

Vidéo

CHIFFRES CLÉS 2010

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES

TITRES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	9 002	6 850	7 042	9 506	8 187	7 612	7 079	7 808	5 945	7 232	6 846	6 438	8 127	8 074	8 476	6 689	12 693

Unités

Source : BnF/DEPS

VENTES DE VIDÉOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	r2007	2008
Quantités	<i>Milliers d'unités</i>										
Total	43 180	46 685	54 318	64 378	84 466	101 038	124 150	124 583	116 887	107 006	102 314
Ventes	41 648	44 982	52 509	62 048	81 904	98 753	122 123	122 329	115 367	105 836	101 465
dont VHS	39 062	40 101	50 700	59 718	79 342	96 468	10 967	3 310	-	-	-
DVD	677	4 523	12 324	25 556	49 170	75 779	111 157	118 522	115 325	105 154	97 652
Autres	1 054	358	-	-	-	-	-	496	42	682	3 813
Location	1 532	1 703	1 809	2 330	2 562	2 285	2 027	2 254	1 520	1 170	849
Facturations	<i>Millions d'euros</i>										
Total	572	581	656	819	1 074	1 209	1 322	1 163	1 104	938	850
Ventes	502	503	578	723	986	1 131	1 261	1 098	1 060	908	831
dont VHS	410	414	500	627	898	1 053	69	9	-	-	-
DVD	13	84	215	415	744	943	1 192	1 083	1 058	898	779
Autres	21	5	-	-	-	-	-	6	2	11	52
Location	71	78	78	96	88	78	61	65	44	30	19

Autres : disque laser puis UMD et HD-DVD et, à partir de 2007, Blu-Ray.

Source : SEVN/DEPS

Ventes en gros HT des 22 éditeurs membres du SEVN qui réalisent 80 à 90 % du chiffre d'affaires du secteur.

ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ÉDITÉES EN VIDÉO

	r2003	r2004	r2005	2006	2007
Titres disponibles (<i>unités</i>)	4 708	5 415	6 346	6 826	6 777
Films français	1 454	1 801	2 095	2 333	2 240
Films américains	2 387	2 580	3 049	3 163	3 222
Films de l'UE (hors France)	566	664	796	891	879
Films des autres pays	301	370	406	439	436
Films sortis pour la 1^{re} fois sur le marché de la vidéo					
Titres (<i>unités</i>)	556	706	716	562	716
Copies (<i>milliers</i>)	29 135	38 279	29 970	25 810	27 420
Copies éditées (<i>milliers</i>)	89 797	117 458	94 130	81 516	71 208
Films français	18 302	37 784	24 273	22 418	17 543
Films américains	60 986	64 054	58 343	46 709	43 850
Films de l'UE (hors France)	5 780	8 946	7 827	9 380	7 465
Films des autres pays	4 729	6 674	3 687	3 009	2 350
Chiffre d'affaires des éditeurs (<i>millions d'euros</i>)					
	903	1 060	876	693	591
Films français	172	247	217	192	154
Films américains	624	638	556	379	364
Films de l'UE (hors France)	48	98	67	95	55
Films des autres pays	59	77	36	27	18
<i>Entreprises concernées</i>	70	98	104	99	93

UE : Union européenne.

Source : CNC/DEPS

RÉPARTITION PAR SUPPORT EN 2007

	Unités	Milliers	Millions d'euros
	Titres*	Copies	Chiffre d'affaires
Total	6 777	71 208	591,4
DVD	6 732	70 449	581,1
HD (Blu-ray, HD-DVD)	155	514	8,9
Cassettes VHS	153	59	1,1
UMD	111	186	0,3

*Un même titre peut être édité sur plusieurs supports.

Source : CNC/DEPS

CONSOMMATION DE VIDÉOS

OFFRE DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2008	Unités	
	DVD	HD*
Nombre de références en :		
Grandes surfaces alimentaires	30 168	893
Grandes surfaces spécialisées	52 485	1 063
Internet	52 300	1 298
Autres points de vente	11 744	369

* Supports haute définition.

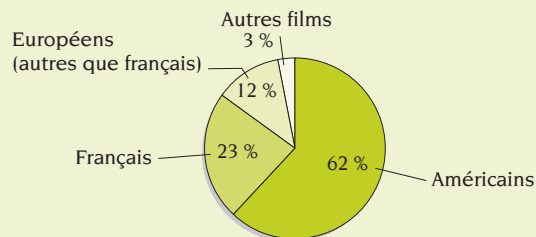
Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DES ACHATS DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2008	%	
	Volume	Valeur
Grandes surfaces alimentaires	46,6	44,0
Grandes surfaces spécialisées	41,4	42,8
Internet	10,0	10,4
Autres points de vente	2,0	2,8

Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS SELON LA NATIONALITÉ EN 2008



Source : GfK-CNC/DEPS

ACHATS SELON LE GENRE

	Millions d'unités		
	2006	r2007	2008
Total	136,4	131,0	128,2
Films	59,6	58,4	59,0
Hors films	65,1	65,5	63,0
Opérations promotionnelles	11,7	7,1	6,2

À partir de 2007, la VHS est exclue et les supports haute définition (HD) sont inclus.

Source : GfK-CNC/DEPS

	Millions d'euros		
	2006	r2007	2008
Total	1 659,2	1 494,1	1 382,3
Films	870,4	791,2	779,2
fiction	736,1	676,5	654,0
animation	125,3	109,4	117,2
documentaire	9,0	5,3	8,0
Hors films	738,5	663,2	569,8
musique	130,8	109,7	73,8
humour	109,4	83,2	72,2
fiction	317,4	314,4	283,1
enfants	124,5	108,7	98,9
documentaire	43,0	36,3	30,5
autres	13,4	10,9	11,3
Opérations promotionnelles	50,3	39,7	33,3

Source : GfK-CNC/DEPS

PRIX MOYEN DES DVD

	Euros			
	2005	2006	2007	2008
Nouveautés	18,0	16,0	14,7	14,8
Catalogue	9,8	9,8	9,3	8,6

Prix moyen calculé hors coffrets.

Source : GfK-CNC/DEPS

Nouveautés : références vendues depuis moins de 6 mois.

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

	%			
	Acheteurs	Non-acheteurs	Loueurs	Non-loueurs
2005	77,7	22,3	52,0	48,0
2006	74,6	25,4	44,4	55,6
2007	71,8	28,2	38,7	61,3
2008	68,8	31,2	30,7	69,3

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS DE LECTEURS DE VIDÉO

	Milliers			
	2005	2006	2007	2008
Magnétoscopes	475	475	330	200
Lecteurs de DVD	6 500	5 990	5 118	4 047
Lecteurs de salon	4 450	3 500	2 800	2 100
Lecteurs portables	350	700	850	680
Lecteurs + magnétoscopes	550	310	190	120
Lecteurs haute définition	///	///	28	127
Lecteurs enregistreurs				
de salon	600	500	330	220
avec disque dur	350	680	700	620
avec magnéto	200	300	220	180

Source : GfK-Simavelec/DEPS

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

2008			%	
	Acheteurs	Non-acheteurs	Loueurs	Non-loueurs
Total	68,8	31,2	30,7	69,3
Sexe				
Hommes	49,9	39,8	38,1	50,0
Femmes	50,1	60,2	61,9	50,0
Âge				
15-19 ans	13,9	16,9	18,1	15,2
20-24 ans	13,4	11,7	13,8	11,6
25-34 ans	19,3	15,7	21,0	16,1
35-49 ans	29,1	18,1	26,2	24,7
50-59 ans	24,2	37,7	21,0	32,4
60 ans et plus	-	-		
Catégories socioprofessionnelles				
CSP -	31,8	25,6	32,4	29,1
CSP +	28,2	26,8	32,9	27,0
Inactifs	40,3	47,6	34,8	43,9
<i>dont étudiants</i>	18,3	19,0	19,0	18,6
Habitat				
Région parisienne	21,8	19,9	22,9	20,4
Autres régions	78,2	80,1	77,6	79,6

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

NOMBRE MOYEN DE DVD VUS, ACHETÉS ET LOUÉS PAR MOIS

2008	Unités		
	DVD vus	DVD achetés	DVD loués
Total	4,3	2,8	2,5
Sexe			
Hommes	4,3	2,7	2,0
Femmes	4,4	2,9	2,8
Âge			
15-19 ans	4,7	2,4	2,0
20-24 ans	5,5	3,0	2,1
25-34 ans	4,8	2,7	2,5
35-49 ans	4,1	3,6	2,9
50 ans et plus	3,4	2,3	2,9
Catégories socioprofessionnelles			
CSP -	3,9	3,0	2,6
CSP +	4,7	3,2	2,4
Inactifs	4,5	2,4	2,3
<i>dont étudiants</i>	4,8	2,8	1,9
Habitat			
Région parisienne	4,5	2,2	3,5
Autres régions	4,3	3,0	2,3

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

ÉQUIPEMENT EN APPAREILS VIDÉO

2008
Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe, possèdent dans leur foyer* :

	Magnétoscope ou lecteur DVD	Graveur/ enregistreur DVD	Lecteur DVD portable	Home cinéma	Caméra/ caméscope numérique
Ensemble	85	19	13	16	19
Hommes	87	21	14	19	21
Femmes	84	16	12	13	17
15 à 19 ans	95	32	26	22	31
20 à 24 ans	86	21	18	25	18
25 à 34 ans	89	19	16	26	29
35 à 44 ans	94	21	18	23	23
45 à 54 ans	90	20	14	14	19
55 à 64 ans	87	19	7	8	15
65 ans et plus	64	9	2	2	6
Aucun diplôme, CEP	75	10	5	9	11
CAP, BEP	92	18	12	19	20
BEPC	91	24	15	18	18
Bac	91	23	15	21	23
Bac + 2 ou + 3	93	28	19	23	27
Bac + 4 et plus	84	28	21	15	27
Élève, étudiant	90	28	25	20	28
Communes rurales	83	17	11	15	17
Moins de 20 000 hab.	85	20	13	16	15
20 000 à 100 000 hab.	88	17	16	17	18
Plus de 100 000 hab.	85	19	11	15	19
Paris <i>intra-muros</i>	73	20	14	11	17
Reste de l'agglomération parisienne	88	21	15	17	28

* Même si elles ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

POUR
EN
SAVOIR
PLUS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **Dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, DVD...) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les statistiques du **chiffre d'affaires (HT) et des quantités** vendues correspondantes des vidéogrammes, VHS, DVD, HD-DVD et Blu-ray, destinés à la location et à la vente au public sont produites par le Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) à partir des déclarations de recettes de ses adhérents. Sa vingtaine d'adhérents représente environ 80 à 90 % du chiffre d'affaires réalisé au plan national par l'édition et la distribution.

Les **œuvres cinématographiques exploitées en vidéo** (œuvres titulaires d'un visa d'exploitation) font l'objet de déclarations du nombre de copies vendues (vente ou location) et des chiffres d'affaires correspondants par les éditeurs vidéo au Centre national du cinéma et de l'image animée dans le cadre réglementaire que celui-ci exerce sur le marché de la vidéo.

Les données sur la **consommation de vidéos par les ménages** publiées par le CNC sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires, les grandes surfaces spécialisées, la vente par correspondance et les ventes sur l'internet (hors ventes en kiosques et stations services). Ces données ne concernent pas la location. Il s'agit de chiffres d'affaires au niveau du marché de détail.

Le Syndicat des industries de matériels audiovisuels et électroniques (Simavelec) diffuse, chaque année, les données concernant le marché de l'électronique grand public, en particulier les **lecteurs vidéo**.

Le CNC publie des données sur les **pratiques vidéo** des Français à partir du baromètre Publixiné sur les spectateurs de cinéma, développé par le CNC et Médiavision, enquête administrée et mise en œuvre par l'institut Harris Interactive (près de 25 000 interviews en 2008).

Les données relatives à **l'équipement des ménages en appareils vidéo** proviennent de l'enquête sur les Pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Réalisée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – www.cnc.fr
GfK

Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études,

de la prospective et des statistiques – www.culture.gouv.fr/deps
Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) – www.sevn.fr
Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (Simavelec) – www.simavelec.fr

RÉFÉRENCES

- *Bilan 2008*, le dossier du CNC, n° 310, mai 2009.
- *Bilan et perspectives vidéo et DVD*, édition 2008, Syndicat de l'édition vidéo numérique, 2009.
- *Conférence de presse, mercredi 7 février 2007*, Simavelec, 2007.
- *Le marché de la vidéo*, le dossier du CNC, n° 309, mars 2009.
- Olivier DONNAT, *les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/ministère de la Culture et de la Communication, 2009, www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Rapport d'activité 2008*, Bibliothèque nationale de France, 2009.