

Disque

CHIFFRES CLÉS 2011

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

© La documentation Française

DÉPÔT LÉGAL DES ENREGISTREMENTS SONORES

TITRES DE PHONOGRAMMES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Unités
Total	12 350	12 530	17 213	15 573	15 400	14 198	12 031	17 491	13 398	11 372	11 727	9 885	10 093	10 253	

Source : BnF/DEPS

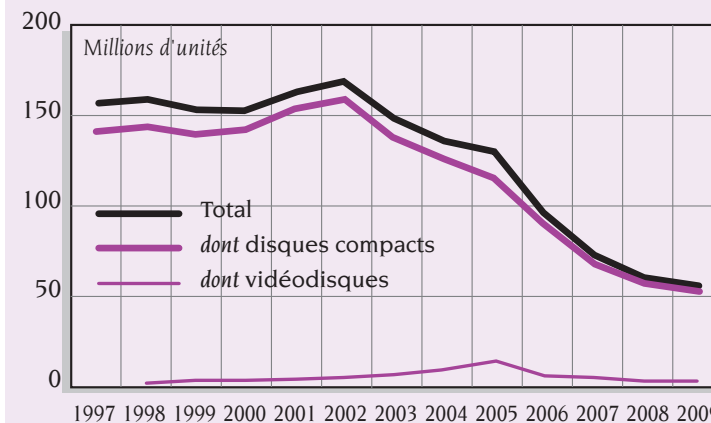
**NOTICES PUBLIÉES
PAR LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE**

2009	Unités
Total	9 374
Chanson francophone	890
Chanson non francophone	149
Jazz et blues	945
Musique classique	1 335
Musiques traditionnelles	109
Rock	3 954
Variété instrumentale et vocale	915
Autres musiques (musique de film, militaire...)	165
Enregistrements parlés	575
Sons naturels, bruitages	12
Disques et cassettes pour enfants	325

Une notice peut correspondre à plusieurs volumes ou unités physiques.

Source : BnF/DEPS

VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS



Source : Snep/DEPS

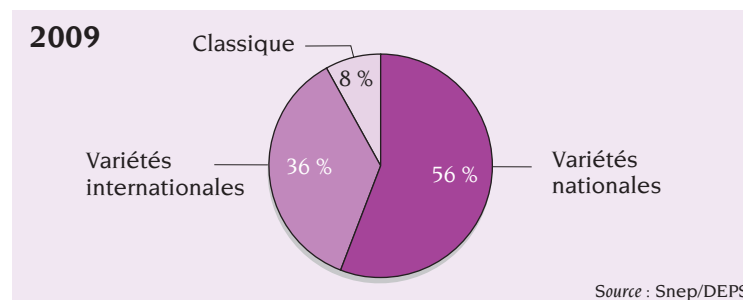
VENTES DE PHONOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

	QUANTITÉS			CHIFFRES D'AFFAIRES		
	Milliers d'unités			Milliers d'euros		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Total	73,4	60,0	55,7	662,0	530,1	512,1
<i>dont</i> Singles	7,7	4,4	2,6	19,5	10,4	6,9
Albums	60,9	52,4	49,7	576,9	484,4	464,4
Vidéos	4,7	3,1	3,2	65,0	34,7	40,2

Ventes éditeurs nettes de remises et retours.

Source : Snep/DEPS

RÉPARTITION DES VENTES EN QUANTITÉ PAR RÉPERTOIRE



SORTIES DE DISQUES

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Format court	1 000	1 012	1 010	880	955	916	784	656	508	369	345	296	159	125
Album	2 102	2 161	2 307	2 063	2 188	2 672	2 535	3 314	2 065	1 611	1 245	1 231	1 035	973

Concerne les disques commercialisés par EMI Music France, Sony BMG Entertainment, Universal Music France et Warner Music France.

Source : Snep/DEPS

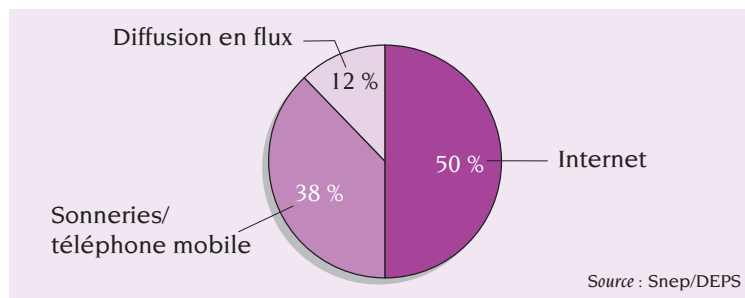
REVENUS NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS DE DISQUES

	Millions d'euros				
	2005	2006	2007	2008	2009
Total	30,7	43,5	50,8	77,2	75,8
Internet	...	17,1	21,0	24,6	38,3
Sonneries/ téléphonie mobile	...	26,4	29,8	49,0	28,7
Diffusion en flux (<i>streaming</i>)	3,6	8,8

Source : Snep/DEPS

Comprend les téléchargements de titres, albums et vidéos en entier et les autres produits musicaux : logos, sonneries, sonneries d'attente téléphoniques...

RÉPARTITION DES REVENUS NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS DE DISQUES EN 2009



ENTREPRISES D'ENREGISTREMENT SONORE ET D'ÉDITION MUSICALE

2008

Entreprises (<i>unités</i>)	2 842
Effectif salarié en équivalent temps plein (<i>unités</i>)	2 924
Effectif salarié au 31/12 (<i>unités</i>)	3 297
Chiffre d'affaires hors taxes (<i>millions d'euros</i>)	1 121
Valeur ajoutée (<i>millions d'euros</i>)	385
Frais de personnel (<i>millions d'euros</i>)	260
Excédent brut d'exploitation (<i>millions d'euros</i>)	117
Résultat courant avant impôt (<i>millions d'euros</i>)	89
Bénéfice (<i>millions d'euros</i>)	102

Source : Insee/DEPS

VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAL

	VOLUME					VALEUR				
	Millions					Millions d'euros				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
Total	125,0	102,7	83,1	70,5	63,3	1 642,9	1 420,1	1 176,4	987,6	887,1
CD audio	117,2	94,9	77,3	66,6	59,4	1 501,9	1 287,4	1 065,9	913,5	814,8
Albums	91,4	78,1	69,2	62,0	56,4	1 397,9	1 219,1	1 033,5	894,9	804,1
Singles	25,8	16,8	8,1	4,6	3,0	104,0	68,3	32,4	18,6	10,7
DVD musical	7,8	7,8	5,8	3,9	3,9	141,0	132,7	110,5	74,1	72,3

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers.

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

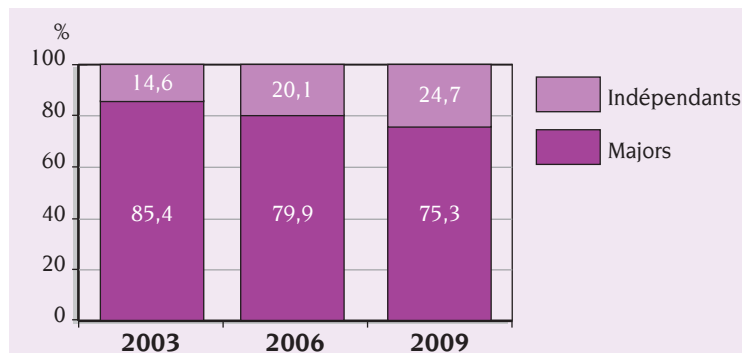
	CD audio		DVD musical		%
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	
Grandes surfaces alimentaires	34,4	31,9	38,7	37,2	
Grandes surfaces spécialisées	53,8	55,7	50,5	52,4	
Internet	6,4	6,7	9,9	9,4	
Autres	5,4	5,7	1,0	0,9	

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

Marché physique, ventes aux consommateurs.

Autres : disquaires indépendants, VPC.

RÉPARTITION DES VENTES DE CD AUDIO PAR DISTRIBUTEUR



Répartition en valeur

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

VENTES DE CD AUDIO ET DE DVD MUSICAL

PAR GENRE MUSICAL

2009

	Volume (millions)	Valeur (millions d'euros)	Références* (unités)
Total CD audio	59,3	814,6	304 343**
Variété internationale	20,4	275,1	131 387
Variété française	18,5	262,6	20 642
Classique	3,9	61,2	55 484
Musiques du monde	2,9	38,3	31 418
Jazz/Blues	2,9	40,2	35 327
Bande original de film	1,4	20,9	7 865
Ambiance	1,3	15,2	7 288
Enfant	1,0	12,0	3 389
Autres, non définis	7,0	89,1	11 543
Total DVD musical	3,9	72,3	13 410
Variété française	1,6	33,4	1 267
Variété internationale	1,5	23,8	6 456
Classique	0,4	8,9	2 951
Karaoke	0,2	3,9	568
Jazz/Blues	0,1	0,6	672
Autres, non définis	0,1	1,1	584
Musiques du monde	-	0,6	869
DVD <i>single</i>	-	-	43

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

* Références vendues au moins en un exemplaire.

** Dont 62 484 nouveautés.

MARCHÉ NUMÉRIQUE DE LA MUSIQUE

	2007	2008	2009
Chiffre d'affaires (millions d'euros TTC)	40,2	61,4	73,5
Internet	27,1	43,9	61,4
Mobile	13,1	17,5	12,1
Titres téléchargés (millions d'unités)	53,1	73,5	...*
Internet	37,2	57,3	...
Mobile	15,9	16,2	...
Prix moyen d'un titre (euros TTC)	0,76	0,84	...
Internet	0,73	0,99	1,03
Mobile	0,82	1,10	1,26

Source : Observatoire de la musique/GfK/DEPS

Téléchargement de musique (*full track download*, hors *streaming* et sonneries musicales). Les titres accessibles gratuitement sont pris en compte dans les volumes. Tous les titres des albums sont décomptés pour les années antérieures à 2009.

* 37 millions de titres et 3,9 millions d'albums.

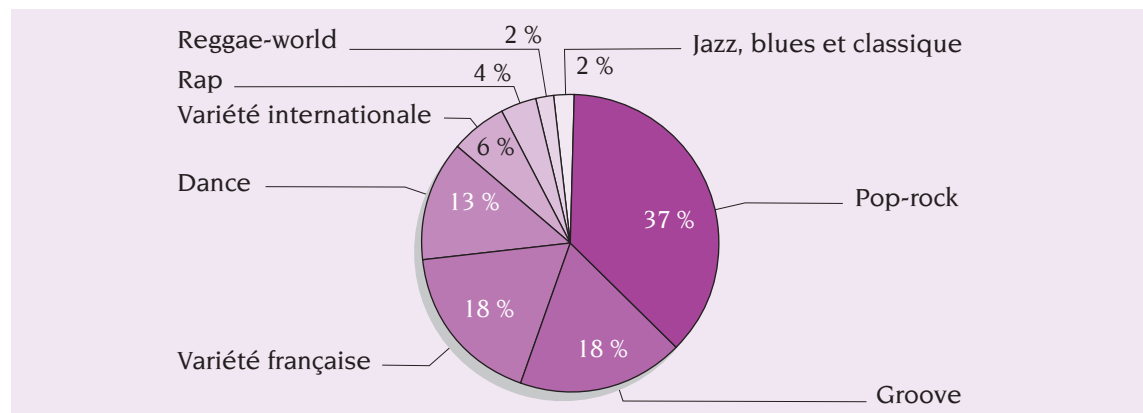
OFFRE DES RADIOS MUSICALES

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre de titres différents diffusés (unités)	61 153	60 752	60 718	61 778	63 454	64 774	67 448
Titres internationaux (%)	52,3	53,0	55,1	55,8	56,2	55,8	56,5
Titres francophones (%)	23,3	23,4	23,6	23,5	22,1	21,9	21,7
Titres instrumentaux (%)	23,3	21,9	21,3	20,6	21,7	22,3	21,8
dont nouveautés (unités)	24 827	23 545	23 948	25 362	24 729	24 412	23 498
dont titres diffusés plus de 400 fois (unités)	1 692	1 666	1 722	1 651	1 728	1 575	1 476
Nombre de diffusions (unités)	3 271 092	3 291 185	3 308 586	3 303 501	3 264 924	3 290 552	3 248 927
dont nouveautés	1 921 942	1 901 739	1 878 438	1 935 488	1 878 122	1 903 647	1 828 959
Artistes recensés (unités)	17 387	17 410	17 540	18 088	19 213	19 392	22 453
dont artistes francophones	3 828	3 999	4 073	4 337	4 209	4 283	4 482

Statistiques réalisées sur 31 radios musicales.

Source : Observatoire de la musique/DEPS

RÉPARTITION DES DIFFUSIONS PAR GENRE MUSICAL EN 2009



Répartition des diffusions de 31 radios musicales.

Source : Observatoire de la musique/DEPS

ÉQUIPEMENT EN APPAREILS AUDIO

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe possèdent dans leur foyer* :	Baladeur MP3	Baladeur CD	Platine ou électrophone	Lecteur de CD
Ensemble	40	22	30	76
Hommes	42	23	31	77
Femmes	38	22	28	75
15 à 19 ans	87	48	27	88
20 à 24 ans	68	33	18	79
25 à 34 ans	50	22	11	82
35 à 44 ans	54	30	24	88
45 à 54 ans	44	24	36	79
55 à 64 ans	18	15	44	76
65 ans et plus	3	5	39	52
Aucun diplôme, CEP	20	12	29	59
CAP, BEP	41	23	28	81
BEPC	37	21	33	81
Bac	42	26	34	88
Bac + 2 ou + 3	49	25	30	89
Bac + 4 et plus	51	26	33	91
Élève, étudiant	87	47	26	87
Communes rurales	33	22	32	74
Moins de 20 000 hab.	37	23	32	78
20 000 à 100 000 hab.	38	22	30	78
Plus de 100 000 hab.	43	21	27	73
Paris <i>intra-muros</i>	49	19	26	69
Reste de l'agglomération parisienne	49	26	31	81

* Même s'ils ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

MODES D'ACCÈS À LA MUSIQUE

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe ont :

	acheté des CD au cours des 12 derniers mois				acheté de la musique sur l'internet	téléchargé de la musique sur l'internet	emprunté des CD dans une médiathèque
	0	de 1 à 5	de 6 à 11	12 et plus			
Ensemble	48	30	13	8	9	19	7
Hommes	49	28	14	9	11	23	6
Femmes	48	33	13	7	7	14	8
15 à 19 ans	33	44	16	7	13	56	12
20 à 24 ans	30	45	15	10	17	48	10
25 à 34 ans	33	35	19	13	20	34	8
35 à 44 ans	33	36	19	12	12	18	10
45 à 54 ans	47	30	14	9	7	8	8
55 à 64 ans	56	28	10	5	3	5	3
65 ans et plus	81	13	3	3	-	1	2
Aucun diplôme, CEP	69	21	6	4	2	5	3
CAP, BEP	45	32	14	8	8	15	5
BEPC	42	34	15	9	9	15	4
Bac	35	32	20	12	12	20	9
Bac + 2 ou + 3	30	37	18	15	18	25	13
Bac + 4 et plus	26	35	22	17	21	28	17
Élève, étudiant	31	45	16	7	19	59	13
Communes rurales	52	28	14	6	6	12	5
Moins de 20 000 hab.	48	33	12	7	7	18	6
20 000 à 100 000 hab.	49	31	12	8	10	18	6
Plus de 100 000 hab.	47	31	13	8	11	21	8
Paris <i>intra-muros</i>	37	29	19	15	15	29	6
Reste de l'agglomération parisienne	47	29	13	12	12	23	9

Source : MCC/DEPS

ÉCOUTE DE LA MUSIQUE (HORS RADIO)

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe ont écouté de la musique, hors radio :

	Tous les jours ou presque	Environ 3 ou 4 jours par semaine	Environ 1 ou 2 jours par semaine	Environ 1 à 3 jours par mois	Plus rarement	Jamais
Ensemble	34	13	16	8	10	19
Hommes	36	12	16	8	10	19
Femmes	33	13	16	8	11	19
15 à 19 ans	74	12	9	2	3	1
20 à 24 ans	65	16	10	3	3	2
25 à 34 ans	53	16	15	7	5	5
35 à 44 ans	40	16	19	7	8	9
45 à 54 ans	23	13	22	11	13	19
55 à 64 ans	15	11	19	11	17	27
65 ans et plus	10	7	11	10	16	46
Aucun diplôme, CEP	19	10	12	8	15	36
CAP, BEP	33	11	20	10	10	16
BEPC	37	16	14	8	12	13
Bac	38	14	17	10	11	9
Bac + 2 ou + 3	41	16	23	10	6	4
Bac + 4 et plus	40	23	20	8	5	4
Élève, étudiant	72	13	9	2	3	1
Communes rurales	27	12	16	9	12	24
Moins de 20 000 hab.	33	12	16	9	10	20
20 000 à 100 000 hab.	35	13	16	8	11	18
Plus de 100 000 hab.	38	13	16	7	10	17
Paris <i>intra-muros</i>	44	17	14	6	8	12
Reste de l'agglomération parisienne	38	12	17	8	10	15

SOURCES ET DÉFINITIONS

Le **Dépôt légal** est un dépôt obligatoire et gratuit de tout enregistrement sonore lorsqu'il est mis en location, en vente, en distribution, importé ou mis à la disposition d'un public, même limité ou à titre gratuit. Le dépôt doit être effectué par l'éditeur, le producteur, le commanditaire ou l'importateur et s'effectue à la Bibliothèque nationale de France. Il permet de constituer une collection de référence.

Le Dépôt légal s'attachant à l'édition, il ne donne pas une mesure du nombre d'œuvres, une même œuvre pouvant être éditée sur plusieurs supports. La Bibliographie nationale française rassemble les notices bibliographiques des enregistrements sonores reçus par la Bibliothèque nationale de France au titre du Dépôt légal.

Les statistiques des **ventes de phonogrammes** élaborées par le Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) sont celles des ventes facturées par les éditeurs phonographiques à l'ensemble de leurs clients, y compris les grossistes, elles s'entendent prix de gros hors taxes

(avoirs pour retours, remises et ristournes déduits). Elles ne comprennent pas les importations non effectuées par les éditeurs.

Les répartitions portent sur les supports (y compris les vidéos musicales) et les répertoires. À partir de juillet 2005, les albums comportant plusieurs supports sont comptabilisés comme une seule unité, auparavant chaque support était décompté.

Les statistiques du nombre de **disques commercialisés** sont établies à partir des informations communiquées au Snep par les quatre grands producteurs de disques.

Les données sur les **entreprises d'enregistrements sonores et d'édition musicale** (poste 59.2 de la Naf rév. 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (Suse). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéficiaires, des données annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (enquête annuelle sectorielle ESA). L'année 2008 est la première année pour laquelle des données sont disponibles avec ce dispositif.

La société GfK mesure pour le compte de l'Observatoire de la musique le marché du CD audio et DVD musical, c'est-à-dire **les ventes de la distribution au consommateur final** à partir des références « produit » des enseignes de la distribution les plus représentatives des ventes de disques (1 599 points de vente concernés en 2009).

Les diffusions musicales de 31 radios musicales recensées par la société Yacast sur une plage horaire continue 24 heures/24 permettent à l'Observatoire de la musique d'étudier l'**offre musicale radiophonique** de ces radios qui représentent 92,5 % de l'audience totale des radios musicales, comprennent 12 opérateurs nationaux privés, 4 radios du groupe Radio France et 15 radios indépendantes.

Les données relatives à l'**équipement des ménages et à l'accès à la musique** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr

Cité de la musique, Observatoire de la musique – <http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/>

Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr
Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques – www.culture.gouv.fr/deps
Syndicat national de l'édition phonographique (Snep) – www.disqueenfrance.com

RÉFÉRENCES

- André NICOLAS, *les Marchés de la musique enregistrée, rapport annuel 2009*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2010. http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/MME_Ann%C3%A9e_2009.pdf
- *Bilan économique 2009, Midem 2010*, Snep, janvier 2010.
- *L'Économie de la production musicale 2010*, Snep, 2010. <http://proxy.siteo.com.s3.amazonaws.com/disqueenfrance.siteo.com/file/final2web-guideecomusic2010.pdf>
- *Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 31 radios, rapport 2009*, Cité de la musique, Observatoire de la musique, 2009. http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/DMR_2009.pdf
- Olivier DONNAT, *les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/ministère de la Culture et de la Communication, 2009, www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Rapport d'activité 2009*, Bibliothèque nationale de France, 2010.