euros TTC)	31,5	40,2	61,4
PC	20,3	27,1	43,9
Mobile	11,2	13,1	17,5
Titres téléchargés (millions d'unités)	32,0	53,1	73,5
PC	25,0	37,2	57,3
Mobile	7,0	15,9	16,2
Prix moyen (euros TTC)	0,98	0,76	0,84
PC	0,81	0,73	0,77
Mobile	1,60	0,82	1,08

Téléchargement de musique Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS (full track download, hors streaming et sonneries musicales). Les titres accessibles gratuitement sont pris en compte dans les volumes. Tous les titres des albums sont décomptés.

RÉPARTITION DES DIFFUSIONS PAR GENRE MUSICAL EN 2008



Répartition des diffusions de 31 radios musicales.

ÉQUIPEMENT EN APPAREILS AUDIO

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe possèdent dans leur foyer* :	Baladeur MP3	Baladeur CD	Platine ou électrophone	Lecteur de CD
Ensemble	40	22	30	76
Hommes	42	23	31	77
Femmes	38	22	28	75
15 à 19 ans	87	48	27	88
20 à 24 ans	68	33	18	79
25 à 34 ans	50	22	11	82
35 à 44 ans	54	30	24	88
45 à 54 ans	44	24	36	79
55 à 64 ans	18	15	44	76
65 ans et plus	3	5	39	52
Aucun diplôme, CEP	20	12	29	59
CAP, BEP	41	23	28	81
BEPC	37	21	33	81
Bac	42	26	34	88
Bac + 2 ou + 3	49	25	30	89
Bac + 4 et plus	51	26	33	91
Élève, étudiant	87	47	26	87
Communes rurales	33	22	32	74
Moins de 20 000 hab.	37	23	32	78
20 000 à 100 000 hab.	38	22	30	78
Plus de 100 000 hab.	43	21	27	73
Paris <i>intra-muros</i>	49	19	26	69
Reste de l'agglomération parisienne	49	26	31	81

* Même s'ils ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

MODES D'ACCÈS À LA MUSIQUE

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe ont :

	acheté des CD au cours des 12 derniers mois				acheté de la musique sur l'internet	téléchargé de la musique sur l'internet	emprunté des CD dans une médiathèque
	0	de 1 à 5	de 6 à 11	12 et plus			
Ensemble	48	30	13	8	9	19	7
Hommes	49	28	14	9	11	23	6
Femmes	48	33	13	7	7	14	8
15 à 19 ans	33	44	16	7	13	56	12
20 à 24 ans	30	45	15	10	17	48	10
25 à 34 ans	33	35	19	13	20	34	8
35 à 44 ans	33	36	19	12	12	18	10
45 à 54 ans	47	30	14	9	7	8	8
55 à 64 ans	56	28	10	5	3	5	3
65 ans et plus	81	13	3	3	-	1	2
Aucun diplôme, CEP	69	21	6	4	2	5	3
CAP, BEP	45	32	14	8	8	15	5
BEPC	42	34	15	9	9	15	4
Bac	35	32	20	12	12	20	9
Bac + 2 ou + 3	30	37	18	15	18	25	13
Bac + 4 et plus	26	35	22	17	21	28	17
Élève, étudiant	31	45	16	7	19	59	13
Communes rurales	52	28	14	6	6	12	5
Moins de 20 000 hab.	48	33	12	7	7	18	6
20 000 à 100 000 hab.	49	31	12	8	10	18	6
Plus de 100 000 hab.	47	31	13	8	11	21	8
Paris <i>intra-muros</i>	37	29	19	15	15	29	6
Reste de l'agglomération parisienne	47	29	13	12	12	23	9

Source : MCC/DEPS

ÉCOUTE DE LA MUSIQUE (HORS RADIO)

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe ont écouté de la musique, hors radio :

	Tous les jours ou presque	Environ 3 ou 4 jours par semaine	Environ 1 ou 2 jours par semaine	Environ 1 à 3 jours par mois	Plus rarement	Jamais
Ensemble	34	13	16	8	10	19
Hommes	36	12	16	8	10	19
Femmes	33	13	16	8	11	19
15 à 19 ans	74	12	9	2	3	1
20 à 24 ans	65	16	10	3	3	2
25 à 34 ans	53	16	15	7	5	5
35 à 44 ans	40	16	19	7	8	9
45 à 54 ans	23	13	22	11	13	19
55 à 64 ans	15	11	19	11	17	27
65 ans et plus	10	7	11	10	16	46
Aucun diplôme, CEP	19	10	12	8	15	36
CAP, BEP	33	11	20	10	10	16
BEPC	37	16	14	8	12	13
Bac	38	14	17	10	11	9
Bac + 2 ou + 3	41	16	23	10	6	4
Bac + 4 et plus	40	23	20	8	5	4
Élève, étudiant	72	13	9	2	3	1
Communes rurales	27	12	16	9	12	24
Moins de 20 000 hab.	33	12	16	9	10	20
20 000 à 100 000 hab.	35	13	16	8	11	18
Plus de 100 000 hab.	38	13	16	7	10	17
Paris <i>intra-muros</i>	44	17	14	6	8	12
Reste de l'agglomération parisienne	38	12	17	8	10	15

SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **Dépôt légal** est un dépôt obligatoire et gratuit de tout enregistrement sonore lorsqu'il est mis en location, en vente, en distribution, importé ou mis à la disposition d'un public, même limité ou à titre gratuit. Le dépôt doit être effectué par l'éditeur, le producteur, le commanditaire ou l'importateur et s'effectue à la Bibliothèque nationale de France. Il permet de constituer une collection de référence.

Le Dépôt légal s'attachant à l'édition, il ne donne pas une mesure du nombre d'œuvres, une même œuvre pouvant être éditée sur plusieurs supports.

La Bibliographie nationale française rassemble les notices bibliographiques des enregistrements sonores reçus par la Bibliothèque nationale de France au titre du Dépôt légal.

Les statistiques des **ventes de phonogrammes** élaborées par le Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) sont celles des ventes facturées par les éditeurs phonographiques à l'ensemble de

leurs clients, y compris les grossistes, elles s'entendent prix de gros hors taxes (avoirs pour retours, remises et ristournes déduits). Elles ne comprennent pas les importations non effectuées par les éditeurs. Les répartitions portent sur les supports (y compris les vidéos musicales) et les répertoires. À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité, auparavant chaque support était décompté.

Les statistiques du nombre de **disques commercialisés** sont établies à partir des informations communiquées au Snep par les quatre grands producteurs de disques.

L'analyse des **entreprises d'édition et de reproduction d'enregistrements sonores** provient de l'enquête annuelle d'entreprise (EAE) réalisée par l'Insee auprès des entreprises dont l'activité principale exercée est l'enregistrement sonore et l'édition musicale (poste 59.20Z de la nomenclature d'activités française révisée 2 – Naf révisée 2). L'enquête par sondage est exhaustive pour les grandes entreprises, c'est-à-dire en règle générale pour celles employant au moins 30 salariés ou réalisant au moins 5 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Les petites entreprises sont interrogées par alternance une année sur deux (année paire pour les entreprises du disque). Le nombre de **personnes occupées** est la somme des moyennes

annuelles des effectifs salariés et non salariés en équivalent temps plein.

La société GfK mesure pour le compte de l'Observatoire de la musique le marché du CD audio et DVD musical, c'est-à-dire **les ventes de la distribution au consommateur final** à partir des références produit des enseignes de la distribution les plus représentatives des ventes de disques (1 599 points de vente concernés en 2008).

Les diffusions musicales de 31 radios musicales recensées par la société Yacast sur une plage horaire continue 24 heures/24 permettent à l'Observatoire de la musique d'étudier **l'offre musicale radiophonique** de ces radios. Ces radios représentent 92,5 % de l'audience totale des radios musicales, elles comprennent 12 opérateurs nationaux privés, 4 radios du groupe Radio France et 15 radios indépendantes.

Les données relatives à **l'équipement des ménages et à l'accès à la musique** proviennent de l'enquête sur les Pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr

Cité de la musique, Observatoire de la musique – <http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/>

Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr

Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques – www.culture.gouv.fr/deps

Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) – www.disqueenfrance.com

RÉFÉRENCES

- *Bilan économique 2008, Midem 2009*, Snep, janvier 2009.
- *L'économie de la production musicale 2009*, Snep, 2009.
- *Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 31 radios, rapport 2008*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2009.
- *Les Marchés de la musique enregistrée en 2008*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2009.
- Olivier DONNAT, *les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/ministère de la Culture et de la Communication, 2009, www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Rapport d'activité 2008*, Bibliothèque nationale de France, 2009.