

Cinéma

CHIFFRES CLÉS 2011

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

© La documentation Française

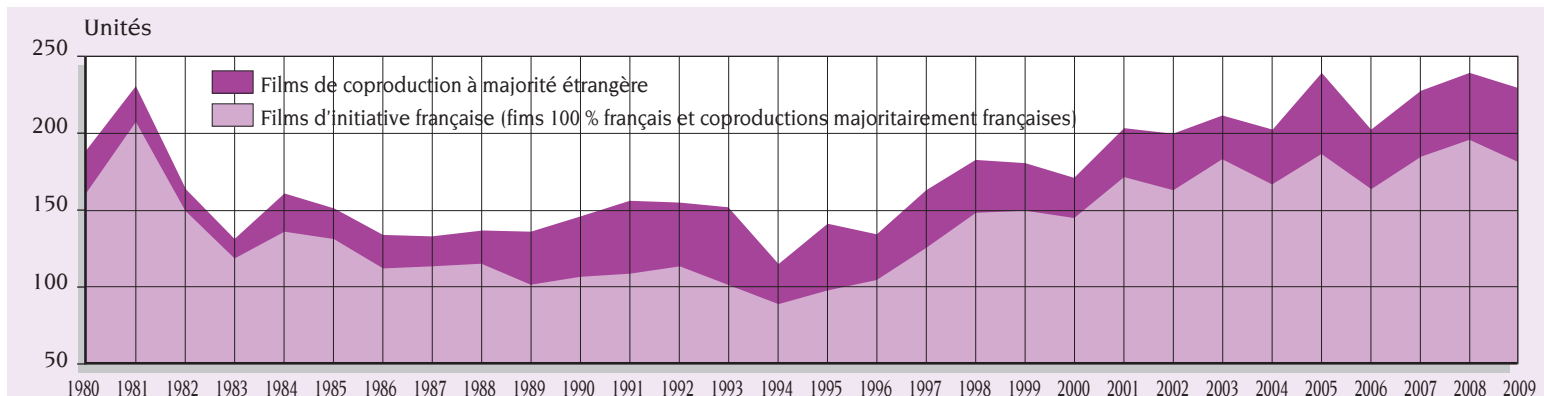
ACTIVITÉS CINÉMATOGRAPHIQUES, VIDÉO ET DE TÉLÉVISION

2008

Entreprises (unités)	12 602
Effectif salarié en équivalent temps plein (unités)	32 732
Effectif salarié au 31/12 (unités)	32 750
Chiffre d'affaires hors taxes (millions d'euros)	11 775
Valeur ajoutée (millions d'euros)	5 739
Frais de personnel (millions d'euros)	3 185
Excédent brut d'exploitation (millions d'euros)	2 583
Résultat courant avant impôt (millions d'euros)	477
Bénéfice (millions d'euros)	421

Concerne les activités de production, de postproduction et de distribution de films cinématographiques, Source : Insee/DEPS de vidéos et de programmes audiovisuels et les activités de projection de films cinématographiques.

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE (FILMS AGRÉÉS)



Non compris les films bénéficiaires des aides sélectives.

Source : CNC/DEPS

PRODUCTION DE FILMS DE LONG MÉTRAGE

FILMS PRODUITS ET INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre de films (unités)	141	171	204	200	212	203	240	203	228	240	230
Intégralement français	63	111	125	106	105	130	126	127	133	145	137
Coproduction à majorité française	34	34	47	57	78	37	61	37	52	51	45
Coproduction à majorité étrangère	32	26	32	37	29	36	53	39	43	44	48
Films bénéficiaires des aides sélectives*	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Investissements (millions d'euros)	548	803	905	861	1 153	1 049	1 286	1 148	1 201	1 490	1 099
Français	406	665	729	678	789	820	917	834	952	1 224	892
Étrangers	142	138	176	183	364	229	369	314	249	266	207

* Films agréés dans le cadre d'une aide sélective : Fonds Eco (aide aux coproductions avec les pays d'Europe centrale et orientale).
En 2009, 560 courts métrages ayant obtenu un visa d'exploitation en salle ont été produits.

Source : CNC/DEPS

FILMS COPRODUITS AVEC LES ORGANISMES DE TÉLÉVISION

	<i>Unités et millions d'euros</i>							
	2003 2004 2005 2006 2007 2008							2009
								Nombre Apports (millions d'euros)
Total chaînes en clair	102	105	99	84	104	99	87	111
TF1	20	28	20	22	20	20	13	37
France 2	34	33	32	28	27	33	28	31
France 3	27	20	27	15	25	28	19	18
M6	8	9	9	7	15	10	8	17
Arte	18	18	17	16	22	14	22	8
Canal Plus	108	124	120	125	140	142	134	165
Ciné Cinéma	40	48	67	59	81	97	112	20
TPS Cinéma	16	46	45	30	45	53	34	12
Orange Cinéma séries	///	///	///	///	///	3	13	7

Certains films sont coproduits par plusieurs chaînes de télévision
(en 2009, 3 films ont été financés simultanément par 2 chaînes en clair).

Source : CNC/DEPS

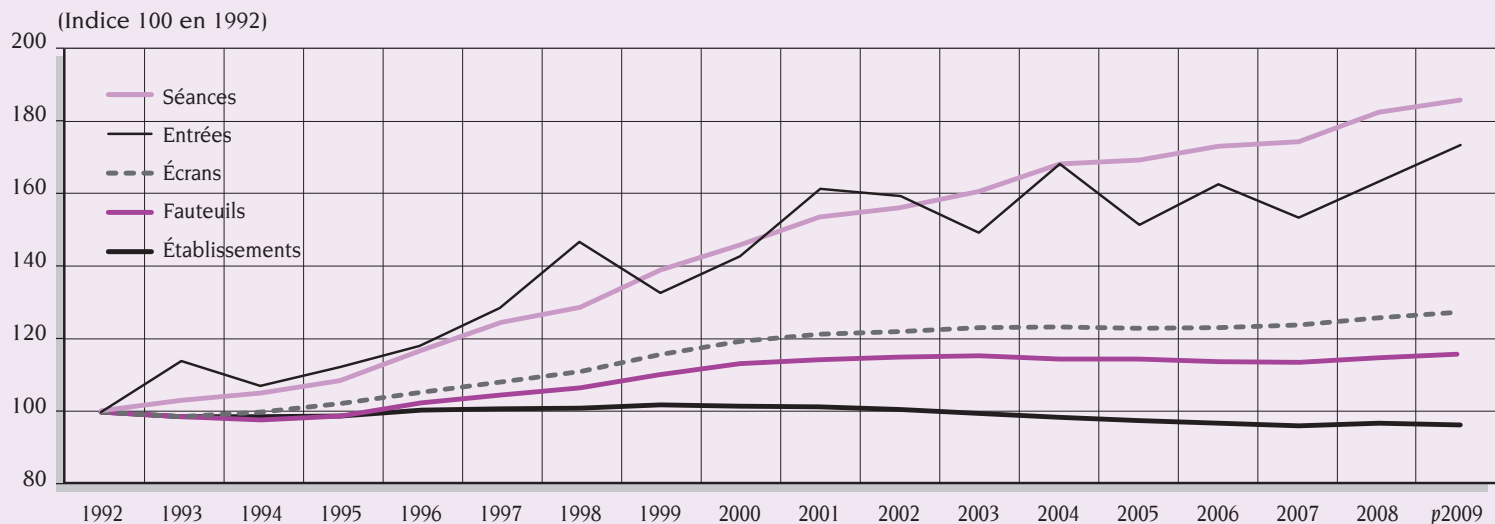
COÛT DES FILMS D'INITIATIVE FRANÇAISE

	<i>Millions d'euros</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Coût total	892,4	933,7	865,0	1 003,6	1 259,2	927,5
Coût moyen	5,3	5,0	5,3	5,4	6,4	5,1
Coût médian	3,9	2,8	2,8	3,1	3,4	3,1

Source : CNC/DEPS

Concerne les films 100 % français et les coproductions majoritairement françaises.

INDICES D'ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉCRANS, FAUTEUILS, SÉANCES ET ENTRÉES



Source : CNC/DEPS

ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	p2009	dont multiplexes
Établissements (unités)	2 178	2 172	2 166	2 151	2 136	2 108	2 084	2 070	2 057	2 081	2 068	174
Salles (unités)	4 989	5 142	5 221	5 261	5 299	5 293	5 308	5 300	5 332	5 472	5 472	1 943
Fauteuils (milliers)	1 026	1 057	1 065	1 073	1 076	1 066	1 066	1 060	1 059	1 073	1 078	399

Le nombre de salles correspond au nombre d'écrans.

Hors départements d'outre-mer.

Les multiplexes représentent, en 2009, 8,4 % des établissements, 35,5 % des salles, 37 % des fauteuils et 57,1 % des entrées.

Source : CNC/DEPS

ÉQUIPEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE

ÉQUIPEMENT PAR TAILLE D'UNITÉS URBAINES

2009	%	Unités	Milliers	Millions	Unités
Tranche de population de l'unité urbaine	Unités urbaines équipées	Salles actives	Fauteuils	Entrées	Indice de fréquentation*
Total des unités urbaines	45,7	5 091	1 009	196,9	4,3
Moins de 10 000 habitants	32,4	677	141	12,5	1,8
De 10 000 à < 20 000 habitants	79,0	367	70	6,9	2,2
De 20 000 à < 50 000 habitants	97,6	610	110	16,1	4,2
De 50 000 à < 100 000 habitants	98,4	593	113	19,2	4,5
De 100 000 à < 200 000 habitants	100,0	489	97	19,3	5,6
200 000 hab. et plus (hors Paris)	100,0	1 422	284	67,6	4,8
Paris	100,0	933	194	55,3	5,5
Communes rurales	///	381	69	4,4	0,3

Hors départements d'outre-mer.

Source : CNC/DEPS

Hors salles VHR (salles équipées pour la vidéotransmission haute résolution), 58 écrans en 2009.

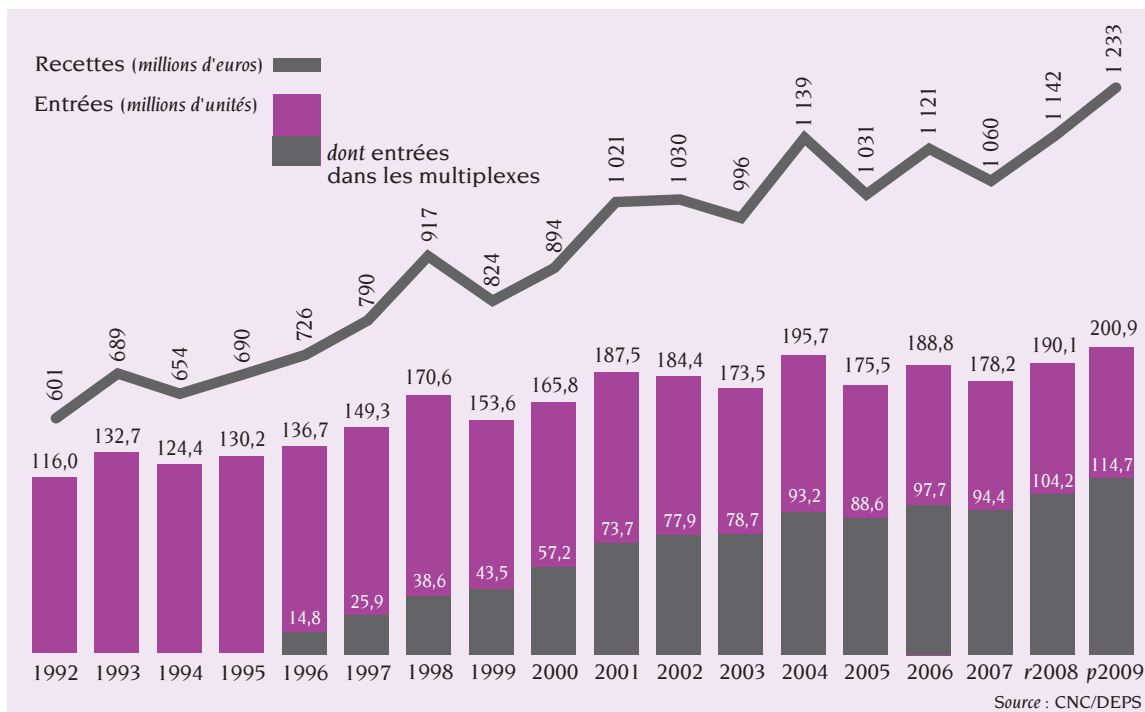
* Rapport du nombre d'entrées à la population de la zone concernée, pour la France ce coefficient est de 3,28.

LIEUX D'EXPLOITATION

2009	Unités		
	Établissements	Écrans actifs	Fauteuils
Total	2 068	5 472	1 077 507
1 écran	1 207	1 207	276 780
2 écrans	291	582	107 151
3 écrans	154	462	76 269
4 écrans	91	364	62 035
5 écrans	73	365	58 935
6 écrans	41	246	44 102
7 écrans	41	287	52 855
8 écrans	24	192	32 630
9 écrans	28	252	48 587
10 écrans	25	250	51 402
11 écrans	9	99	18 527
12 écrans	37	444	89 186
13 écrans	2	26	6 026
14 écrans	19	266	56 931
15 écrans	10	150	33 661
16 écrans	8	128	28 588
17 écrans	2	34	6 993
18 écrans	3	54	10 816
19 écrans	1	19	3 213
22 écrans	1	22	5 412
23 écrans	1	23	7 408

Source : CNC/DEPS

ENTRÉES ET RECETTES DES SALLES DE CINÉMA



ENTRÉES PAR NATIONALITÉ DES FILMS

2009	%
Français	36,8
Américains	49,7
Européens	10,1
Autres nationalités	3,4
Provisoire.	Source : CNC/DEPS

RÉPARTITION DE LA RECETTE

2009	%
Taxe spéciale additionnelle	10,72
TVA	5,30
Exploitation	44,45
Production/distribution	38,26
Sacem	1,27
Provisoire.	Source : CNC/DEPS

La répartition de la recette entre producteurs, distributeurs, exploitants et les autres parties prenantes s'effectue essentiellement selon des contrats au pourcentage.

FRÉQUENTATION MENSUELLE

2009	Millions d'entrées											
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
	15,29	19,03	17,74	17,39	14,93	11,18	20,86	15,05	10,49	15,74	20,91	22,31

Source : CNC/DEPS

LE CINÉMA PAR RÉGION

2009

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
Total	5 472	1 077 088	201,141	1 234,355	3,28	Champagne-Ardenne					
Alsace						Ardennes	19	3 803	0,521	3,251	1,82
Bas-Rhin	75	15 379	3,688	22,262	3,42	Aube	17	3 504	0,593	3,821	1,98
Haut-Rhin	58	12 658	2,026	12,345	2,75	Marne	49	9 180	1,557	10,512	2,75
Aquitaine						Haute-Marne	14	2 763	0,289	1,705	1,54
Dordogne	33	5 108	0,812	4,850	2,01	Corse					
Gironde	133	27 731	5,421	31,264	3,89	Corse-du-Sud	13	4 367	0,149	1,131	1,10
Landes	51	11 221	1,019	6,047	2,81	Haute-Corse	15	3 465	0,202	1,233	1,27
Lot-et-Garonne	25	4 783	0,510	3,045	1,58	Franche-Comté					
Pyrénées-Atlantiques	69	11 940	1,911	11,321	3,00	Doubs	52	9 305	1,779	10,113	3,45
Auvergne						Jura	26	4 703	0,375	2,017	1,46
Allier	27	4 320	0,576	3,538	1,68	Haute-Saône	20	4 018	0,442	2,461	1,88
Cantal	14	2 084	0,189	1,017	1,26	Territoire-de-Belfort	16	3 636	0,462	2,941	3,27
Haute-Loire	23	3 731	0,324	1,794	1,48	Île-de-France					
Puy-de-Dôme	48	8 041	1,670	10,263	2,68	Paris	362	69 979	28,104	187,641	12,88
Bourgogne						Seine-et-Marne	112	23 432	5,133	34,222	4,03
Côte-d'Or	58	9 544	1,621	9,600	3,13	Yvelines	108	21 932	5,466	34,359	3,92
Nièvre	20	3 310	0,324	1,729	1,46	Essonne	75	13 525	2,042	11,126	1,70
Saône-et-Loire	49	8 980	0,843	4,909	1,53	Hauts-de-Seine	100	22 731	5,236	31,804	3,41
Yonne	19	3 464	0,569	3,445	1,67	Seine-Saint-Denis	96	20 461	4,830	27,362	3,24
Bretagne						Val-de-Marne	92	22 590	5,239	32,028	4,04
Côtes-d'Armor	44	8 888	1,333	7,811	2,33	Val-d'Oise	59	13 156	2,143	11,554	1,85
Finistère	81	16 427	2,371	13,585	2,69	Languedoc-Roussillon					
Ille-et-Vilaine	91	18 036	3,249	18,488	3,44	Aude	34	6 654	0,826	5,191	2,42
Morbihan	73	14 380	2,177	13,289	3,13	Gard	47	7 575	1,725	11,025	2,52
Centre						Hérault	100	17 927	3,849	24,348	3,84
Cher	26	4 924	0,693	4,173	2,20	Lozère	7	1 448	0,115	0,604	1,50
Eure-et-Loir	27	5 488	0,813	5,327	1,93	Pyrénées-Orientales	58	12 005	1,463	8,695	3,39
Indre	19	3 323	0,372	1,990	1,59	Limousin					
Indre-et-Loire	45	10 716	1,819	10,616	3,13	Corrèze	27	4 611	0,535	3,111	2,23
Loir-et-Cher	30	5 856	0,750	4,754	2,31	Creuse	12	2 150	0,173	0,821	1,40
Loiret	44	8 786	1,862	10,863	2,89	Haute-Vienne	37	6 931	0,960	6,074	2,62

LE CINÉMA PAR RÉGION (SUITE)

2009

	Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.		Salles	Fauteuils	Entrées	Recettes	Indice de fréq.
Lorraine											
Meurthe-et-Moselle	63	13 651	2,711	16,337	3,74						
Meuse	11	1 548	0,244	1,374	1,26						
Moselle	84	18 516	3,349	20,478	3,23						
Vosges	26	5 944	0,589	3,363	1,55						
Midi-Pyrénées											
Ariège	12	2 660	0,174	0,848	1,19						
Aveyron	27	4 491	0,458	2,587	1,68						
Haute-Garonne	98	19 134	5,506	31,421	5,71						
Gers	23	3 425	0,297	1,390	1,64						
Lot	16	3 128	0,284	1,459	1,67						
Hautes-Pyrénées	27	5 924	0,448	2,664	1,97						
Tarn	28	4 771	0,679	3,447	1,86						
Tarn-et-Garonne	24	4 024	0,536	3,351	2,36						
Nord – Pas-de-Calais											
Nord	162	36 589	7,220	44,299	2,81						
Pas-de-Calais	101	19 132	3,091	18,833	2,13						
Basse-Normandie											
Calvados	65	15 118	2,231	11,689	3,32						
Manche	56	11 333	1,024	6,002	2,08						
Orne	19	4 526	0,377	2,047	1,29						
Haute-Normandie											
Eure	34	6 965	1,062	6,445	1,87						
Seine-Maritime	127	26 950	3,992	22,137	3,21						
Pays de la Loire											
Loire-Atlantique	137	27 726	5,163	28,061	4,18						
Maine-et-Loire	53	10 288	1,815	11,528	2,37						
Mayenne	23	4 789	0,595	3,548	1,99						
Sarthe	38	6 590	1,227	7,173	2,22						
Vendée	54	11 975	1,366	8,706	2,29						
Picardie											
Aisne	43	8 214	0,832	4,964	1,55						
Oise	57	12 008	1,974	12,729	2,49						
Somme	32	6 574	1,123	7,082	1,99						
Poitou-Charentes											
Charente	32	5 254	0,711	4,193	2,05						
Charente-Maritime	65	14 041	1,836	10,366	3,07						
Deux-Sèvres	28	5 874	0,731	4,288	2,03						
Vienne	39	6 882	1,101	6,369	2,63						
Provence-Alpes-Côte d'Azur											
Alpes-de-Haute-Provence	23	3 776	0,472	2,582	3,06						
Hautes-Alpes	34	5 338	0,424	2,565	3,24						
Alpes-Maritimes	95	15 588	3,657	24,419	3,41						
Bouches-du-Rhône	152	26 107	6,597	44,782	3,41						
Var	87	15 558	3,020	19,532	3,07						
Vaucluse	56	10 462	2,101	12,336	3,93						
Rhône-Alpes											
Ain	42	7 399	0,934	5,720	1,65						
Ardèche	33	5 273	0,429	2,215	1,40						
Drôme	58	9 041	1,521	9,373	3,25						
Isère	126	23 607	4,096	26,045	3,50						
Loire	67	12 844	1,983	11,382	2,68						
Rhône	168	32 693	7,532	46,766	4,51						
Savoie	91	17 790	1,565	10,438	3,88						
Haute-Savoie	87	18 599	2,914	19,547	4,19						
						Salles : unités		Entrées : millions d'unités			
						Fauteuils : unités		Recettes : millions d'euros			

Hors salles VHR (salles équipées pour la vidéotransmission haute résolution).
Salles actives : c'est-à-dire ayant enregistré des résultats au cours de l'année.
Recettes : recettes guichets.

Source : CNC/DEPS

COMPTE DE SOUTIEN DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS

Budget

	Millions d'euros														
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	328	349	370	379	400	439	448	449	476	491	496	505	528	541	576
Soutien au cinéma et à la vidéo	178	187	197	205	213	227	235	240	259	267	252	257	267	228	236
Soutien à l'audiovisuel	150	162	173	174	187	212	213	209	217	224	221	224	235	221	231
Dispositifs transversaux	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	65	67
Cinéma numérique	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	10
Frais de gestion	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	23	24	26	27	32

À partir de 2006, les frais de gestion sont individualisés.

Source : CNC/DEPS

2010

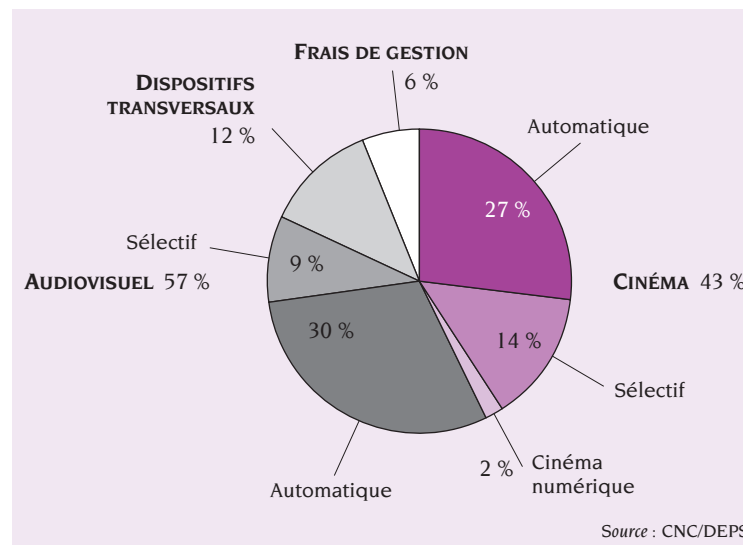
Millions d'euros

Recettes		Dépenses	
Total	575,9	Total	575,9
Taxe spéciale additionnelle	121,3	Soutien au cinéma	235,4
Télévision	422,3	automatique	156,0
Vidéo	32,2	sélectif	79,4
Autres	0,1	Cinéma numérique	10,0
		Soutien à l'audiovisuel	230,8
		automatique	180,0
		sélectif	50,8
		Dispositifs transversaux	67,4
		automatiques	6,0
		sélectifs	61,4
		Frais de gestion	32,3

Source : CNC/DEPS

Le soutien financier à l'industrie cinématographique institué en 1948 est le principal mécanisme de la politique d'aide de l'État. Il consiste pour l'essentiel à redistribuer une ressource prélevée sur le marché aux différentes branches de cette industrie. Les aides automatiques sont complétées par des aides sélectives comme l'avance sur recettes. Cette politique a été élargie à la production d'œuvres audiovisuelles et à la vidéo.

DÉPENSES DU COMPTE DE SOUTIEN EN 2010



FILMS SORTIS EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ

	Unités							Nombre moyen de copies par film
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Total	509	559	550	589	573	555	588	137
Films français	217	238	236	242	262	240	268	129
Films américains	155	168	152	177	175	156	165	218
Films européens	76	81	104	103	78	98	96	73
Autres films	61	72	58	67	58	61	59	50

Source : CNC/DEPS

FILMS DE LONG MÉTRAGE DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

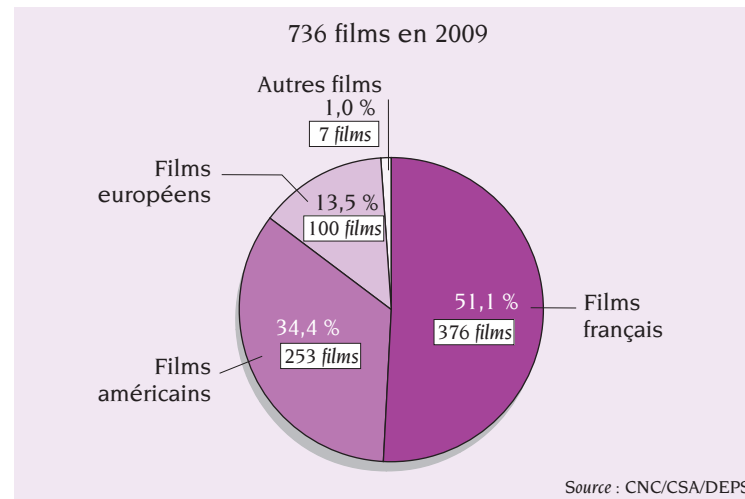
	Unités						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total chaînes en clair	1 003	1 029	1 031	1 027	1 058	1 053	1 070
dont diffusés en							
1 ^{re} partie de soirée	462	436	446	416	367	389	393
TF1	191	189	191	183	190	175	187
France 2	158	164	158	154	164	144	181
France 3	209	244	236	230	243	244	243
Arte	267	256	272	315	313	346	323
France 5	8	11	1	4	-	7	11
M6	170	165	173	141	148	137	125
Canal Plus	400	436	436	462	463	427	418

Source : CNC/CSA/DEPS

Un même film peut être diffusé par une ou plusieurs chaînes.

ORIGINE DES FILMS DIFFUSÉS À LA TÉLÉVISION

SUR TF1, FRANCE 2, FRANCE 3 ET M6



Source : CNC/CSA/DEPS

SUR LES CHÂÎNES DE LA TNT GRATUITE (9 CHÂÎNES)

2009	Unités
Total	965
Films français	430
Films américains	397
Films européens	124
Autres films	14
Nombre de diffusions	1 438

Source : CNC/CSA/DEPS

RÉSULTATS DES FILMS

2009	Millions d'entrées	En % des entrées			
		2006	2007	2008	p2009
L'Âge de glace 3 (USA)	7,74				
Avatar (USA)	6,20				
Harry Potter et le prince de sang-mêlé (GB)	6,03				
Le Petit Nicolas (FR/BE)	5,50				
2012 (USA)	4,54				
Là-haut (USA)	4,38				
Twilight – chapitre 2 : Tentation (USA)	4,09				
LOL (Laughing Out Loud) (FR)	3,63				
Arthur et la vengeance de Maltazard (FR)	3,50				
Gran Torino (USA)	3,44				
Coco (FR)	2,93				
Volt, star malgré lui (USA)	2,90				
Inglourious Basterd (USA)	2,83				
Twilight – chapitre 1 : Fascination (USA)	2,79				
Slumdog millionnaire (GB)	2,70				
L'Étrange histoire de Benjamin Button (USA)	2,60				
Neuilly sa mère ! (FR)	2,53				
OSS 117 Rio ne répond plus (FR)	2,51				
Transformer 2 (USA)	2,26				
Anges et démons (USA)	2,04				
Very bad trip (USA)	2,00				
Films sortis en 2009 et ayant enregistré plus de 2 millions d'entrées au cours de l'année.					
	Source : CNC/DEPS				

	2006	2007	2008	p2009
Nouveaux films et reprises				
Films sortis dans l'année	92,8	90,2	92,5	93,4
Films sortis l'année précédente	4,8	7,1	4,8	4,1
Autres films	2,5	2,7	2,7	2,5
Nouveaux films selon le genre*				
Films d'animation	15,5	15,5	9,9	15,4
Films documentaires	0,9	1,9	1,0	1,6
Comédies	35,0	16,1	34,6	30,2
Autres films	48,6	66,5	54,6	52,8

*Calculé sur les films sortis pour la première fois dans l'année.
Données provisoires pour 2009.

Source : CNC/DEPS

LE PUBLIC DU CINÉMA

En 2009, 63,1 % des Français de plus de 6 ans déclarent être allés au cinéma au cours de l'année. Ils représentent suivant leur rythme de fréquentation :

- en pourcentage du public, pour ceux qui y sont allés :
 - au moins une fois par semaine : 3,9 %
 - moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois par mois : 30 %
 - moins d'une fois par mois : 66,1 %
- en pourcentage des entrées, pour ceux qui y sont allés :
 - au moins une fois par semaine : 21,6 %
 - moins d'une fois par semaine, mais au moins une fois par mois : 48 %
 - moins d'une fois par mois : 30,5 %

Source : CNC/Médiamétrie

2009	Poids de la catégorie dans la population (%)	Taux de pénétration	En % du public	En % des entrées	Nombre moyen d'entrées
Total	100,0	63,1	100,0	100,0	5,5
Fréquentation selon l'âge					
6-10 ans	6,7	80,5	8,6	5,2	3,3
11-14 ans	5,2	83,3	6,9	7,7	6,2
15-19 ans	6,4	92,0	9,3	12,7	7,5
20-24 ans	6,6	83,8	8,8	12,7	8,0
25-34 ans	13,3	68,7	14,5	12,5	4,8
35-49 ans	22,3	63,2	22,3	18,2	4,5
50-59 ans	14,3	51,6	11,7	11,8	5,6
60 ans et plus	25,2	45,0	18,0	19,3	6,0
Fréquentation selon le sexe					
Hommes	48,2	65,0	49,6	45,5	5,1
Femmes	51,8	61,4	50,4	54,5	6,0
Fréquentation selon l'habitat					
Zones rurales	25,5	58,1	23,5	17,7	4,2
Agglomérations < 20 000 habitants	16,9	61,9	16,6	13,4	4,5
Agglomérations de 20 000 à 50 000 habitants	6,2	63,1	6,2	4,4	3,9
Agglomérations de 50 000 à 100 000 habitants	6,9	58,5	6,4	5,7	4,9
Agglomérations > 100 000 habitants	28,1	65,1	29,0	32,1	6,1
Agglomération de Paris	16,4	70,6	18,4	26,6	8,1

Source : CNC/Médiamétrie

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les données sur les **entreprises des activités cinématographiques, vidéo et de télévision** (poste 59.1 de la Naf rév. 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (Suse). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéfiques, des données annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (enquête annuelle sectorielle ESA).

L'année 2008 est la première année où des données sont disponibles avec ce dispositif, mais seulement à un niveau non détaillé.

Les données sur la **production de films, la fréquentation du cinéma et l'équipement cinématographique** sont produites par le CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) à partir de son activité réglementaire.

La production de films porte sur ceux qui ont obtenu dans l'année un agrément d'investissement et, depuis 1999, un agrément de production. L'agrément d'investissement donne au producteur l'accès au soutien financier de l'État, il est demandé avant le début des prises de vues. L'agrément de production est accordé, après l'obtention du visa d'exploitation, aux films ne faisant pas appel à des financements encadrés.

Les statistiques d'exploitation des films en salles proviennent de l'exploitation des bordereaux envoyés au CNC par les exploitants de salle. Ces bordereaux permettent le contrôle des recettes, leur répartition aux ayants droit et le calcul de la taxe spéciale additionnelle (TSA) qui alimente le compte de soutien à l'industrie cinématographique. Les salles qui ont effectué au moins une projection au cours de l'année et renvoyé un bordereau au CNC sont dites actives.

L'**indice de fréquentation** est le rapport du nombre d'entrées à la population correspondante.

Les informations sur le **public du cinéma** proviennent de l'enquête « 75 000 Cinéma » réalisée par Médiamétrie et diffusée par le CNC, elles concernent la population des 6 ans et plus. Le **taux de pénétration**, pour une classe d'individus, est égal au nombre

d'individus de cette classe ayant été au moins une fois au cinéma au cours de l'année de référence divisé par le nombre d'individus de cette classe.

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – www.cnc.fr

Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) – www.csa.fr

Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/donnees-detaillees/esane/donnees_esane_2008.xls

Médiamétrie – www.mediametrie.fr

RÉFÉRENCES

- « Bilan 2009 », CNC *info* – le dossier du CNC, n° 314, mai 2010.
- « La géographie du cinéma », CNC *info* – le dossier du CNC, n° 316, septembre 2010.