

Vidéo

CHIFFRES CLÉS 2011

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

© La documentation Française

DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES

TITRES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	Unités																
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*	2009
Total	6 850	7 042	9 506	8 187	7 612	7 079	7 808	5 945	7 232	6 846	6 438	8 127	8 074	8 476	6 689	12 693	9 455

* Année de régularisation de dépôts, en particulier de vidéogrammes de communication institutionnelle.

Source : BnF/DEPS

VENTES DE VIDÉOGRAMMES PAR LES ÉDITEURS

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	r2008	2009
Quantités	Milliers d'unités											
Total	43 180	46 685	54 318	64 378	84 466	101 038	124 150	124 583	116 887	107 006	102 314	...
Ventes	41 648	44 982	52 509	62 048	81 904	98 753	122 123	122 329	115 367	105 836	101 465	...
dont VHS	39 062	40 101	50 700	59 718	79 342	96 468	10 967	3 310	-	-	-	...
DVD	677	4 523	12 324	25 556	49 170	75 779	111 157	118 522	115 325	105 154	97 652	...
Autres	1 054	358	-	-	-	-	-	496	42	682	3 813	...
Location	1 532	1 703	1 809	2 330	2 562	2 285	2 027	2 254	1 520	1 170	849	...
Facturations	Millions d'euros											
Total	572	581	656	819	1 074	1 209	1 322	1 163	1 104	938	844	774
Ventes	502	503	578	723	986	1 131	1 261	1 098	1 060	908	825	762
dont VHS	410	414	500	627	898	1 053	69	9	-	-	-	-
DVD	13	84	215	415	744	943	1 192	1 083	1 058	898	773	690
Autres	21	5	-	-	-	-	-	6	2	11	52	72
Location	71	78	78	96	88	78	61	65	44	30	19	12

Autres : disque laser puis UMD et HD-DVD et, à partir de 2007, Blu-Ray.

Source : SEVN/DEPS

Ventes en gros HT des 22 éditeurs membres du SEVN qui réalisent 80 à 90 % du chiffre d'affaires du secteur.

ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ÉDITÉES EN VIDÉO

	r2004	r2005	r2006	r2007	2008
Titres disponibles (<i>unités</i>)	5 423	6 360	6 875	6 925	7 902
Films français	1 804	2 098	2 340	2 268	2 799
Films américains	2 584	3 059	3 197	3 307	3 550
Films de l'UE (hors France)	664	798	896	907	1 027
Films des autres pays	371	405	442	443	526
Films sortis pour la 1^{re} fois sur le marché de la vidéo					
Titres (<i>unités</i>)	706	716	565	716	747
Copies (<i>milliers</i>)	38 326	30 085	23 592	26 742	25 748
Copies éditées (<i>milliers</i>)	117 569	94 283	79 488	72 832	81 877
Films français	37 778	24 278	22 354	17 503	21 086
Films américains	64 105	58 488	44 533	45 205	50 910
Films de l'UE (hors France)	8 957	7 831	9 573	7 761	8 073
Films des autres pays	6 729	3 686	3 028	2 363	1 808
Chiffre d'affaires des éditeurs (<i>millions d'euros</i>)					
	1 062	879	700	584	600
Films français	249	217	192	147	164
Films américains	638	559	385	363	360
Films de l'UE (hors France)	98	67	96	56	65
Films des autres pays	77	36	27	18	11
<i>Entreprises concernées</i>	98	104	99	93	67

UE : Union européenne.

Source : CNC/DEPS

RÉPARTITION PAR SUPPORT EN 2008

	<i>Unités</i>	<i>Milliers</i>	<i>Millions d'euros</i>
	Titres*	Copies	Chiffre d'affaires
Total	7 902	81 877	600,6
DVD	7 858	78 787	558,6
Blu-ray	498	2 981	41,6
Cassettes VHS	50	42	0,3
UMD	120	67	0,1

*Un même titre peut être édité sur plusieurs supports.

Source : CNC/DEPS

CONSOMMATION DE VIDÉOS

OFFRE DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2009	Unités	
	DVD	Blu-ray
Nombre de références en :		
Grandes surfaces spécialisées	59 106	2 065
Internet	57 100	2 171
Grandes surfaces alimentaires	42 298	1 707
Autres points de vente	7 210	436

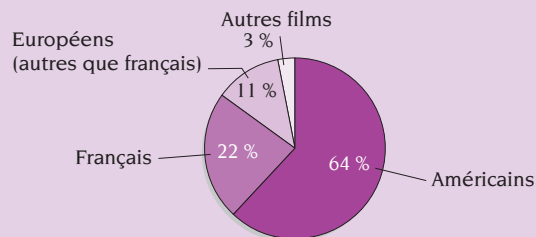
Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DES ACHATS DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2009	%	
	Volume	Valeur
Grandes surfaces spécialisées	42,4	46,0
Grandes surfaces alimentaires	38,6	40,7
Internet	17,5	11,4
Autres points de vente	1,5	1,9

Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS SELON LA NATIONALITÉ EN 2009



Source : GfK-CNC/DEPS

ACHATS SELON LE GENRE

	Millions d'unités		
	2007	r2008	2009
Total	131,0	128,2	140,7
Films	58,4	58,4	65,8
Hors films	65,5	63,5	66,1
Opérations promotionnelles	7,1	6,3	8,8

À partir de 2007, la VHS est exclue et les supports haute définition (HD) sont inclus.

Source : GfK-CNC/DEPS

	Millions d'euros		
	2007	r2008	2009
Total	1 494,1	1 382,3	1 389,8
Films	791,2	772,5	800,0
fiction	676,5	654,7	680,2
animation	109,4	109,7	111,8
documentaire	5,3	8,1	8,0
Hors films	663,2	576,4	546,5
musique	109,7	73,7	71,6
humour	83,2	72,8	50,2
fiction	314,4	284,0	272,5
enfants	108,7	104,2	108,6
documentaire	36,3	30,2	35,5
autres	10,9	11,5	8,1
Opérations promotionnelles	39,7	33,4	43,3

Source : GfK-CNC/DEPS

ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS DE LECTEURS DE VIDÉO

	Milliers						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Magnétoscopes	1 450	950	475	475	330	200	140
Lecteurs de DVD	4 693	6 485	6 500	5 990	5 118	4 047	3 520
Lecteurs de salon	4 130	5 250	4 450	3 500	2 800	2 100	1 800
Lecteurs portables	9	75	350	700	850	680	690
Lecteurs + magnétoscopes	350	550	550	310	190	120	60
Lecteurs haute définition (Blu-ray)	///	///	///	///	28	127	270
Lecteurs enregistreurs							
de salon	200	480	600	500	330	220	110
avec disque dur	4	100	350	680	700	620	460
avec magnétoscope	...	30	200	300	220	180	130

Source : GfK-Simavelec/CNC/DEPS

PRIX MOYEN DES DVD

	Euros				
	2005	2006	2007	2008	2009
Nouveautés	18,0	16,0	14,7	14,9	14,3
Catalogue	9,8	9,8	9,3	8,6	7,5

Prix moyen calculé hors coffrets.

Source : GfK-CNC/DEPS

Nouveautés : références vendues depuis moins de 6 mois.

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

	%			
	Acheteurs	Non-acheteurs	Locueurs	Non-locueurs
2005	77,7	22,3	52,0	48,0
2006	74,6	25,4	44,4	55,6
2007	71,8	28,2	38,7	61,3
2008	68,8	31,2	30,7	69,3
2009	66,3	33,7	25,9	74,1

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

2009			%	
	Acheteurs	Non-acheteurs	Loueurs	Non-loueurs
Total	66,3	33,7	25,9	74,1
Profil : sur 100 personnes de chaque groupe				
Sexe				
Hommes	45,7	39,4	42,3	47,1
Femmes	54,3	60,6	57,7	52,9
Âge				
15 à 19 ans	16,9	12,6	15,8	15,8
20 à 24 ans	12,0	11,7	11,7	11,6
25 à 34 ans	17,3	16,9	24,5	15,0
35 à 49 ans	29,2	23,1	29,1	24,6
50 à 59 ans	24,6	35,7	18,9	33,0
60 ans et plus				
Catégories socioprofessionnelles				
CSP +	29,9	28,0	43,9	26,3
CSP –	28,1	24,3	27,6	28,1
Inactifs	42,0	47,7	28,6	45,6
<i>dont étudiants</i>	20,1	14,2	10,7	15,6
Habitat				
Région parisienne	19,1	24,3	22,4	20,7
Autres régions	80,9	75,7	77,6	79,3

NOMBRE MOYEN DE DVD VUS ET LOUÉS PAR MOIS

2009	Unités	
	DVD vus	DVD loués
Total	3,8	3,1
Sexe		
Hommes	4,1	2,6
Femmes	3,6	3,6
Âge		
15 à 19 ans	4,1	1,5
20 à 24 ans	4,4	1,8
25 à 34 ans	4,8	4,2
35 à 49 ans	3,4	4,0
50 ans et plus	3,1	2,5
Catégories socioprofessionnelles		
CSP +	3,5	3,1
CSP –	4,2	3,5
Inactifs	3,8	2,8
<i>dont étudiants</i>	3,9	1,5
Habitat		
Région parisienne	4,1	3,2
Autres régions	3,8	3,1

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

ÉQUIPEMENT EN APPAREILS VIDÉO

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe, possèdent dans leur foyer* :

	Magnétoscope ou lecteur DVD	Graveur/ enregistreur DVD	Lecteur DVD portable	Home cinéma	Caméra/ caméscope numérique
Ensemble	85	19	13	16	19
Hommes	87	21	14	19	21
Femmes	84	16	12	13	17
15 à 19 ans	95	32	26	22	31
20 à 24 ans	86	21	18	25	18
25 à 34 ans	89	19	16	26	29
35 à 44 ans	94	21	18	23	23
45 à 54 ans	90	20	14	14	19
55 à 64 ans	87	19	7	8	15
65 ans et plus	64	9	2	2	6
Aucun diplôme, CEP	75	10	5	9	11
CAP, BEP	92	18	12	19	20
BEPC	91	24	15	18	18
Bac	91	23	15	21	23
Bac + 2 ou + 3	93	28	19	23	27
Bac + 4 et plus	84	28	21	15	27
Élève, étudiant	90	28	25	20	28
Communes rurales	83	17	11	15	17
Moins de 20 000 hab.	85	20	13	16	15
20 000 à 100 000 hab.	88	17	16	17	18
Plus de 100 000 hab.	85	19	11	15	19
Paris <i>intra-muros</i>	73	20	14	11	17
Reste de l'agglomération parisienne	88	21	15	17	28

* Même si elles ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

POUR
EN
SAVOIR
PLUS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **Dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, DVD...) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les statistiques du **chiffre d'affaires (HT) et des quantités** vendues correspondantes des vidéogrammes, VHS, DVD, HD-DVD et Blu-ray, destinés à la location et à la vente au public, sont produites par le Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) à partir des déclarations de recettes de ses adhérents. Sa vingtaine d'adhérents représente environ 80 à 90 % du chiffre d'affaires réalisé au plan

national par l'édition et la distribution.

Les **œuvres cinématographiques exploitées en vidéo** (œuvres titulaires d'un visa d'exploitation) font l'objet de déclarations du nombre de copies vendues (vente ou location) et des chiffres d'affaires correspondants par les éditeurs vidéo au Centre national du cinéma et de l'image animée dans le cadre réglementaire que celui-ci exerce sur le marché de la vidéo.

Les données sur la **consommation de vidéos par les ménages** publiées par le CNC sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces spécialisées, la vente par correspondance et les ventes sur l'internet (hors ventes en kiosques et stations services). Ces données ne concernent pas la location. Il s'agit de chiffres d'affaires au niveau du marché de détail.

Le Syndicat des industries de matériels audiovisuels et électroniques (Simavelec) diffuse les données concernant le marché de

l'électronique grand public, en particulier les **lecteurs vidéo**.

Le CNC et Médiavision se sont associés pour mettre en œuvre une enquête sur les **pratiques vidéo** des Français à partir du baromètre Publixiné sur les spectateurs de cinéma, enquête administrée par l'institut Harris Interactive (près de 24 000 interviews par l'internet en 2009). Les données concernent les individus âgés de 15 ans et plus.

Les données relatives à **l'équipement des ménages en appareils vidéo** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr
Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – www.cnc.fr

GfK
Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques – www.culture.gouv.fr/deps
Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) – www.sevn.fr
Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (Simavelec) – www.simavelec.fr

RÉFÉRENCES

- « Bilan 2009 », *le dossier du CNC*, n° 314, mai 2010.
- *Bilan et perspectives vidéo et DVD*, édition 2008, Syndicat de l'édition vidéo numérique, 2009.
- *Conférence de presse, 26 janvier 2010*, Simavelec, 2010.
- « Le marché de la vidéo », *Le dossier du CNC*, n° 313, mars 2010.
- Olivier DONNAT, *les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/ ministère de la Culture et de la Communication, 2009, www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Rapport d'activité 2009*, Bibliothèque nationale de France, 2010.